

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



МАЙСТЕРНІСТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЙ: СЕКРЕТИ УСПІШНИХ ПРОЄКТІВ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

ВИКЛАДАЧ

Олініченко Катерина Сергіївна



Вища освіта – спеціаліст з маркетингу

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання - доцент

Досвід роботи – більше 5 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка методичних розробок та 10 тематичних публікацій з дисципліни;
- учасниця наукових і методичних конференцій;
- членкіня ГО «Українська асоціація маркетингу», заступник голови Харківського регіонального представництва Індустріального ґендерного комітету з реклами.

електронна пошта

olinichenko.katerina@gmail.com

дистанційна підтримка

Google Classroom з дисципліни

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	набуття знань, вмінь та навичок з усної та візуальної презентації результатів своєї діяльності, спрямованих на розв'язання будь-якої задачі, формування комунікативних та аналітичних навичок; здатність знаходити креативні рішення у процесі ведення презентації під час виникнення дискусійних питань; опанування досвіду ведення презентацій провідними фахівцями в аграрному бізнесі
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, розробка сценарію сторітейлінгу та візуальної презентації, створення дискусійних моментів під час представлення презентації
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	знати: особливості формування сторітейлінгу та візуальних презентацій; методи аналізу цільової аудиторії особливості використання в практичній діяльності вербальної та невербальної комунікації; способи впливу на думку аудиторії під час ведення презентацій / презентація вміти: розробляти сценарії усних та письмових презентацій; фокусуватися на одній-єдиній бізнес-ідеї; ефективно використовувати методи вербальної та невербальної комунікації; аналізувати цільову аудиторію; вести публічні виступи; виявляти навички, як самостійної роботи так і роботи в команді; пропонувати креативні рішення / публічна презентація самостійного проєкту, індивідуальні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин семінарсько-практичні; підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота, участь в дискусіях
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Майстерність презентації: основні помилки та стереотипи.	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Комунікація за допомогою презентації	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Підбір та обґрунтування теми індивідуального завдання. Розробка плану індивідуального завдання
		ПЗ 2	Особливості створення презентацій		
Лекція 2.	Вербальна та невербальна самопрезентація	ПЗ 3	Фокусування на одній-єдиній бізнес-ідеї		
		ПЗ 4	Дослідження аудиторії		
Лекція 3	Сторітейлінг та візуалізація	ПЗ 5	Використання сторітейлінгу та його візуалізація		
Лекція 4.	Правила ефективної презентації бізнес-лідерів	ПЗ 6	Особливості ведення процесу презентацій бізнес-лідерами (С. Джобс, Дж. Безус, Б. Гейтс, І. Маск, С. Брін, Дж. Ма)	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Виконання індивідуального завдання
Лекція 5.	Нейронні мережі	ПЗ 7	Майстерність публічних виступів та соціальні мережі		
		ПЗ 8	Створення візуальної презентації, підготовка супровідного виступу		
Лекція 6.	Майстерність публічних виступів	ПЗ 9	Захист підсумкових презентацій		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Середа Н.В. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступ: навч. посіб. Київ: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2019. 40 с. 2. Борґ Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Харків: Фабула. 2019. 304 с. 3. Кармін Галло, «іПрезентація. Уроки переконання від лідера Apple Стіва Джобса». URL:https://avidreaders.ru/book/i-prezentaciya-urokiubezhdeniya-ot-lidera.html 4. 8 правил ефективної презентації: URL: https://l-a-ba.com/blog/1691-8-pravil-efektnoji-prezentaciji 5. Ненсі Дуарте, «Slide:ology. Мистецтво створення видатних презентацій». URL: https://f.ua/ua/mannivanov-i-ferber/slide-ology-slideology-iskusstvosozdanija-viydayusheihjsja-prezentacij-9785916572414.html	Методичне забезпечення	1. Квятко Т. М. Майстерність презентацій: метод. вказівки до самостійного вивчення дисципліни здобувачами рівня вищої освіти перший (бакалаврський) денної та заочної форми навч., спец.: 274 «Автомобільний транспорт» [Електронний ресурс]. ДБТУ, Харків. 22с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 90	100% від набраних балів протягом навчання
		до 10	індивідуальний проєкт
Модульне оцінювання	90 бальна сумарна	до 35	відповіді на семінарських заняттях
		до 35	виконання практичної роботи
		до 20	результат засвоєння блоку самостійної роботи
Індивідуальний проєкт	10 бальна	до 10	презентація і захист індивідуального проєкту

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.