

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	туризму

## ВИКЛАДАЧ

### Мерчанський Володимир Вікторович



Вища освіта – менеджмент у виробничій сфері

Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК  
Вчене звання - доцент кафедри економіки підприємств

Досвід роботи – 23 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

автор методичних розробок;

співавтор тематичних публікацій;

учасник наукових і методичних конференцій;

член ГО «Туристичний розвиток регіонів»

телефон	095-309-25-24	електронна пошта	seomvv@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle Телеграм-канал
---------	---------------	------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у студентів системи знань і практичних навичок щодо організації виставкової діяльності, підготовки до проведення виставки, розроблення та вибору комунікативних засобів, дослідження закономірностей формування та розвитку ринку споживчих товарів та послуг у сучасних умовах, оволодіння методикою оцінки їх конкурентоспроможності з метою застосування у комерційній діяльності.
Формат	лекції, практичні заняття, дискусії, робота в команді, виконання практичних та ситуаційних завдань
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> <li>розуміння проблем та перспектив розвитку виставкової діяльності / <b>відповіді (виступи) на аудиторних заняттях</b></li> <li>знання особливостей застосування нових виставкових технологій, поетапного плану розробки програми організації участі фірми на виставці / <b>практичні та ситуаційні завдання</b></li> <li>здатність творчо аналізувати практичне планування, організацію та проведення виставкових заходів / <b>презентація та захист індивідуального завдання</b></li> </ul>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин семінарські та практичні заняття; проміжний контроль; підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, командна робота, вчасне виконання завдань, участь у дискусіях, нарахування заохочувальних балів за наукову роботу
Умови зарахування	вільне зарахування

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1

Лекція 1.	Теоретико-методологічні основи виставкової діяльності	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Соціально-економічне значення та еволюція виставкової діяльності	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; тестування
Лекція 2.	Розвиток та становлення виставкової діяльності в Україні				
Лекція 3.	Планування і організація участі підприємства у виставкових заходах	ПЗ 2	Особливості управління суб'єктами виставкового бізнесу		
		ПЗ 3	Оцінка ефективності управління суб'єктами виставкового бізнесу		
		ПЗ 4	Тенденції розвитку виставкового бізнесу		
		ПЗ 5	Правове регулювання виставкового бізнесу		

### Модуль 2

Лекція 4.	Комерційна робота на виставковому стенді	ПЗ 6	Оцінка механізмів управління суб'єктами виставкового бізнесу	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; тестування
Лекція 5.	Маркетингові комунікації в контексті виставкової діяльності	ПЗ 7	Інтернет-технології у виставковому бізнесі		
Лекція 6.	Оцінка ефективності виставкової діяльності	ПЗ 8	Інвестиційна привабливість проєктів у виставковому бізнесі		
		ПЗ 9	Інтегральна оцінка ефективності діяльності		

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Виставковий бізнес : монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.
2. Лукашова Л.В. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. / Л.В. Лукашова – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2009. – 372 с.
3. Пекар В. Основи виставкової діяльності : навчальний посібник / Валерій Пекар. – Київ : Євроіндекс, 2009. – 348 с.
4. Вдовічен А.А., Вдовічена О.Г. Організація виставкової діяльності : навчальний посібник / А.А. Вдовічен, О.Г. Вдовічена. – Чернівці: Технодрук, 2018. – 264 с.

Методичне  
забезпечення

Словник термінів і понять з дисципліни «Виставкова діяльність» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка – Харків: ДБТУ [б. в.], , 2023 – 28 с.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 20	відповіді на тестові питання
		до 50	робота на практичних заняттях
		до 30	результат виконання самостійної роботи

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.