



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ТРЕНІНГ «УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ БІЗНЕСУ»

спеціальність		обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітньо-професійна програма	необмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	другий (магістерський) рівень	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Круглова Олена Анатоліївна



Вища освіта – спеціальність Економіка торгівлі

Науковий ступень – кандидат економічних наук зі спеціальності економіка та управління підприємствами

Досвід роботи – 37 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка більше 10 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон

+380502803582

електронна пошта

emi030865@gmail.com

дистанційна
підтримка

Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування системи теоретичних знань, практичних вмінь і навичок щодо управління бізнесом у контексті забезпечення досягнення цілей його функціонування та розвитку
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота у групах.
Специфічні результати	Студенти розуміються на меті, принципах і методиках за якими здійснюється управління результативністю бізнесу; керуючись знаннями з оцінювання результативності діяльності, здатні обґрунтовувати рішення щодо функціонування та розвитку бізнесу / індивідуальні завдання.

навчання і форми їх контролю	
Обсяг і форми контролю	6 кредити ECTS (180 годин): 44 годин практичні заняття
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, самостійна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Розділ 1. Результативність в системі управління бізнесом

Тема 1.	Результативність бізнесу: суть та підходи до управління	ПЗ 1-2	Результативність як критерій діяльності підприємства	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу щодо критеріїв діяльності підприємства, формування системи показників для оцінювання результативності діяльності підприємства. Виконання завдання за темою.
Тема 2.	Оцінювання результативності бізнесу	ПЗ 3-4	Система показників результативності діяльності підприємства		
Тема 3.	Індикатори результативності поточних рішень	ПЗ 5-7	Результативність поточної діяльності підприємства		Опрацювання матеріалу щодо оцінювання результативності поточної діяльності. Виконання завдання за темою.
Тема 4	Індикатори результативності стратегічного управління підприємством	ПЗ 8-10	Результативність рішень стратегічного характеру.		Опрацювання матеріалу щодо оцінювання результативності рішень стратегічного характеру. Виконання завдання за темою.

Розділ 2. Оцінка результативності діяльності у забезпеченні розвитку бізнеса

Тема 5	Розвиток бізнесу	ПЗ 11-12	Суть, види, стимулювання та оцінка розвитку підприємства	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу щодо розвитку підприємства. Виконання завдання за темою.
Тема 6	Результативність як критерій рішень з розвитку бізнесу	ПЗ 13-14	Технологія управління проектами в системі забезпечення результативності діяльності підприємства		Опрацювання матеріалу щодо обґрунтування стратегічних цілей діяльності підприємства. Виконання завдання за темою.
Тема 7	Результативність як критерій рішень щодо функціонування підприємства	ПЗ 15-18	Технологія управління бізнес-процесами в системі забезпечення результативності діяльності підприємства. Бюджетування на підприємстві		Опрацювання матеріалу щодо процесного підходу в управління підприємством, формування бюджетів на підприємстві. Виконання завдання за темою.
Тема 8	Результативність та мотивація персоналу	ПЗ 19-22	Управління результативністю підприємства та мотивацією персоналу за функціональними сферами. Тестування.		Опрацювання матеріалу щодо управління результативністю підприємства та мотивацією персоналу за функціональними сферами. Підготовка до тестування.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Kaplan R. S., Norton D. P. The Balanced Scorecard – Measures then drive Performance. URL: <http://www.robtoformato.it/wp-content/uploads/2016/11/08-Kaplan-Norton-BSC.pdf>
2. Armstrong's Handbook of Performance Management. URL: <https://vulms.vu.edu.pk/Courses/HRM613/Downloads/ARMSTRONG%C3%A2%E2%82%AC%E2%84%A2S%20HANDBOOK%20OF%20PERFORMANCE.pdf>
3. Philip Kotler Marketing Management, Millenium Edition. URL: https://muhasib-az.narod.ru/kitab/menecment/Philip_Kotler_Marketing_Management.pdf

Методичне забезпечення

1. Ведення бізнесу в Україні : навчальний посібник / В.А. Гросул, О. А. Круглова, С. О. Зубков. – Харків : Іванченко, 2020. – 108 с.
2. Doing Business in Armenia, Belarus, Georgia, Latvia, Moldova, Ukraine: handbook / V. Hrosul, O. Kruhlova, S. Zubkov. - Kharkiv : Publishing House I. Ivanchenko, 2019. - 286 p.
3. Круглова О.А. Управління результативністю бізнесу. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

(<https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf>)

СИСТЕМА

БАЛИ

ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ

Поточне оцінювання	100 бальна сумарна	до 70	виконання завдань за темами
		до 30	виконання індивідуального завдання
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за виконання поточних завдань
		до 50	відповіді на тестові завдання

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.