



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

спеціальність	необмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	необмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Зубков Сергій Олександрович



Вища освіта – спеціальність Економіка підприємства, магістр

Науковий ступінь – доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – професор кафедри економіки та бізнесу

Досвід роботи – 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- досвід участі у міжнародних проектах за програмою Еразмус+: напрям KA2 Розвиток потенціалу вищої освіти “Supporting the Digital Transformation of Higher Education in Ukraine: Creating a Network of Centers for Innovative Learning and Research” (101237908); напрям KA2 Розвиток потенціалу молоді “AI-Driven Career Guidance: Enhancing Youth Professional Orientation” (101246838); напрям Жан Моне “Digitalization of business processes and financial technologies: European experience for Ukraine” (101127664);
- співвиконавець держбюджетної НДР з цифрової трансформації бізнесу;
- співавтор 5 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій з питань розвитку цифрової економіки.

телефон	-	електронна пошта	s.zubkov@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	---	------------------	-------------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

Мета	Набуття здобувачами системних знань та практичних компетенцій з адаптації традиційних управлінських підходів до вимог цифрової епохи, розвиток навичок ефективного управління організаційними змінами, лідерства в умовах цифрової трансформації, а також здатностей до створення адаптивних управлінських систем, що забезпечують конкурентоспроможність організацій в умовах динамічного цифрового середовища.
Формат	лекції, практичні заняття, кейс-стаді, командні проекти, самостійна робота.
Специфічні результати навчання	знати: теоретичні основи цифрової трансформації управління, засади цифрового лідерства, особливості управління в цифровому середовищі, методологію прийняття управлінських рішень, принципи цифрової комунікації, підходи до мотивації в цифрову епоху, етичні засади цифрового управління, концепції безперервного розвитку вміти: аналізувати та проектувати адаптивні управлінські системи, здійснювати ефективне цифрове лідерство, організовувати роботу сучасних команд, приймати обґрунтовані управлінські рішення, оптимізувати цифрову комунікацію, створювати мотиваційні системи, забезпечувати етичність управління, розвивати організаційні компетенції
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 16 годин лекцій, 14 годин практичних занять; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	активна участь у дискусіях, вчасне виконання завдань, командна робота над проектами, критичне мислення
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Розділ 1. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ

Лекція 1	Еволюція управлінських парадигм у цифрову епоху	П-1	Порівняльний аналіз традиційних та сучасних управлінських підходів на основі реальних кейсів компаній. Дослідження трансформації управлінських функцій (планування, організація, мотивація, контроль) під впливом цифровізації. Ідентифікація ключових відмінностей між ієрархічними та мережевими організаційними структурами.	Самостійна робота	Дослідження історичної еволюції управлінських теорій та їх адаптації до цифрового середовища. Аналіз трансформації класичних управлінських функцій (планування, організація, мотивація, контроль) під впливом цифровізації.
Лекція 2	Лідерство та організаційна культура в умовах цифрової трансформації	П-2	Застосування інструментів оцінки рівня цифрової зрілості організаційної культури. Розробка профілю цифрового лідера та самооцінка власних лідерських компетенцій. Аналіз кейсів успішних трансформаційних лідерів та розробка індивідуального плану розвитку лідерських навичок для цифрової епохи.		Вивчення профілів успішних цифрових лідерів сучасності. Аналіз кейсів формування цифрової культури в організаціях різних галузей. Проведення самодіагностики власних лідерських компетенцій за міжнародними методиками. Розробка індивідуального плану розвитку цифрових лідерських навичок.
Лекція 3	Управління гібридними та розподіленими командами	П-3	Симуляція управління віртуальною командою з використанням сучасних інструментів координації. Розробка "командної хартії" для гібридної роботи, включаючи протоколи комунікації, методи контролю ефективності та механізми підтримки залученості. Рольова гра з вирішення типових конфліктів у розподілених командах.		Дослідження сучасних інструментів та платформ для управління віртуальними командами. Аналіз передового досвіду компаній у сфері організації гібридної роботи. Розробка протоколу ефективної комунікації для розподіленої команди з урахуванням культурних особливостей та часових поясів.
Лекція 4	Прийняття управлінських рішень у цифрову епоху	П-4	Розв'язання комплексного бізнес-кейсу з прийняття стратегічного рішення в умовах інформаційного надлишку. Порівняння ефективності інтуїтивних та аналітичних підходів до прийняття		Вивчення сучасних методологій прийняття рішень на основі даних. Аналіз кейсів використання штучного інтелекту та великих даних в управлінських рішеннях.

