

II Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг XXI століття: виклики змін та можливості розвитку» (NEXTMARK21),

присвячена 30-річчю кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом **Державного біотехнологічного університету (м. Харків, Україна)**
23 жовтня 2025 р.

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у Міжнародній науково-практичній конференції з проблем маркетингу 23 жовтня 2025 р., яка відбуватиметься у змішаному форматі (очно і дистанційно).

✓ **Ключові проблеми** конференції:

1. Глобальні виклики та поведінка суб'єктів ринку: як інфляція, війни, кліматичні ризики та міграційні процеси змінюють споживача й бізнес.
2. Цифровий маркетинг і ШІ (від big data до алгоритмів впливу на вибір): баланс інновацій та ризиків.
3. Маркетинговий менеджмент і резильєнтність соціально-економічних систем: чи може стратегічний маркетинг стати антикризовим інструментом для бізнесу та суспільства.
4. Агропродовольчий сектор: сталі практики, просування брендів і створення довіри споживача.
5. Європейські практики відповідального бізнесу: від етики реклами до ESG-стандартів.
6. Маркетингова освіта: шляхи модернізації в контексті цифровізації, сталого розвитку та людиноцентричності.

✓ **Участь:**

- онлайн-формат – **безоплатно**.
- офлайн участь: вимагає покриття можливих організаційних витрат і витрат на проїзд.

✓ **Публікація:**

1. Будуть опубліковані матеріали конференції (тези) – безоплатно (українською, польською, англійською).
2. Вибрані матеріали можуть бути опубліковані у монографії «Маркетингове управління резильєнтністю бізнесу: теорія та практика в умовах євроінтеграції та глобальних викликів» (із публікаційним внеском, українською мовою).

Кінцевий термін реєстрації та подання тез: **20 жовтня 2025 року**.

Реєстраційна форма:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdCJ22ASZKntkbxBlelBG4jeygY45jkA5rt2Luv2JiUfaO0xw/viewform?usp=header>

Вимоги до оформлення тез доповідей конференції розміщено за посиланням: <https://surl.lt/xavqju>

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Кафедра маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

Державний біотехнологічний університет,

вул. Алчевських, 44

м. Харків, 61002

Відповідальна особа: канд.екон. наук, доцент Еліна ПАХУЧА

✉ ellinapakhucha@biotechuniv.edu.ua | ☎ +38 097-003-76-52

Будемо раді Вашій участі у конференції !