



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ГЛОБАЛЬНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Ушакова Наталія Гргорівна



Вища освіта: спеціальність «Політична економія» (економіст та викладач політичної економії)

Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.01 – Політична економія

Вчене звання – професор кафедри економічної теорії

Досвід роботи – 45 років

Показники професійної активності за тематикою курсу:

- авторка наукових публікацій у сфері міжнародної економічної діяльності, зокрема з питань формування глобальних цін, впливу ринкових факторів та механізмів регулювання цін у міжнародному бізнесі. учасниця міжнародних наукових конференцій;
- учасниця міжнародних наукових конференцій, присвячених проблематиці глобального ціноутворення, міжнародної торгівлі та фінансових аспектів ціноутворення у світовій економіці;
- керівниця наукових досліджень і кваліфікаційних робіт з міжнародної економічної діяльності, включаючи аналіз факторів ціноутворення на світових ринках, вплив курсової політики та міжнародних угод на ціни;

телефон

0955869509

електронна
пошта

ushakova.nataliia@icloud.com

дистанційна
підтримка

Moodle
Zoom

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Метою курсу є формування у здобувачів знань, навичок та компетентностей щодо механізмів ціноутворення на міжнародних ринках, факторів, що впливають на формування глобальних цін, а також стратегій ціноутворення, які використовуються компаніями у міжнародному бізнесі. Курс спрямований на вивчення методів аналізу цінової політики, особливостей регулювання цін у світовій економіці та впливу макро- і мікроекономічних чинників на глобальні ціни.
Формат	Лекції, практичні заняття, що передбачають розгляд евристичних завдань, самостійна робота, презентація.
Специфічні результати навчання	<p>Знати: основні концепції, принципи та моделі глобального ціноутворення; ключові фактори, що впливають на ціни у міжнародній торгівлі (економічні, політичні, правові, соціокультурні та технологічні); особливості ціноутворення у різних галузях світової економіки; види цін у міжнародному бізнесі (експортні, імпорتنі, трансфертні, контрактні, світові тощо); методи формування експортних та імпорتنих цін; роль міжнародних організацій та торговельних угод у регулюванні глобальних цін; вплив податкової, митної та валютної політики на міжнародне ціноутворення; основи конкурентного ціноутворення та стратегій ціноутворення на міжнародних ринках.</p> <p>Вміти: аналізувати тенденції глобального ціноутворення та оцінювати фактори, що його визначають; розраховувати експортні та імпорتنі ціни з урахуванням митних тарифів, податків та інших регуляторних аспектів; використовувати методи встановлення цін у міжнародному бізнесі залежно від ринкових умов та стратегії компанії; розробляти цінову політику підприємства на зовнішніх ринках; оцінювати вплив валютних коливань та економічних криз на глобальні ціни; використовувати інформаційні ресурси та аналітичні інструменти для моніторингу та прогнозування цінових трендів; визначати оптимальну цінову стратегію для виходу на нові міжнародні ринки; аналізувати конкурентне середовище та адаптувати ціни до умов глобального ринку.</p>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	Вчасне виконання завдань, активність на заняттях, самостійна робота, командна робота, участь у дискусіях
Умови зарахування	Вільне зарахування

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ

Компетенції	<p>Формує комплектності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність до аналітичного та критичного мислення для оцінки глобальних економічних процесів; • здатність працювати з великими масивами інформації, проводити аналіз ринкових тенденцій та приймати обґрунтовані рішення; • навички застосування цифрових технологій та сучасних програмних продуктів у дослідженнях глобального ціноутворення; • здатність до адаптації та дії в умовах невизначеності та швидкозмінного середовища світової економіки. 	Програмні результати навчання	<p>Забезпечує наступні програмні результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розуміння основних принципів, методів та моделей глобального ціноутворення; • здатність аналізувати вплив макроекономічних факторів (інфляція, валютні курси, регуляторна політика) на ціни у міжнародному бізнесі; • вміння оцінювати конкурентне середовище та обирати оптимальні стратегії ціноутворення для виходу на міжнародні ринки; • здатність проводити фінансово-економічний аналіз ціноутворення на основі світових ринкових тенденцій.
-------------	--	-------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ГЛОБАЛЬНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ

