



# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

## Захист прав споживачів

|                  |                        |                           |                                       |
|------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| спеціальність    | Без обмежень           | обов'язковість дисципліни | Вибіркова                             |
| освітня програма | Без обмежень           | факультет                 | Менеджменту, адміністрування та права |
| освітній рівень  | Перший (бакалаврський) | кафедра                   | Права та європейської інтеграції      |

## ВИКЛАДАЧ

### Микитюк Василь Олександрович



Кандидат педагогічних наук, доцент  
Адвокат, член Національної асоціації адвокатів України  
Засновник Адвокатських об'єднань «Мазепа та партнери» та «ЛЕГАЛІСТ»

|         |            |                  |                      |                       |        |
|---------|------------|------------------|----------------------|-----------------------|--------|
| телефон | 0677157347 | електронна пошта | m.v.o@btu.kharkiv.ua | дистанційна підтримка | Moodle |
|---------|------------|------------------|----------------------|-----------------------|--------|

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

|      |   |
|------|---|
| Мета | Метою курсу є вивчення закономірностей відносин у сфері захисту прав споживачів, характеристика їх правового статусу в системі нормативно-правових актів української держави, вирішення спорів, які виникають у зв'язку з порушенням прав споживачів. |
|------|---|

|   |   |
|---|---|
| <b>Формат</b>   | лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота   |
| <b>Специфічні результати навчання і форми їх контролю</b> | По завершенню вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» студенти зможуть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно, лаконічно, обґрунтовано і відповідно до вимог законодавства скласти документи, для врегулювання питань, щодо захисту прав споживачів;</li> <li>– засвоїти теоретичні основи сутності та змісту відносин, у сфері захисту прав споживачів, а також категоріальний апарат, який використовується при викладанні дисципліни (рекламація, споживач, імпортер, продавець);</li> <li>– розширити коло знань про завдання сучасного законодавства, у сфері захисту прав споживачів;</li> <li>– визначити структуру й повноваження органів уповноважених, щодо контролю за захистом прав споживачів;</li> <li>– з'ясувати загальні засади відносин споживач - продавець;</li> </ul> |
| <b>Обсяг і форми контролю</b>                             | 3 кредити ECTS (90 годин):12 бгодин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.   |
| <b>Вимоги викладача</b>                                   | вчасне виконання завдань, активність, командна робота   |
| <b>Умови зарахування</b>                                  | вільне  |

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

| Модуль 1. |  |                            |  |                      |   |  |
|-----------|--|----------------------------|--|----------------------|---|--|
| Лекція 1. | Загальна характеристика захисту прав споживачів. Джерела. Понятійний апарат.   | Практичне заняття 1 (ПЗ 1) | Загальна характеристика захисту прав споживачів. Джерела. Понятійний апарат.   | Самостійна           | Самостійна робота студентів може включати різні форми, які визначаються робочою навчальною програмою залежно від мети, завдань та змісту дисципліни, зокрема: 1- опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; 2- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; 3- виконання домашніх завдань; 4- підготовка до семінарських (практичних, лабораторних) занять; 5- підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; 6- вирішення і письмове оформлення задач, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; 7- систематика вивченого матеріалу дисципліни перед написанням модулів; 8- відпрацювання завдань тренінгів з дисципліни; 9- аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки; 10- |  |
| Лекція 2  | Порядок врегулювання спорів, що виникають зі справ, про захист прав споживачів | ПЗ 2-3                     | Порядок врегулювання спорів, що виникають зі справ, про захист прав споживачів |                      |   |  |
| Лекція 3  | Захист прав споживачів, у сфері транспорту.                                    | ПЗ 3-4                     | Захист прав споживачів, у сфері транспорту.                                    |                      |   |  |
| Лекція 4  | Захист прав споживачів у сфері харчування.                                     | ПЗ 4-5                     | Захист прав споживачів у сфері харчування.                                     |                      |   |  |
| Модуль 2. |  |                            |  |                      |   |  |
| Лекція 5  | Особливості гарантійних строків  | ПЗ 5-7                     | Особливості гарантійних строків  | Самостійна на робота |   |  |
| Лекція 6  | Відшкодування шкоди, внаслідок порушення прав споживачів.                      | ПЗ 8-9                     | Відшкодування шкоди, внаслідок порушення прав споживачів.                      |                      |   |  |
|           |  |                            |  |                      |   |  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>виконання індивідуальних завдань тощо.</p> <p><b>Індивідуальні завдання</b> є однією з форм самостійної роботи студентів, яка передбачає створення умов для якнайповнішої реалізації творчих можливостей студентів і має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти одержують в процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці</p> <p><b>До індивідуальних завдань</b> належать: підготовка рефератів, есе, виконання розрахункових, оформлення звітів, аналіз практичних ситуацій, підготовка реферативних матеріалів з фахових публікацій, власні дослідження до конференцій, участь в олімпіадах тощо.</p> <p><b>Можливі види самостійної роботи студентів та форми контролю</b></p> |
|--|--|--|--|--|

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1. Конституція України [Електронний ресурс]: Конституція, закон від 28 червня 1996 р., № 254к/96-ВР. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
2. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]: закон, кодекс від 16 січня 2003 р., № 435-IV. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
3. Закон України «Про страхування». <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-вр#Text>
4. Кодекс України про адміністративні правопорушення [Електронний ресурс]: закон, кодекс України від 07 грудня 1984 р., – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
5. Цивільний процесуальний кодекс України [Електронний ресурс]: закон, кодекс України від 18 березня 2004 р., – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
6. Господарський процесуальний кодекс України [Електронний ресурс]: закон, кодекс України від 06 листопада 1991 р., – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
7. Митний кодекс України [Електронний ресурс]: закон, кодекс від 13 березня 2012 р., – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
8. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців [Електронний ресурс]: закон України від 15 травня 2003 р., – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
9. Про доступ до публічної інформації [Електронний ресурс]: закон України від 13 січня 2011 р., - Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua> .

1. Дудла І.О. Захист прав споживачів: Навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 448 с.
2. Закон України "Про захист прав споживачів", No 3161-IV від 1.12.2005. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>.
3. Іваненко Л.М., Язвінська О.М. Захист прав споживачів: Підручник. Київ: Юрінком Інтер, 2014. 496 с.
4. Основи споживчих знань: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів. / Вегера С. А., Єрохіна А. С., Максименко К. О., Притульська Н. В., Ханік-Посполітак Р. Ю.: За заг. ред. Максименко К. О., Овчарук О. В. К.: «К.І.С.», 2008. 192 с.: іл.
5. Споживча політика в системі державного управління: Навч.-метод. посіб. / Дубенко С. Д., Максименко К. О., Овчарук О. В. та ін.; За заг. ред. Максименко К. О., Овчарук О. В., Протасової Н. Г. К.: Тютюкін, 2009. 248 с.
6. Хацкевич Ю.М., Селютіна Г.А., Скирда О.Є., Щербакова Т.В. Захист прав споживачів: Навч. посібник у структурно-логічних схемах. Харків: ХДУХТ, 2019.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

| СИСТЕМА               |                              | БАЛИ  | ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ                    |
|-----------------------|------------------------------|-------|--|
| Підсумкове оцінювання | 100 бальна ECTS (стандартна) | до 50 | 50% від усередненої оцінки за модулі         |
|                       |                              | до 50 | підсумкове тестування                        |
| Модульне оцінювання   | 100 бальна сумарна           | до 50 | відповіді на тестові питання                 |
|                       |                              | до 20 | усні відповіді на практичних заняттях        |
|                       |                              | до 30 | результат засвоєння блоку самостійної роботи |

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.