

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## ОРГАНІЗАЦІЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

### ВИКЛАДАЧ

#### Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна



Вища освіта – спеціальність менеджмент підприємств  
Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)  
Вчене звання - доцент  
Досвід роботи – більше 15 років  
Показники професійної активності з тематики курсу:  
авторка 1 методичних рекомендацій;  
співавторка 2 тематичних публікацій;  
• учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	+38 (067)5728561	електронна пошта	sinicina_galina@ukr.net	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------------	------------------	-------------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені: –

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

<b>Мета</b>	формування компетентностей щодо створення та ефективного управління власним бізнесом
<b>Формат</b>	лекції, семінарські і практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
<b>Деталізація результатів навчання і форм їх контролю</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність застосовувати набуті знання і розуміння з бізнесу у практичних ситуаціях</li> <li>• здатність збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування бізнес-ідей</li> <li>• здатність застосовувати інструментарій прийняття ефективних господарських рішень з огляду на сучасні економічні реалії та українське законодавство</li> <li>• здатність демонструвати навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні</li> </ul>
<b>Обсяг і форми контролю</b>	3 кредити ECTS (90 годин): 16 годин лекції, 14 годин практичні та семінарські заняття; підсумковий контроль – диференційований залік.
<b>Вимоги викладача</b>	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
<b>Умови зарахування</b>	вільне зарахування

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

<b>Лекція 1.</b>	<b>Сутність, еволюція, функції бізнесу.</b>	<b>Семінарське заняття 1 (СЗ 1)</b>	Історичні передумови виникнення та розвитку бізнесу. Елементи системи бізнесу. Класифікація моделей підприємницької поведінки. Психологічна структура підприємницької діяльності.	<b>Самостійна робота</b>	Основні функції, принципи бізнесу та його рушійні сили. Психологічні особливості діяльності вітчизняних підприємців та їх потреба в психологічній підтримці.
<b>Лекція 2.</b>	<b>Психологічні основи бізнесу.</b>				
<b>Лекція 3.</b>	<b>Розробка концепції бізнесу.</b>	<b>Практичні заняття 2, 3 (ПЗ 2, ПЗ 3)</b>	Етапи процесу створення власного бізнесу. Методи пошуку ідеї бізнесу.		Сутність та структура КВЕД. Основні джерела формування підприємницького капіталу.
<b>Лекція 4.</b>	<b>Підприємство як основна організаційна структура бізнесу.</b>	<b>Практичні заняття 4, 5 (ПЗ 4, ПЗ 5)</b>	Економічний механізм функціонування підприємства.		Державна реєстрація підприємства. Шляхи припинення діяльності підприємства.
<b>Лекція 5.</b>	<b>Планування бізнесу.</b>	<b>Практичні заняття 6, 7 (ПЗ 6, ПЗ 7)</b>	Бізнес-модель КАНВАС. Етапи розробки бізнес-плану для малих підприємств.		Відповідність критеріям та особливості планування малого бізнесу.
<b>Лекція 6.</b>	<b>Перспективи розвитку малого бізнесу в Україні.</b>	<b>Практичні заняття 8, 9 (ПЗ 8, ПЗ 9)</b>	Аналіз діяльності малих підприємств в Україні.		Місце і роль малого бізнесу в економіці. Напрями державної підтримки малого бізнесу в Україні.

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Мельников А.М. Основи організації бізнесу [текст] : навч. посіб. / за заг. ред. А.М. Мельникова [А.М. Мельников, О.А. Коваленко, Н.Б. Пундяк] – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 200 с.
2. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. пос. / А.Б. Педько. – К.: «Центр навчальної літератури», 2019. – 168 с.
3. Балджи М.Д., Добрава Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник – Київ: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.
4. Васильців Т.Г., Кочмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.П. Бізнес-планування : навч. пос. / Т.Г.Васильців, Я.Д. Кочмарик, В.І. Блонська, Р.П. Лупак. – К.: Знання, 2013. – 207.
5. Остервальдер Александер, Піньє Ів Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. – К.: Наш Формат, 2017. – 288 с.
6. Чан Кім В., Моборн Рене Стратегія Блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб семейного досуга, 2018. – 384 с.

Методичне забезпечення

1. Хлопоніна-Гнатенко О.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Організація малого бізнесу» / О.І. Хлопоніна-Гнатенко. - Х.: ДБТУ, 2025. – 10 с.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		до 70	результат виконання індивідуального завдання

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

**Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.**