

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ІМІДЖЕЛОГІЯ, РИТОРИКА, ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ

спеціальність	Не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Не обмежено	факультет	Менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	перший (магістерський)	кафедра	ЮНЕСКО "Філософія людського спілкування" та соціально-гуманітарних дисциплін

ВИКЛАДАЧ

Мазоренко Марина Олегівна



Вища освіта – спеціальність культурно-просвітня робота

Науковий ступень – кандидат філософських наук 09.00.04 – філософська антропологія, філософія культури.

Вчене звання – доцент кафедри ЮНЕСКО "Філософія людського спілкування" та соціально-гуманітарних дисциплін.

Досвід роботи – більше 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Авторка 1 монографії, 1 навчального посібника та 2 методичних вказівок для практичних робіт з курсу;
- Свідectvo про підвищення кваліфікації Полтавський державний аграрний університет. Центр українсько-європейського наукового співробітництва. Програма: «Саморозвиток у професійному становленні освітянина та науковця. Світові тренди на національні традиції». (180 год.). Свідectvo про ПК: № ADV-061153-PSAU від 17.12.2023. .
- Співавторка 2 тематичних публікацій;
- Учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0679625156	електронна пошта	m.mazorenko@btu.	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей щодо форм, методів і технологій іміджеології, риторики та комунікацій для конструювання бажаного іміджу, ефективної комунікативної взаємодії у професійному середовищі
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Обсяг і форми контролю	3 кредита ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання тестових завдань, виконання презентацій, рефератів, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМИ

Компетенції	ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 9. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності). ЗК 13. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Програмні результати навчання	ПРН 6. Вміти спілкуватися з професіоналами в області охорони здоров'я державною та іноземною (англійською або однією з інших офіційних мов ЄС) мовами та розуміти їхні вимоги до біомедичних продуктів і послуг.
--------------------	---	--------------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Імідж спеціаліста					
Лекція 1.	Іміджеологія. Основні поняття. "Імідж", як базове поняття іміджеології.	практичне заняття 1	Значення зовнішнього вигляду у створенні іміджу професіонала	Самостійна робота	Самостійна робота у вигляді тестових завдань
Лекція 2.	Професія – іміджмейкер. Класифікація іміджів.	практичне заняття 2	Основні вимоги до вигляду ділової людини		

Лекція 3.	Інструментарій іміджології. Структура персонального іміджу.	практичне заняття 3	Принципи та критерії підбору ділового гардеробу		
		практичне заняття 4	Невербальні засоби – важливі складові професійного іміджу ділової людини		
Модуль 2. Риторика					
Лекція 4.	Риторика як наука успіху	практичне заняття 5	Закони риторики	Самостійна робота	
Лекція 5.	Основні види та жанри ораторського мистецтва	практичне заняття 6	Види публічних виступів		
Лекція 6.	Композиція промови	практичне заняття 7	Оратор та аудиторія		
		практичне заняття 8	Мистецтво спору		
		практичне заняття 9	Найважливіші вимоги до публічного виступу		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1.Бондаренко І. С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с. 2.Мазоренко М.О. Соціально-культурний портрет особистості в контексті професійного розвитку : монографія /М. О. Мазоренко ; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. – Харків : КП “Міська друкарня”, 2019. – 401 с. 3.Голованов Б.Д. Риторика. Курс лекцій для студентів спеціальності 6.030101 «Соціологія» / Голованов Б.Д. – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – 90 с. 4.Олійник О. Б. Основи ораторської майстерності: навч. посібн. / О. Б. Олійник. – К. : Кондор, 2010. – 181 с.	Методичне забезпечення	1. Креативність та імідж сучасного спеціаліста [Електронний ресурс] : метод. вказівки для самост. вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищ. освіти ден., заоч. навчання спец. 163 біомедична інженерія / Держ. біотехнол. ун-т ; уклад. Н. Г. Грабар, М. О. Мазоренко. - Харків : [б. в.], 2023. - 53 с. 2. Культурні універсалиї в соціокультурній динаміці суспільства: навч.-метод. посібник / М.О.Мазоренко, В.О. Ільганаєва. – Х.: Міськдрук, 2017. – 136 с. 3. Ділова етика : метод. рек. для студ. ден. та заоч. форм навч. /ХНТУСГ ; авт-уклад. Ю.А. Брагін. – Харків, 2020. – 20 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.