

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

спеціальність	051 економіка	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Економіка (ОПП)	факультет	Економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	Глобальної економіки

ВИКЛАДАЧ

Ткаченко Світлана Євгенівна



Вища освіта – спеціальність економіст

Науковий ступінь – кандидат економічних наук 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами.

Вчене звання – доцент кафедри фінансів

Досвід роботи – 27 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Авторка 5 наукових авторських свідоцтв, авторка та співавторка навчальних посібників та більше 30 методичних вказівок для семінарських та практичних робіт економічної спрямованості;
- Підвищення кваліфікації у ХНАДУ, Свідоцтво №12 СПК 901200 від 11.06.2019 р. за напрямком «Економічна безпека підприємства», загальний обсяг 180 год.
- Авторка більше, ніж 90 наукових тематичних публікацій;
- Членкиня ГО МФНО IESF.
- Учасниця всеукраїнських та міжнародних наукових і методичних конференцій.

телефон	0953016581	електронна пошта	afina2701@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, дискусія.
Специфічні результати навчання	- знати основні поняття та показники в цифровій економіці - вміти: оперувати основними економічними показниками, що відображають добробут населення в умовах цифровізації
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття, 60 годин самостійна робота; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМИ

Компетенції	ЗК3 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК5 – Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК8 – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК9 – Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. СК13 – Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності. СК14 – Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. СК17 – Здатність управляти та користуватися сучасними інформаційно-комунікаційними системами та технологіями.	Програмні результати навчання	ПР05 – Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). ПР06 – Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. ПР10 – Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. ПР13 – Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. ПР25 – Розуміти структуру, основні принципи діяльності та бізнес-процеси суб'єктів ІТ-індустрії.
-------------	---	-------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1 ЧЕТВЕРТА ПРОМИСЛОВА РЕВОЛЮЦІЯ ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ.

Лекція 1.	Сучасна інформаційна економіка та її особливості	Семінарське заняття 1 (С3)	Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності	Самостійна робота	1) Побудова інформаційного бізнесу на підприємстві. 2) Цифрові продукти та послуги як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища 3) Особливості ризиків електронного бізнесу 4) Етапи життєвого циклу управління даними.
Лекція 2.	Четверта промислова революція. Кардинальні і системні зміни	С3 2	Державна політика та цифрова економіка. Основні напрямки їх розвитку		
Лекція 3.	Вплив діджіталізації на економіку, бізнес, національне і глобальне, суспільство, окрему особистість.	С3 3	Основні рушійні сили і бар'єри на шляху впровадження Інтернету речей.		
Лекція 4.	Штучний інтелект і прийняття рішень.	ПЗ 1	Інтелектуальний аналіз інформації		

Модуль 2 ВПЛИВ ДІДЖІТАЛІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ ТА МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Лекція 5.	Бізнес-моделі електронної комерції	ПЗ 2	Спільна розробка цифрових продуктів	Самостійна робота	1) Цифровізація процесу управління ланцюгами поставок 2) Методи і технології аналізу та візуалізації даних 3) Сегментація ринку і інтернет 4) Основні інструменти управління рекламою і просуванням бізнесу.
Лекція 6.	Сутність цифрового маркетингу	ПЗ 3,4	Оптимізація пошукових систем		
Лекція 7.	Маркетинг у соціальних мережах	ПЗ 5,6	Веб-аналітика		
Лекція 8.	Основні характеристики штучного інтелекту	С3 4	Області застосування штучного інтелекту		Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору

ОСНОВНА ТА ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

Література	1. Цифрова економіка : підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с. 2. Основи цифрової економіки [Текст] : навч. посіб. / А.І. Крисоватий, А.І. Гулей, Б.О. Язлюк [та ін.]. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 274 с. 3. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч., Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с. 4. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства : монографія / авт.кол. ; за заг. ред. Н.М. Пантелєєвої, С.Ю. Колодія, М.А. Ребрика. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 299 с. 5. Шмідт Е. Новий цифровий світ / Ерік Шмідт, Джаред Коен; пер. з англ. Г. Лелів. Львів: Літопис, 2015. 368с.	Методичне забезпечення	1. Цифрова адженда України – 2020 (Цифровий порядок денний – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). [Електронний ресурс]. URL: https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf. 2. Коляденко С.В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. <i>Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики</i>. 2016, № 6 (10). С. 105-112. 3. Коляденко С.В., Ушкаленко І.М. Бізнес-аналіз як базис розвитку цифрової економіки. <i>Економіка та управління АПК</i>. Біла Церква, 2018. Випуск № 2. С. 35-39. 4. Коляденко С.В. Розвиток цифрової економіки в процесі інтеграції в європейське співтовариство. International Scientific Conference: EU Association Agreement: Legal, Political and Economic Aspects. Tbilisi, Грузія. 2016. 381 p. Р. 354-360. 5. Девтеров І. В. Соціалізація людини у кіберпросторі. Монографія. Київ, 2012. 356 с.
------------	---	------------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.