

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ДИЗАЙН ОБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	Вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Татар Лариса Василівна



Вища освіта за спеціальністю:

- товаровознавство продовольчих продуктів, інженер-товарознавець (Харківська державна академія технології та організації харчування);

Науковий ступінь: кандидат технічних наук за спеціальністю 05.18.15 «Товарознавство харчових продуктів».

Вчене звання – доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи.

Досвід роботи на посаді: більше 5 років

Показники професійної активності з курсу:

- авторка методичних розробок за дисципліною;
- учасниця наукових та методичних конференцій.

телефон

+380502083528

електронна пошта

tornago1972@gmail.com

дистанційна підтримка

Google Meet
Zoom

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей, необхідних для здійснення дизайн-діяльності об'єктами підприємництва.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, перегляд відео-матеріалів, дискусія, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• здатність застосовувати набуті знання і розуміння з дизайну у практичних ситуаціях / індивідуальні завдання, дискусія; • здатність збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну / командний тренінг, індивідуальні завдання, дискусія, тестування; • здатність аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень / індивідуальні завдання, перегляд відео-матеріалів, тестування • здатність формувати художньо-проектну концепцію об'єкту підприємницької діяльності / командний тренінг, індивідуальні завдання, дискусія.
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; поточний контроль; підсумковий контроль – залік. Рейтинг здобувача визначається за накопичувальною 100 бальною шкалою і складається з поточного контролю знань, за усіма видами аудиторних занять, самостійної роботи та підсумкового контролю.
Вимоги викладача	Відвідування занять, вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Організація внутрішнього простору об'єктів підприємницької діяльності	Практичне заняття-1 ПЗ-1	Загальні положення дизайну як суспільного явища	Самостійна робота	Етнічні стилі в архітектурі та дизайні. Античний стиль в архітектурі та інтер'єрі
Лекція 2.	Стиль у дизайні. Основні історичні стилі.	ПЗ-2	Предметне середовище інтер'єру. Загальна характеристика меблів та текстильних матеріалів для об'єктів підприємницької діяльності		Естетика інтер'єру та дизайн. Елементи універсального дизайну
Лекція 3.	Характеристика та використання сучасних стилів у дизайні	ПЗ-3	Застосування принципів архітектурної біоніки		Приклади використання біоформ у створенні елементів інтер'єру
Лекція 4.	Особливості формування інтер'єру об'єктів підприємницької діяльності	ПЗ-4	Властивості форми і поняття композиції в інтер'єрі		Дизайн інтер'єру приміщень для споживачів закладів ресторанного господарства
Лекція 5.	Композиція і колір у формоутворенні об'єктів дизайну.	ПЗ-5	Роль освітлення в дизайні інтер'єру закладів. Декоративно-художнє освітлення інтер'єрів.		Інтер'єри в етнічних стилях: японський, китайський
Лекція 6.	Рекламний дизайн.	ПЗ-6	Рекламний дизайн як проектна діяльність з візуалізації рекламного образу.		Тенденції розвитку зовнішнього та внутрішнього освітлення

		ПЗ-7	Значення кольору в інтер'єрі. Кольорові гармонії. Колористика у дизайні	Самостійна робота	Насиченість приміщення світлом, розподіл і вибір яскравості в інтер'єрі
		ПЗ-8	Колірне кодування внутрішнього простору		Еволюція стилів в інтер'єрі. Вибір кольору, матеріалів і текстури в інтер'єрі об'єктів підприємницької діяльності
		ПЗ-9	Ландшафтний дизайн		Пропорціювання в дизайні інтер'єру. Ергономіка

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1. Новосельчук Н.Є. Дизайн інтер'єру: навчальний посібник. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» , 2020. 165 с.
2. Прищенко С.В., Антонович Є. Основи рекламного дизайну : підручник. Київ: Кондор, 2020. 400 с.
3. Прищенко С. Кольорознавство: навч. посібн. Київ: Кондор, 2018. 436 с.
4. Коренець Ю.М., Клевцов Є.Г. Дизайн об'єктів та інтер'єр приміщень закладів готельно-ресторанного бізнесу : навчальний посібник. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 162 с.
5. Гардабхадзе І.А. Інновації у дизайні: ролі, тенденції, управління, ефективність : Монографія. К. : КНУКіМ, 2019. 178 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 60	60% від усередненої оцінки при поточному контролі
		до 40	Підсумковий контроль
Поточний контроль та оцінювання знань	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на аудиторних заняттях
		до 20	відповіді на тестові питання
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Учасники освітнього процесу керуються принципами низкою положень з академічної доброчесності та якості освітнього процесу, відповідно до діючих у ДБТУ положень (діючі положення <https://biotechuniv.edu.ua/pro-universitet/publiczna-informatsiya/normatyvna-baza/>): «Про організацію освітнього процесу в ДБТУ», «Про академічну мобільність здобувачів освіти ДБТУ», «Про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій між учасниками освітнього процесу», «Про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин», «Про організацію і порядок перевірки на наявність текстових запозичень в академічних текстах працівників та здобувачів вищої освіти», «Про групу сприяння академічній доброчесності у ДБТУ», тощо