

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	не обмежено	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Сукачова Сніжана Миколаївна



Вища освіта – спеціальність «Економіка підприємства»

Науковий ступень – кандидат економічних наук, спеціальність 08.07.05 «Економіка торгівлі та послуг»

Вчене звання – доцент кафедри економіки підприємств харчування та торгівлі

Досвід роботи – 27 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- досвід участі у міжнародному проєкті з розвитку молодіжного підприємництва за програмою Еразмус+ «Higher education institutions for youth entrepreneurship» (589942-EPP-1-2017-1-UA-EPPKA2-CBY-EP-PE) з 2017 р. по 2019 р.;
- співвиконавець держбюджетних, бюджетних та госпдоговірних науково-дослідних тем;
- авторка 3 методичних розробок;
- співавторка 8 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон

+380686121299

електронна пошта

s.trunina@btu.kharkov.ua

дистанційна підтримка

Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів сучасного економічного мислення та системи спеціальних економічних знань з теорії та практики створення та оцінювання ефективності функціонування бізнес-моделей підприємства, розробки, обґрунтування та реалізації бізнес-планів
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Специфічні результати	<ul style="list-style-type: none">знати: сутність та підходи до бізнес-моделювання, його роль у стратегічному управлінні бізнесом; ключові компоненти та елементи бізнес-моделі; методи та інструменти аналізу бізнес-моделей; класифікацію бізнес-моделей та сучасні тенденції в їх розвитку; основи інноваційного бізнес-моделювання та вплив технологій на формування нових моделей бізнесу; особливості адаптації бізнес-моделей до змін зовнішнього середовища; сутність та функції бізнес-планування; структуру та послідовність розробки бізнес-плану; цілі та логіку дослідження ринку, визначення цільового ринку та місцезнаходження фірми; концепції поведінки фірми на ринку; мету та послідовність розробки маркетингового, виробничого, організаційного та фінансового плану; принципи визначення потреби в персоналі; способи оцінки та нейтралізації ризиків в підприємницькій діяльності;вміти: розробляти бізнес-моделі для різних типів бізнесу; аналізувати та оцінювати ефективність існуючих бізнес-моделей, виявляти слабкі місця та можливості для вдосконалення; створювати адаптивні бізнес-моделі на основі змінюваних умов ринку та технологій; проводити оцінювання ефективності бізнес-моделей; формулювати мету та завдання бізнес-планування; аналізувати ринкову ситуацію та орієнтуватися в змінах бізнес-середовища; оцінювати конкурентоспроможність та ефективність бізнесу; користуватися методиками складання бізнес-планів та проведення оцінки ефективності їх реалізації; управляти процесом формування й оцінки основних фінансово-економічних показників; обґрунтовувати управлінські рішення та оцінювати наслідки їх прийняття; оцінювати ризики, які можуть виникнути в процесі реалізації бізнес-плану; здійснювати презентацію бізнес-плану.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 16 годин лекції, 14 годин практичних занять; поточний контроль; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Розділ 1. БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ

Лекція 1.	Сутність та підходи до формування бізнес-моделі	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Порівняння різних підходів до побудови бізнес-моделей. Розробка бізнес-моделі Остервальдера.	Самостійна робота	Еволюція концепції бізнес-моделювання. Характеристика основних функцій бізнес-моделі.
Лекція 2.	Пріоритети споживачів та ресурси в системі бізнес-моделювання	ПЗ 2	Формування каскаду потреб споживачів. Аналіз ресурсів з метою виділення стратегічних. Побудова дерева ресурсів. Обґрунтування можливих видів ресурсних ефектів.		Чинники, що впливають на попит на ринку товарів та послуг. Еволюція ресурсного підходу в управлінні бізнесом.
Лекція 3.	Формування сучасних видів бізнес-моделей.	ПЗ 3	Розробка Business Model Canvas, Lean Startup		Формування компетенцій компанії. Визначення та класифікація бізнес-процесів підприємства.
Лекція 4.	Оцінювання ефективності бізнес-моделі	ПЗ 4	Аналіз бізнес-портфелю. Визначення етапу життєвого циклу бізнес-моделі. Оцінка бізнес-моделі різними методами.		Елементи бізнес-портфелю компанії. Етапи життєвого циклу бізнес-моделі. Еволюційний розвиток концепції вартісного оцінювання бізнес-моделі.

Розділ 2. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Лекція 5.	Сутнісні характеристики бізнес-планування та бізнес-плану	ПЗ 5	Розробка структури бізнес-плану. Проведення підготовчої стадії розробки бізнес-плану.	Самостійна робота	Класифікація бізнес-планів. Джерела інформації для розробки бізнес-плану. Чинники, що впливають на зміст та структуру бізнес-плану.
Лекція 6	Продукт (послуги) і ринок, маркетинг-план, виробничий та організаційний план.	ПЗ 6	Розробка розділів бізнес-плану «Галузь, фірма та її продукція», «Дослідження ринку», «Маркетинг-план», «Виробничий план», «Організаційний план».		Оцінка впливу зовнішніх факторів на бізнес фірми. Стратегії реалізації та збуту продукції та (або) послуг фірми. Чинники, що впливають на зміст виробничого плану. Організаційна схема управління фірмою.
Лекція 7	Фінансовий план та оцінка ризиків	ПЗ 7	Розробка розділів бізнес-плану «Фінансовий план», «Оцінка ризиків».		Точка безбитковості проекту. Фінансові коефіцієнти. Ефективність інвестицій. Види ризиків у підприємницькій діяльності. Способи реагування на загрози та небезпеку у бізнесі.
Лекція 8	Обґрунтування, оцінка та презентація бізнес-плану		Визначення вимог кредиторів та інвесторів до змісту бізнес-плану. Презентація бізнес-плану. Експертиза бізнес-плану.		Вибір оптимального варіанту кредитування бізнес-проекту. Чинники ефективності презентації бізнес-плану.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Филюк Г., Піменов С., Піменова О. Бізнес-модель підприємства: формування та реалізація : монографія; за заг. ред. проф. Г.М. Филюк. – Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2022. 220 с.
2. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручн. С.В. Козир, В.В. Слесарев, С.А. Ус, Т.В. Хом'як; М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с.
3. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів та ін.; за ред. П. Г. Ільчука – Львів, 2020. – 215 с.
4. Ільчук М.М., Коновал І.А., Барановська О.Д. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Київ: НУБіП України, 2024. 245 с.
5. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посіб. / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 143 с.

Методичне забезпечення

1. Бізнес-моделювання та планування: конспект лекцій / С. М. Сукачова – Електрон. дані. – Х.: ДБТУ, 2025. – 115 с.
2. Сукачова С.М. Методичні вказівки та завдання до семінарських та практичних занять з дисципліни «Бізнес-моделювання та планування» – Електрон. дані. – Х.: ДБТУ, 2025. – 79 с.
3. Сукачова С.М. Методичні вказівки для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисципліни «Бізнес-моделювання та планування» – Електрон. дані. – Х.: ДБТУ, 2025. – 47 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 100	виконання всіх видів навчальної роботи
Поточне оцінювання	100 бальна сумарна	до 80	усні відповіді на семінарських заняттях, розв'язання практичних завдань
		до 10	поточне тестування за розділами
		до 10	презентація індивідуального завдання

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.