

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації**  
**Державний біотехнологічний університет**  
**Факультет управління торговельно-підприємницькою**  
**та митною діяльністю**  
**Харківська торгово-промислова палата**  
**Краківський економічний університет (Польща)**  
**Варшавський університет наук про життя (Польща)**  
**Азербайджанський університет кооперації (Азербайджан)**  
**Стамбульський університет Айдин (Туреччина)**  
**Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)**  
**Національний технічний університет**  
**«Харківський політехнічний інститут»**  
**Сумський національний аграрний університет**  
**Державний вищий навчальний заклад**  
**«Ужгородський національний університет»**  
**Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр**  
**Міністерства внутрішніх справ України**



**Програма**  
***IV Міжнародної науково-практичної конференції***  
**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**  
**РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,**  
**ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ»**

**4 листопада 2025 р.**

**Харків**

## Шановні колеги!

Наукова спільнота факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю Державного біотехнологічного університету запрошує вас до участі в роботі IV Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі».

*Організаційний комітет конференції*

Конференція відбудеться **4 листопада 2025 року**  
в онлайн-режимі о **10<sup>00</sup>** на платформі Zoom за посиланням:

<https://btu-kharkiv-ua.zoom.us/j/8520296662?pwd=4fSQNpt2ee3JLhhby0YYN9EOaucY4b.1&omn=82984235554>

Ідентифікатор конференції: 852 029 6662

Код доступу: 2025

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Голова оргкомітету:</b> | <i>Михайлов В.М., проректор з наукової роботи ДБТУ, д.т.н., проф., Заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Заступники голови:</b>  | <i>Пенкіна Н.М., декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю ДБТУ, к.т.н., проф.;</i><br><i>Одарченко Д.М., завідувач кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, д.т.н., проф.;</i><br><i>Савицька Н.Л., завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, д.е.н., проф.;</i><br><i>Омельченко Г.Ю., завідувач кафедри туризму ДБТУ, к.е.н., доц.</i>                                                                                             |
| <b>Члени оргкомітету:</b>  | <i>Сорокіна С.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;</i><br><i>Хлопоніна-Гнатенко О.І., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.е.н., доц.;</i><br><i>Пахуча Е.В., доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, к.е.н., доц.;</i><br><i>Худавердієва В.А., доцент кафедри туризму ДБТУ, к.е.н., доц.;</i><br><i>Полупан В.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;</i> |

*Татар Л.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;*  
*Карбівнича Т.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.*

**Міжнародний  
науковий  
комітет:**

*Agnieszka Żbikowska, Dr. hab., Asst. Prof., Краківський економічний університет (Польща) (за згодою);*  
*Agata Malak-Rawlikowska, Dr. hab., Prof., Варшавський університет наук про життя (Польща) (за згодою);*  
*Anzor Devadze, Cand. of Economic Sciences, Prof., Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія) (за згодою);*  
*Афиг Насібов, доктор філософії з економіки, Азербайджанський університет кооперації (Азербайджан) (за згодою);*  
*Esma Tezcan, Assist. Prof. Dr., Стамбульський університет Айдин (Туреччина) (за згодою);*  
*Iluta Arbidane, Dr. oes., Ризький технічний університет Академія Резекне (Латвія) (за згодою);*  
*Інна Шурдук, канд. техн. наук, Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України (Україна) (за згодою).*  
*Діана Райко, д-р екон. наук, проф., Національний технічний університет «ХПІ» (Україна) (за згодою);*  
*Маргарита Лищенко, д-р екон. наук, проф., Сумський національний аграрний університет (Україна) (за згодою);*  
*Наталія Габчак, канд. геогр. наук, доц., Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» (Україна) (за згодою);*  
*Наталія Кузьминчук, д-р екон. наук, проф., Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна) (за згодою).*

## **ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*Регламент доповіді на конференції – до 15 хв.*

### **Відкриття конференції.**

Інформація голови організаційного комітету конференції, проректора з наукової роботи ДБТУ, доктора технічних наук, професора, Заслуженого діяча науки і техніки України, лауреата Державної премії України **МИХАЙЛОВА Валерія Михайловича.**

### **Привітання:**

– Голови Харківської обласної ради, доктора юридичних наук,  
**ЄГОРОВОЇ-ЛУЦЕНКО Тетяни Петрівни;**

– виконуючого обов'язки ректора ДБТУ, кандидата технічних наук  
**КУДРЯШОВА Андрія Ігоровича;**

– декана факультету управління торговельно-підприємницькою та митою діяльністю ДБТУ, кандидата технічних наук, доцента **ПЕНКІНОЇ Наталії Михайлівни;**

– завідувача кафедри туризму Батумського державного університету ім. Шота Руставелі (Грузія), кандидата економічних наук, професора **ДЕВАДЗЕ Анзора Хемидовича;**

– декана факультету туризму та міжнародних комунікацій Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет», кандидата географічних наук, доцента **ГАБЧАК Наталії Францівни;**

– заступниці директора Полтавського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру Міністерства внутрішніх справ України  
**САХНЕНКО Олени Володимирівни;**

– декана факультету менеджменту, доцента кафедри бізнесу та державного муніципального управління Азербайджанського університету кооперації (Азербайджан), доктора філософії з економіки **НАСІБОВА Афіга Джаваншірогли.**