			рішень. Відпрацювання навичок швидкого аналізу великих обсягів інформації та структурування процесу прийняття рішень.		Дослідження етичних аспектів алгоритмічного прийняття рішень. Розробка алгоритму прийняття управлінських рішень в умовах інформаційної невизначеності.
Розділ 2. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ					
Лекція 5	Цифрова комунікація та управління інформаційними потоками	П-5	Проектування комплексної системи внутрішньої комунікації для організації в умовах цифрової трансформації. Розробка матриці комунікаційних каналів, визначення оптимальних форматів взаємодії для різних типів завдань. Створення стратегії управління інформаційними потоками з урахуванням принципів цифрової гігієни.	Самостійна робота	Аналіз ефективності різних каналів цифрової комунікації в організаціях. Дослідження принципів цифрової гігієни та управління інформаційним перевантаженням. Вивчення інструментів візуалізації інформації та створення інформаційних дашбордів. Розробка стратегії оптимізації інформаційних потоків в організації.
Лекція 6	Мотивація та залучення персоналу в умовах цифрової трансформації	П-6	Проектування інноваційної системи мотивації для віддалених та гібридних команд. Розробка нематеріальних стимулів, адаптованих до цифрового середовища роботи. Створення програм підтримки психологічного добробуту співробітників та профілактики професійного вигорання в онлайн-форматі.		Дослідження нових підходів до мотивації в цифровому середовищі. Аналіз ефективності гейміфікації та інших інноваційних мотиваційних інструментів. Вивчення факторів професійного вигорання при віддаленій роботі та методів його профілактики. Розробка комплексної програми підтримки залученості віртуальних команд.
Лекція 7	Етика, відповідальність та цифрова довіра в управлінні	П-7	Комплексне завдання з розробки етичного кодексу для цифрової організації, що включає принципи відповідального використання технологій, захисту персональних даних та забезпечення цифрової інклюзивності. Створення корпоративної стратегії безперервного навчання та розвитку цифрових компетенцій співробітників. Презентація та обговорення розроблених документів.		Вивчення міжнародних стандартів цифрової етики та корпоративної соціальної відповідальності. Аналіз етичних дилем використання персональних даних у бізнесі. Дослідження принципів прозорості алгоритмів та відповідального використання штучного інтелекту. Розробка рекомендацій з формування цифрової довіри в організації.
Лекція 8	Розвиток цифрових компетенцій та навчання впродовж життя				Дослідження сучасних тенденцій у сфері корпоративного навчання та розвитку персоналу. Аналіз ефективності різних форматів онлайн-навчання (мікронавчання, адаптивне навчання, peer-to-peer навчання). Вивчення методів оцінки цифрових компетенцій. Створення індивідуальної програми професійного розвитку з урахуванням трендів майбутнього.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Актуалізація управління бізнес-процесами за умов цифровізації економіки України: монографія / [Уманець Т.В. та ін.] ; за наук. ред. Т.В. Уманець ; НАН України, ДУ «Ін-т ринку і екон.-екол. дослідж. НАН України». Одеса : ДУ «ІРЕЕД НАНУ», 2024. 625 с. 2. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації : монографія / А. П. Гринько; П. Л. Гринько; Н. Г. Ушакова, Т. В. Андросова, О. А. Кулініч, І. І. Помінова. Х. : МОНОГРАФ, 2022. 199 с. 3. Управління підприємствами в умовах цифровізації: виклики та механізми трансформацій: монографія / Н.Ю. Брюховецька, І.П. Булеев, Ю.С. Залознова та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2024. 302 с. 4. Цифрова трансформація промислового менеджменту: теорія і практика : монографія за ред. д. філософ. н., проф. В. Г. Воронкової, д. е. н., проф. Н. Г. Метеленко. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2023. 816 с.	Методичне забезпечення	1. Зубков С.О. Управління в умовах цифрової трансформації: Опорний конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Х. ДБТУ, 2025. 2. Зубков С.О. Управління в умовах цифрової трансформації: Методичні вказівки до практичних, семінарських занять та самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Х. ДБТУ, 2025. 3. Зубков С.О. Управління в умовах цифрової трансформації: Тестові завдання для контролю знань здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Х. ДБТУ, 2025. 4. Зубков С.О. Управління в умовах цифрової трансформації: Методичні вказівки до виконання індивідуальної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Х. ДБТУ, 2024.
------------	--	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

(<https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Поточний контроль	100 бальна сумарна	До 25	відповіді на тестові питання
		До 25	усні відповіді на практичних заняттях
		До 25	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		До 25	результат виконання індивідуального навчально-дослідного завдання
Підсумковий контроль (семестровий залік)	100 бальна ECTS (стандартна)	До 100	результатів виконання всіх видів навчальної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.