



**Міністерство освіти і науки України
Державний біотехнологічний університет
ГО «Українська асоціація маркетингу»
Варшавський університет наук про життя (Польща)
Краківський економічний університет (Польща)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Українська наукова діаспора в Австрії**

ПРОГРАМА

**II Міжнародної науково-практичної конференції
«Маркетинг XXI століття: виклики змін та можливості
розвитку» (NEXTMARK21),
присвяченої 30-річчю кафедри маркетингу, управління
репутацією та клієнтським досвідом Державного
біотехнологічного університету**

23 жовтня 2025 р.

**Харків
ДБТУ
2025**

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Голова
оргокомітету –**

Кудряшов А.І., виконуючий обов'язки ректора, к.т.н.;

**Заступники
голови:**

Михайлов В.М., проректор з наукової роботи ДБТУ,
д.т.н., проф

Пенкіна Н.М., декан факультету управління
торговельно-підприємницькою та митою діяльністю
ДБТУ, к.т.н., доц.;

Савицька Н.Л., завідувач кафедри маркетингу,
управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ,
д.е.н., проф.;

**Члени
оргокомітету:**

Жегус О.В., проф. кафедри маркетингу, управління
репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, д.е.н., проф.;

Сорокіна С.В., заступник декана факультету
управління торговельно-підприємницькою та митою
діяльністю ДБТУ, к.т.н., доц.;

Пахуча Е.В., доц. кафедри маркетингу, управління
репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, к.е.н., доц.;

Михайлова М.В., доц. кафедри маркетингу, управління
репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, к.е.н., доц.;

Олініченко К.С., доц. кафедри маркетингу, управління
репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, к.е.н., доц.;

Бубенець І.Г., доц. кафедри маркетингу, управління
репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, к.е.н., доц.

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ КОМІТЕТ У СКЛАДІ:

Наталія Савицька, д-р екон. наук, проф., Державний біотехнологічний університет
(Україна);

Олена Жегус, д-р екон. наук, проф., Державний біотехнологічний університет
(Україна);

Jan W. Wiktor, Dr. hab., Prof., Краківський економічний університет (Польща) (за
згодою);

Maciej Stawicki, Dr., Assoc. Prof., Варшавський університет наук про життя
(Польща)(за згодою);

Anzor Devadze, Cand. of Economic Sciences, Prof., Батумський державний університет
імені Шота Руставелі (Грузія) (за згодою);

Andrii Chumak, Dr. hab., Univ.-Prof., Університет Відня (Австрія) (за згодою);

Suzanna Windon, Dr., Assoc. Prof., Університет штату Пенсильванія (США) (за згодою);

Peter Vlachos, Dr., Центр досліджень туризму та маркетингу, Гринвічський
університет, Лондон, (Велика Британія) (за згодою);

Андрій Федорченко, д-р екон. наук, проф., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна) (за згодою);

Михайло Окландер, д-р екон. наук, проф., Національний університет «Одеська політехніка» (Україна) (за згодою);

Сергій Захарін, д-р екон. наук, проф., заступник Голови Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (Україна) (за згодою);

Ірина Лилик, канд. екон. наук, доц., президент ГО «Українська асоціація маркетингу» (Україна) (за згодою)

Олена Біловодська, д-р екон. наук, проф., Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна) (за згодою);

Олена Боєнко, Донецький національний університет імені Василя Стуса (Україна) (за згодою);

Оксана Болотна, канд. екон. наук, доц., Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна) (за згодою);

Олена Бондаренко, д-р екон. наук, проф., Київський державний торговельно-економічний університет (Україна) (за згодою);

Тетяна Борисова, д-р екон. наук, проф., Західноукраїнський національний університет (Україна) (за згодою);

Назар Глинський, д-р екон. наук, проф., Національний університет «Львівська політехніка» (Україна) (за згодою);

Жанна Жигалкевич, д-р екон. наук, проф., Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна) (за згодою);

Наталія Карпенко, д-р екон. наук, проф., Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна) (за згодою);

Світлана Ковальчук, д-р екон. наук, проф., Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова (Україна) (за згодою);

Володимир Лагодієнко, д-р екон. наук, проф., Одеський національний технологічний університет (Україна) (за згодою);

Маргарита Лищенко, д-р екон. наук, проф., Сумський національний аграрний університет (Україна) (за згодою);

Ірина Перевозова, д-р екон. наук, проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти та газу (Україна) (за згодою);

Катерина Пілова, канд. екон. наук, доц., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» (Україна) (за згодою);

Діана Райко, д-р екон. наук, проф., Національний технічний університет «ХПІ» (Україна) (за згодою);

Богдан Семак, д-р екон. наук, проф., Львівський торговельно-економічний університет (Україна) (за згодою);

Лариса Страшинська, д-р екон. наук, проф., Національний університет харчових технологій (Україна) (за згодою);

Інна Хоменко, д-р екон. наук, проф., Національний університет «Чернігівська політехніка» (Україна) (за згодою).

Конференція відбудеться **23 жовтня 2025 р. о 13:00 (за київським часом)** у змішаному форматі. Для дистанційної участі використано сервіс зв'язку Zoom, вхід за посиланням:

Zoom: <https://btu-kharkiv-ua.zoom.us/j/83775091118?pwd=z3P1MvorZhknholv3d7LDAgDrJ0nWW.1>

Робочі мови конференції: українська, англійська, польська та інші мови ЄС

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

13:00 – 13:45 онлайн	Відкриття конференції
ДИСКУСІЙНІ ПЛАТФОРМИ Маркетинг XXI століття: погляд освітан, науковців, бізнесу, влади і суспільства	
14:00 – 15:00 Панельна дискусія 1: СУЧАСНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАРКЕТОЛОГА: ВИКЛИКИ ДЛЯ ОСВІТИ ТА ПОТРЕБИ СУСПІЛЬСТВА	Модератор – Наталія САВИЦЬКА , Д-р екон. наук, професор, завідувачка кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державний біотехнологічний університет
Проблемні питання: • Чи потребує суспільство знань про ринок та механізми його регулювання? • Які розбіжності та точки дотику між бізнесом, професійною спільнотою, регуляторами ринку й суспільством у баченні змісту компетентностей маркетолога. • Які ключові маркетингові компетентності найбільш затребувані з урахуванням потреб різних стейкхолдерів: фахівців, роботодавців, споживачів, випускників. • Оновлення освітніх програм і практичної підготовки у закладах вищої освіти.	Запрошені експерти Сергій ЗАХАРІН Д-р екон. наук, професор, заступник Голови з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів Ірина ЛИЛИК Президентка ГО «Українська асоціація маркетингу», канд. екон. наук, доцент Олег СІНАЮК Член Ради Української асоціації маркетингу, керуючий дослідницькою компанією «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТИНГ ГРУП» Наталія КУЗЬМИНЧУК Д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Олена ЖЕГУС Д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державний біотехнологічний університет
15:00 – 15:15	Перерва на каву
15:15 – 16:15 Панельна дискусія 2: МАРКЕТИНГ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ БІЗНЕС- РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	Модератор – Олена ЖЕГУС , Д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державний біотехнологічний університет

Проблемні питання: • Чи може маркетинг стати «антикризовим щитом» компанії? • Виявити роль маркетингу у забезпеченні стійкості бізнесу в умовах кризи та військового стану. • Які інструменти маркетингового управління використовує бізнес для життєстійкості в сучасних умовах. • Як наразі поєднати утилітарні цілі бізнесу із соціальною відповідальністю та запитами суспільства. • Які можливості та перспективи бізнес-розвитку дають програми Європейського інституту інновацій та технологій (EIT програми Horizon Europe)	Запрошені експерти Сергій МАКЄЄВ Виконавчий директор мережі супермаркетів «КЛАСС» (м. Харків) Інна ПАНЧЕНКО Директорка з маркетингу у виробничій компанії Natali Bolgar. Бізнес коуч міжнародного рівня (EALS) European Academy of Leadership Coaching. Сертифікований фахівець Lean Institute Ukraine зеленого рівня Віталіна БАБЕНКО Д-р екон. наук, канд. тех. наук, професор, Національний контактний пункт «Європейський інститут технологій та інновацій» (ХНАДУ), декан факультету електронної та біомедичної інженерії Харківський національний університет радіоелектроніки Дмитро ЛЯХОВЕЦЬКИЙ Бізнес-тренер, практикуючий психолог, експерт ГО «Асоціація приватних роботодавців» Наталія САВИЦЬКА Д-р екон. наук, професор, завідувачка кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державний біотехнологічний університет
16:15 – 16:30	Підсумки роботи та прийняття резолюції Конференції

До зустрічі в онлайн

ZOOM: <https://btu-kharkiv-ua.zoom.us/j/83775091118?pwd=z3P1MvorZhknholv3d7LDAgDrJ0nWW.1>