Лекція 1	Сутність та особливості глобального ціноутворення	Практичне заняття 1	Фактори, що впливають на формування цін у міжнародному бізнесі. Відмінності між внутрішнім і глобальним ціноутворенням.	Самостійна робота	Розрахунок міжнародних експортних та імпортних цін Дослідження впливу світових криз на глобальні ціни.
Лекція 2	Методи ціноутворення у міжнародній торгівлі	Практичне заняття 2	Витратні, ринкові та конкурентні підходи до визначення ціни. Динамічне ціноутворення та його роль у міжнародному бізнесі.		Оцінка впливу валютних коливань на ціноутворення.
Лекція 3	Вплив макроекономічних факторів на глобальні ціни	Практичне заняття 3	Роль валютного курсу, інфляції та відсоткових ставок у міжнародному ціноутворенні. Вплив регіональних економічних криз і глобальних потрясінь на ціни.		Розробка трансфертної цінової політики міжнародної компанії.
Лекція 4	Ціноутворення в міжнародних торговельних операціях	Практичне заняття 4	Формування експортних та імпортних цін. Вплив митних тарифів, податків та регуляторних обмежень.		SWOT-аналіз цінових стратегій міжнародних корпорацій.
Лекція 5	Трансфертне ціноутворення у міжнародному бізнесі	Практичне заняття 5	Механізм розрахунку трансфертних цін. Регулювання трансфертного ціноутворення та податкові аспекти.		Порівняльний аналіз ціноутворення в різних країнах.

Модуль II. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ГЛОБАЛЬНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ

Лекція 6	Ціноутворення у глобальних ланцюгах постачання	Практичне заняття 6	Особливості формування цін у глобальних мережах виробництва. Оптимізація витрат та ціноутворення на різних етапах ланцюга постачання.	Самостійна робота	Розгляд впливу митної політики окремих країн на ціни імпорту та експорту.
Лекція 7	Ціноутворення у сфері послуг на міжнародних ринках	Практичне заняття 7	Відмінності між ціноутворенням товарів та послуг. Особливості ціноутворення у сфері IT, фінансових послуг, консалтингу тощо.		Дослідження впливу валютного курсу на формування міжнародних цін.
Лекція 8	Стратегії глобального ціноутворення та конкурентоспроможність	Практичне заняття 8	Політика ціноутворення: стандартизація чи адаптація. Цінові стратегії міжнародних компаній (диференціація, демпінг, преміальне ціноутворення тощо).		Оцінка цифрових моделей ціноутворення (підписки, динамічні ціни, freemium)
Лекція 9	Цифрова економіка та її вплив на глобальне ціноутворення	Практичне заняття 9	Нові моделі ціноутворення у цифровому бізнесі. Вплив глобальних онлайн-платформ на ціноутворення товарів і послуг.		Цінові стратегії в електронній комерції та цифровому бізнесі.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Сташенко, Ю., Гавриловський, О. (2023). Міжнародний досвід з питань трансфертного ціноутворення. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. № 3. С. 358-367.
2. Ушакова, Н.Г., Помінова, І.І. (2021). Географічна структура експорту України в умовах зростання ризиків невизначеності розвитку глобальної економіки. *Бізнес інформ*. № 11. С. 42-48.
3. Перерва П.Г. Ціноутворення на міжнародному ринку: конспект лекцій. /П.Г.Перерва, Т.О. Кобєлева, О.П. Косенко, В.О.Матросова, В.М.Кобєлев // НТУ «Харківський політехнічний інститут». Електрон. текст. дані. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 39 с.
4. Назаренко, С., Носань, Н. (2022). Тенденції ціноутворення на світовому ринку золота в умовах воєнного стану в Україні. *Економіка та суспільство*, (39). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-61>
5. Бабух, І. (2024). Ціноутворення в системі маркетингового аналізу: теоретичні підходи. *Економічний простір*, (189), 328-332. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-57>
6. Ларка Л.С., Павленко В.В. (2021). Ціноутворення в системі економічного управління розвитком бізнесу. *Приазовський економічний вісник*. Вип. 2 (25). С. 104–107.

Методичне забезпечення

1. Ушакова Н.Г., Помінова І.І. Теорія та практика зовнішньої торгівлі: конспект лекцій. Ч.1. Х. : ХДУХТ, 2020. 66с.
2. Ушакова Н. Г., Кулініч О. А., Помінова І. І. Теорія та практика зовнішньої торгівлі: конспект лекцій. Ч. 2. Організаційні аспекти сучасної зовнішньої торгівлі; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2021. 92 с.
3. Грінько А. П., Грінько П. Л., Ушакова Н. Г., Андросова Т. В., Кулініч О. А., Помінова І. І. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації : монографія. Х. : Монограф, 2022. 199 с.
4. Ушакова Н. Г., Помінова І. І. Глобальна економіка: методичні вказівки до семінарсько-практичних занять; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: Монограф, 2020. 36 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	До 50%	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	Підсумкова презентація (або тестування)
Поточне оцінювання	100 бальна сумарна	до 20	Відповіді на тестові питання
		до 20	відповіді на практичних заняттях, участь у дискусіях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність