

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Бізнес-планування

спеціальність	073 Менеджмент	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Менеджмент	факультет	Менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	Перший (бакалаврський)	кафедра	Менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

ПЕТРОВ Вадим Миколайович



Вища освіта – спеціальність 073 Менеджмент
Науковий ступень – кандидат економічних наук
Вчене звання – доцент
Досвід роботи – 25 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 90 наукових і навчально-методичних праць (у тому числі 5 навчальних посібників та більше 20 навчально-методичних видань);
- член групи забезпечення ОПП 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) РВО;
- член-кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка сільського господарства»;
- член Громадської організації «Всеукраїнський конгрес вчених економістів аграрників».

телефон	+38 095 117 93 46	електронна пошта	v.petrov0741@btu.kharkiv.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	-------------------	------------------	-----------------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	оволодіння здобувачами методів наукового пізнання; надання теоретичних знань та формування професійних навичок щодо методології бізнес-планування виробничої та комерційної діяльності в організаціях в умовах багатуокладної економіки; обґрунтування підходів до вирішення складних питань ведення бізнесу у сучасних умовах розвитку економіки; прийняття адекватних управлінських рішень у процесі управління організаціями.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• навички використання інформаційних і комунікаційних технологій / індивідуальні та групові завдання; • здатність працювати у команді / індивідуальні та групові завдання; • здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та

	закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя / індивідуальні та групові завдання; - розуміти та демонструвати добру професійну, соціальну та емоційну поведінку, дотримуватись здорового способу життя / індивідуальні практичні завдання, ділова гра; - здатність враховувати соціальні, етичні, економічні аспекти під час формування технічних рішень / тренінг, ділова гра.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 14 годин лекції, 16 годин практичні та семінарські заняття; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)					
Тема 1.	Предмет, завдання і методи дисципліни.	ПЗ 1	1. Мета і завдання вивчення дисципліни. 2. Методи і прийоми досліджень дисципліни.	Самостійна робота	Специфіка бізнес-плану підприємства (організації) полягає у тому, що він являє собою комплексний документ, який відображає всі основні аспекти його виробничої та комерційної діяльності. У ньому розглядають широке коло проблем, із якими стикаються керівники (менеджери), і визначають способи їх вирішення. Методологія складання бізнес-плану передбачає необхідність урахування багатьох специфічних факторів здійснення господарської (комерційної) діяльності. Бізнес-план у ринковій системі господарювання виконує дві найважливіші функції: зовнішню і внутрішню. Зовнішня функція полягає в ознайомленні представників суб'єктів зовнішнього середовища з основними аспектами діяльності підприємства (або основними аспектами реалізації конкретної підприємницької ідеї). Внутрішня функція (життєво важлива для діяльності самого підприємства) – це опрацювання механізму самоорганізації, тобто цілісної, комплексної системи управління підприємством (або реалізації підприємницького проекту).
Тема 2.	Технологія складання бізнес-плану.	ПЗ 2	1. Типи бізнес-планів та цілі їх розробки. 2. Вимоги до оформлення бізнес-плану.		
Тема 3.	Загальна структура бізнес-плану.	ПЗ 3	1. Загальна структура бізнес-плану. 2. Титульний аркуш, зміст і резюме.		
		ПЗ 4	1. Характеристика підприємства (організації).		
Тема 4.	Ринкова діяльність.	ПЗ 5	1. Ринкова діяльність. 2. План маркетингу.		
Тема 5.	Виробничий план.	ПЗ 6	1. План виробництва. 2. Організаційний план.		
Тема 6.	Фінансовий план.	ПЗ 7	1. Фінансовий план. 2. План інвестицій.		
Тема 7.	Ризики і страхування.	ПЗ 8	1. Визначення і рівні прояву ризиків. 2. Страхування.		
ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ					

1. Акулов М. Г. Робоча книга з бізнес планування : метод. рекомендації з написання і розробки бізнес-плану. Умань : Аналітик, 2003. 56 с.
2. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства : навч. посібник. Одеса : ОНАЗ, 2012. 124 с.
3. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посібник. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
4. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнес-планування : навч. посібник. Київ : Знання, 2013. 173 с.
5. Гетало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В.. Бізнес-планування : навч. посібник. Київ : Професіонал, 2008. 240 с.
6. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.
7. Дробот В.І., Мартянов В.П., Соловійов М.Ф. Бізнес-план розвитку сільськогосподарського підприємства : навч. посібник. Київ : Мета, 2003. 336 с.
8. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК : навч. посібник. Київ : НІЧЛАВА, 2013. 275 с.
9. Козловський В.О., Лесько О.Й. Бізнес-планування : навч. посібник. Вид. 2-е, доповн. та переробл. Вінниця : УНІВЕРСУМ, 2008. 241 с.
10. Колонтаєвський О.П., Самойленко І.О. Бізнес-планування : конспект лекцій. Харків : ХНАМС, 2007. 137 с.
11. Кривонос А.О. Бізнес-планування на підприємстві : навч. посібник. Київ : МАУП, 2015. – 160 с.
12. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С.. Бізнес-планування фірми : навч. посібник. Київ : Знання, 2006. 423 с.
13. Мазисв Г.Є., Красноручський О.О., Ніценко В.С. Бізнес-планування в аграрних формуваннях : навч. посібник. Одеса : ЛЕРАДРУК, 2012. 250 с.
14. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О., Дерев'янка О.Г. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Київ : КНЕУ, 2002. 379 с.
15. Як підготувати успішний бізнес-план. Київ, 1994. 106 с.

1. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану : практикум. Київ : Знання, 2009. 158 с.
2. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посібник. Київ : Знання, 2001. 285 с.
3. Петров В.М. Бізнес-планування : метод. рекомендації до практичних, семінарських занять і самостійної роботи: для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спец. 073 «Менеджмент». Харків : ХНАУ, 2015. 40 с.
4. Петров В.М. Бізнес-планування : робочий зошит для практичних занять і самостійної роботи: для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спец. 073 «Менеджмент». Харків : ХНАУ, 2018. 51 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Тематичне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Усі учасники освітнього процесу (у тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один до одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.