

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ОСОБИСТИЙ БРЕНДИНГ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

ВИКЛАДАЧ

Маренич Вікторія Михайлівна



Науковий ступінь – кандидат юридичних наук

Досвід роботи – більше 5 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- членкиня ГО «УАМ»
- авторка наукових публікацій
- авторка методичного інструментарію
- учасниця наукових та методичних конференцій

телефон

@Catherine_Kate

електронна пошта

kaf-marketing@ukr.net

дистанційна підтримка

GoogleClass, Moodle

До викладання дисципліни долучені: асист. Полевич Катерина Віталіївна

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	навчанні студентів процесу створення та розвитку особистого бренду, що є важливою складовою успіху в сучасному світі. Студенти отримують знання та навички, які допоможуть їм впроваджувати свою особисту марку на ринку праці та досягати професійного розвитку.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальне завдання, командна робота, дискусії
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• Уміння визначити свої унікальні риси, які можна використовувати для побудови особистого бренду / практичне заняття 2, практичне заняття 3, індивідуальне завдання • Здатність аналізувати та розвивати свій імідж, використовуючи методи побудови особистого бренду / індивідуальне завдання, практичне заняття 2, практичне заняття 8, практичне заняття 9 • Уміння розробляти стратегію особистого бренду, враховуючи особливості свого ринку та конкурентів / практичне заняття 1, практичне заняття 2, практичне заняття 3 • Навички створення особистого бренду, використовуючи соціальні мережі та інтернет-ресурси / практичне заняття 4, практичне заняття 5, практичне заняття 6, практичне заняття 7, практичне заняття 8 • Розвиток навичок презентації та продажу свого особистого бренду роботодавцям або клієнтам / індивідуальне завдання, практичне заняття 8 • Уміння визначати свої професійні цілі та планувати свою кар'єру, враховуючи стратегію побудови особистого бренду / індивідуальне завдання, практичне заняття 2, практичне заняття 9
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (3 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, участь в дискусіях
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1.

Лекція 1.	Вступ до особистого брендингу	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Аналіз брендів відомих особистостей	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Аналіз особистих цілей та амбіцій студента. Студент повинен визначити свої професійні та особисті цілі, а також визначити свої міцні та слабкі сторони.
Лекція 2.	Розробка стратегії особистого брендингу	ПЗ 2	Розробка власної стратегії особистого брендинг		
		ПЗ 3	Створення власного логотипу та стильного оформлення		

Модуль 2.

Лекція 3.	Побудова ідентичності бренду	ПЗ 4	Створення персонального сайту	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Студент повинен розробити план реалізації стратегії та реалізувати його за допомогою вибраних інструментів.
Лекція 4.	Використання соціальних медіа для особистого брендингу	ПЗ 5	Створення контенту для соціальних мереж		
		ПЗ 6	Написання блог-постів		

Модуль 3

Лекція 5.	Комунікація із аудиторією	ПЗ 7	Розробка стратегії взаємодії з медіа	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Створити відео-презентацію свого особистого бренду
Лекція 6.	Управління репутацією	ПЗ 8	Управління своєю репутацією в інтернеті		
		ПЗ 9	Оцінка ефективності свого бренду		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Шевчук, М. (2019). Особистий бренд: як стати незамінним на ринку праці. Київ: Видавництво "K.I.C." 2. Матвійчук, Ю. (2017). Бренд-майстер. Як стати брендом в Україні. Київ: Видавництво "Києво-Могилянська академія". 3. Берегова, М. (2018). Брендінг особистості. Київ: Видавництво "Наш формат". 4. Ковальова, Н. (2020). Унікальний бренд: як стати незамінним. Київ: Видавництво "Наш формат".	Методичне забезпечення	1. Заїка О.В. Методичні вказівки для практичної та самостійної роботи з дисципліни «Особистий брендинг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2023. – Електронне видання. 2. Полевич К.В. Конспект лекцій з дисципліни «Особистий брендинг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2025. – Електронне видання.
------------	--	------------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 93	100% від усередненої оцінки за модулі
		до 10	індивідуальний проєкт
Модульне оцінювання	90 бальна сумарна	до 63	виконання практичної робіт
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
Індивідуальний проєкт	10 бальна	до 7	презентація і захист індивідуального проєкту

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.