

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ОРГАНІЗАЦІЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна

	Вища освіта – спеціальність менеджмент підприємств Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Вчене звання - доцент Досвід роботи – більше 15 років Показники професійної активності з тематики курсу: • авторка методичних рекомендацій; • співавторка тематичних публікацій; • учасниця наукових і методичних конференцій.					
	телефон	0667074095	електронна пошта	khloponina07@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle Google Meet

До викладання дисципліни долучені: –

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей щодо створення та ефективного управління власним бізнесом
Формат	лекції, семінарські і практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• здатність застосовувати набуті знання і розуміння з бізнесу у практичних ситуаціях • здатність збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування бізнес-ідей • здатність застосовувати інструментарій прийняття ефективних господарських рішень з огляду на сучасні економічні реалії та українське законодавство • здатність демонструвати навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні та семінарські заняття; підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Сутність, еволюція, функції бізнесу.	Семінарське заняття 1 (СЗ 1)	Історичні передумови виникнення та розвитку бізнесу. Елементи системи бізнесу. Класифікація моделей підприємницької поведінки. Психологічна структура підприємницької діяльності.	Самостійна робота	Основні функції, принципи бізнесу та його рушійні сили. Психологічні особливості діяльності вітчизняних підприємців та їх потреба в психологічній підтримці.
Лекція 2.	Психологічні основи бізнесу.				
Лекція 3.	Розробка концепції бізнесу.	Практичні заняття 2, 3 (ПЗ 2, ПЗ 3)	Етапи процесу створення власного бізнесу. Методи пошуку ідеї бізнесу.		Сутність та структура КВЕД. Основні джерела формування підприємницького капіталу.
Лекція 4.	Підприємство як основна організаційна структура бізнесу.	Практичні заняття 4, 5 (ПЗ 4, ПЗ 5)	Економічний механізм функціонування підприємства.		Державна реєстрація підприємства. Шляхи припинення діяльності підприємства.
Лекція 5.	Планування бізнесу.	Практичні заняття 6, 7 (ПЗ 6, ПЗ 7)	Бізнес-модель КАНВАС. Етапи розробки бізнес-плану для малих підприємств.		Відповідність критеріям та особливості планування малого бізнесу.
Лекція 6.	Перспективи розвитку малого бізнесу в Україні.	Практичні заняття 8, 9 (ПЗ 8, ПЗ 9)	Аналіз діяльності малих підприємств в Україні.		Місце і роль малого бізнесу в економіці. Напрями державної підтримки малого бізнесу в Україні.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Мельников А.М. Основи організації бізнесу [текст] : навч. посіб. / за заг. ред. А.М. Мельникова [А.М. Мельников, О.А. Коваленко, Н.Б. Пундяк] – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 200 с. 2. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. пос. / А.Б. Педько. – К.: «Центр навчальної літератури», 2019. – 168 с. 3. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник – Київ: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с. 4. Васильців Т.Г., Кочмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.П. Бізнес-планування : навч. пос. / Т.Г.Васильців, Я.Д. Кочмарик, В.І. Блонська, Р.П. Лупак. – К.: Знання, 2013. – 207. 5. Остервальдер Александер, Піньє Ів Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. – К.: Наш Формат, 2017. – 288 с. 6. Чан Кім В., Моборн Рене Стратегія Блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб семейного досуга, 2018. – 384 с. 7. Synytsyna H., Fylypenko O. Digital Technologies Take Effect on «Green Business» Progress // Green and blue economy on the threshold of digital change: <i>textbook</i>; Edited by I. Tatomyr, L. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021, 324 p., – P. 208-291.	Методичне забезпечення	1. Синицина Г.А. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи бізнесу та підприємницької діяльності» / Г.А. Синицина. - Х.: ХДУХТ, 2019. – 14 с. 2. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій / Г.А. Синицина, О.Д. Рачкован. – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2019. – 93 с. 3. Синицина Г.А. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання «Бізнес-план підприємства» (для здобувачів вищої освіти за спеціальностями 051 Економіка, 075 Маркетинг, 292 Міжнародні економічні відносини першого (бакалаврського) рівня освіти / Г.А. Синицина. – Х.:ХДУХТ, 2019. – 24 с.
------------	--	------------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		до 70	результат виконання індивідуального завдання

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.