



**Міністерство освіти і науки України
Державний біотехнологічний університет
Краківський економічний університет (Польща)
Варшавський університет наук про життя (Польща)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)**

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас до участі в роботі II Міжнародної науково-практичної конференції
**«Маркетинг XXI століття: виклики змін та можливості розвитку»
(NEXTMARK21),**

присвяченої 30-річчю кафедри маркетингу, управління репутацією та
клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету
(м. Харків, Україна)
23 жовтня 2025 р.

Мета конференції – створити міждисциплінарний майданчик для об'єднання науковців, бізнесу, влади та громадянського суспільства для обговорення викликів і перспектив трансформації маркетингу в умовах глобальних змін та сприяння впровадженню інноваційних і сталих підходів для зміцнення резильєнтності й конкурентоспроможності соціально-економічних систем.

✓ **Ключові проблеми** конференції:

1. Глобальні виклики та поведінка суб'єктів ринку: як інфляція, війни, кліматичні ризики та міграційні процеси змінюють споживача й бізнес.
2. Цифровий маркетинг і ШІ (від big data до алгоритмів впливу на вибір): баланс інновацій та ризиків.
3. Маркетинговий менеджмент і резильєнтність соціально-економічних систем: чи може стратегічний маркетинг стати антикризовим інструментом для бізнесу та суспільства.
4. Агропродовольчий сектор: сталі практики, просування брендів і створення довіри споживача.
5. Європейські практики відповідального бізнесу: від етики реклами до ESG-стандартів.
6. Маркетингова освіта: шляхи модернізації в контексті цифровізації, сталого розвитку та людиноцентричності.

✓ **Участь:**

- онлайн-формат – безоплатно.
- офлайн участь: передбачає покриття можливих організаційних витрат і витрат на проїзд.

✓ **Публікація:**

1. Матеріали конференції (тези) – безоплатно (українською, польською, англійською).

Кінцевий термін реєстрації та подання тез: 20 жовтня 2025 року.

Реєстраційна форма:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdCJ22ASZKNtkbxBlelBG4jeygY45jkA5rt2Luv2JiUfaO0xw/viewform?usp=header>

Робочі мови конференції: українська, англійська, польська

2. Вибрані матеріали можуть бути опубліковані у монографії «Маркетингове управління резильєнтністю бізнесу: теорія та практика в умовах євроінтеграції та глобальних викликів» (із публікаційним внеском, укр. мовою). **Кінцевий термін подання розділів – 14 листопада 2025р.**

Матеріали конференції будуть розміщені на офіційному сайті університету у вкладці наука/конференції <https://biotechuniv.edu.ua/nauka/> та в репозиторії ДБТУ (<https://repo.btu.kharkov.ua>), мати цифровий ідентифікатор DOI, проіндексовані наукометричною базою Google Scholar.

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Кафедра маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом
Державний біотехнологічний університет,
вул. Алчевських, 44
м. Харків, 61002
Відповідальна особа: канд.екон. наук, доцент Еліна ПАХУЧА
✉ ellinapakhucha@biotechuniv.edu.ua | ☎ +38 097-003-76-52

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

Матеріали в збірнику конференції буде подано без редагування, з наданих оригіналів. До публікації приймаються тільки наукові тези за тематикою конференції. Обсяг тез повинен становити 1-2 **повних** сторінки **формату А5**, виконаних у редакторі Microsoft Word, шрифт – Times New Roman, розмір – 10 пт, без ущільнення тексту та переносу слів, міжрядковий інтервал – одинарний, вирівнювання за шириною, відступ – 0,5 см, поля з усіх боків – 2,0 см. Усі схеми, рисунки й таблиці повинні мати назву та нумерацію. Назви таблиць та ілюстрацій відцентровуються. Кожна таблиця, рисунок, формула відокремлюється інтервалом в один рядок зверху та знизу від основного тексту. Рисунок підписується знизу, таблиця – зверху. Формули виконуються в редакторі формул Microsoft Equation. Наприклад: **Рисунок 1 – Структура ...** ; **Таблиця 1 – Показники...** (назва – 10 жирний, слово «таблиця» – 10 курсив світлий).

Список використаних джерел подається згідно одного із стандартів бібліографічного опису (ДСТУ 8302:2015 Україна) або APA Style (міжнародний стиль Американської психологічної асоціації) у кінці рукопису і має містити не більше 5-ти позицій. Посилання в тексті на джерело позначається порядковим номером у квадратних дужках.

Назва тез друкується великими жирними літерами по центру. Відступивши рядок починаючи з верхнього правого кута сторінки, через одинарний інтервал – ПІБ автора, науковий ступінь, вчене звання; нижче – назва ЗВО, країна. Прізвища та ініціали автора виділяються жирним. Відступивши рядок друкується текст тез.

Оргкомітет залишає за собою право відхилення матеріалу, який не відповідає тематичним напрямкам конференції, оформлений із порушенням вищезазначених вимог. Автори несуть відповідальність за достовірність викладених фактів, посилань, дотримання авторських прав.

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.... (10 жирний, великі літери)

Шевченко О.М., д-р екон. наук, проф.,

Петров О.А., аспірант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Текст тез доповіді (10 світлий)...

Список використаних джерел

1. ...

2. ...

Будемо раді Вашій участі у конференції !