### **Доповіді:**

#### ***1. Інтеграція торгівлі та агровиробництва шляхом створення вертикально інтегрованих ланцюгів постачання «від поля до столу».***

Кузьмін Д.В., канд. юрид. наук, ст. викл.,

ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут», м. Ніжин

#### ***2. Економічна ефективність запровадження ресурсозберігаючих технологій при виробництві сільськогосподарських культур.***

Шиян Д.В., д-р екон. наук, проф.,

Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця,  
м. Харків

#### ***3. Legal aspects of the hotel and restaurant business in the Karabakh region***

**Nasibov A.**, PhD of Economics

Azerbaijan University of Cooperation, Azerbaijan

**4. Судово-товарознавчі підходи до визначення шкоди та збитків підприємствам харчової промисловості внаслідок знищення та пошкодження майна у зв'язку із збройною агресією рф.**

Шурдук І.В., канд. техн. наук, головний судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень,

Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України, м. Полтава

**5. Психологічні тренінгові тури як новітній тренд у туризмі.**

Зеленська О.О., канд. екон. наук, проф.,

Національний університет «Чернігівська політехніка», м. Чернігів

**6. Діяльність Харківського обласного туристично-інформаційного центру під час війни.**

Холодок В.Д., канд. наук з держ. упр., доц.,

Обласний комунальний заклад «Харківський організаційно-методичний центр туризму», м. Харків

**7. Порівняльний аналіз організації обслуговування в піцеріях Італії та України в сучасних умовах.**

Кирилюк О.М., ст. викл.,

Державний біотехнологічний університет, м. Харків

**8. Механізми зміцнення позицій готельно-ресторанних підприємств на ринку в умовах інтеграційних змін.**

Кобиляцька С.С., здобувач освіти,

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет, м. Харків

Секція 1  
**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ,  
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

*Модератор секції – Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна, канд. екон. наук, доц.*

**1. Omnichannel retail as the basis of modern entrepreneurship (Оmnіканальна торгівля як основа сучасного підприємництва).**

Arbidane I., Dr. oec., Prof.,  
Centre for Economics and Governance Riga Technical University  
Rezekne Academy, Latvijas Republika

**2. Формування конкурентних переваг аграрних товаровиробників: сучасні аспекти.**

Білоусько Т.Ю., канд. екон. наук, доц.,  
Білоусько Р.С., д-р філософії,  
Державний біотехнологічний університет

**3. Сталий розвиток аграрних підприємств: технологічні аспекти.**

Білоусько Т.Ю., канд. екон. наук, доц.,  
Шевченко О.Г., здобувач PhD,  
Державний біотехнологічний університет

**4. Управління кадровим потенціалом підприємства як основа забезпечення його конкурентних переваг.**

Божидай І.І., канд. екон. наук, доц.,  
Аванесова О.С., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**5. Інноваційні підходи до управління ризиками як чинник підвищення стійкості бізнес-процесів підприємства.**

Божидай І.І., канд. екон. наук, доц.,  
Газимагомаєв А.Р., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**6. Особливості організації обліку на підприємствах малого бізнесу.**

Велієва В.О., канд. екон. наук, доц.,  
Харківський національний університет внутрішніх справ

**7. Географічне зазначення як забезпечення якості та автентичності товарів.**

Воліков В.В., канд. екон. наук,  
Інститут монокристалів Національної академії наук України

**8. Інноваційні підходи до оптимізації бізнес-процесів у системі управління підприємством.**

Гацько А.Ф., д-р екон. наук, проф.,  
Божидай І.П., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**9. Гідропонічні технології як інструмент забезпечення продовольчої безпеки в контексті сталого розвитку агропромислового комплексу.**

Гіренко Н.І., канд. техн. наук, доц.,

Довгаль Н.С., здобувач вищої освіти,  
Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка  
Крамаренко Д.П., канд. техн. наук, доц.,  
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

**10. Інноваційне підприємництво в агропродовольчій та торговельній сферах: перспективи розвитку та цифрові інструменти підтримки бізнесу.**

Глебова Н.В., канд. екон. наук, доц.,  
Кобріна К.А., магістрант,  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**11. Корпоративна культура та її вплив на стратегії розвитку в умовах інноваційного підприємництва.**

Глива С.Р. асп.,  
Національний університет «Львівська політехніка»

**12. Удосконалення системи мотивації та стимулювання персоналу на підприємстві торгівлі.**

Давиденко О.А., магістрант,  
Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**13. Цифрова трансформація та штучний інтелект у розвитку високотехнологічного агросектору.**

Завадська Ю.С., канд. екон. наук, докторант,  
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана

**14. Організація митної експертизи з погляду мінімізації ризиків та забезпечення митної безпеки громадян України.**

Ковальова В.І., канд. екон. наук, доц.,  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**15. Особливості інноваційно-орієнтованої системи мотивації персоналу торговельного підприємства.**

Ковальова В.І., канд. екон. наук, доц.,  
Карнач В.В., магістрант,  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**16. Стратегічне управління інноваціями на підприємствах гостинності й туризму.**

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.,  
Миколаївський національний аграрний університет

**17. Актуальні напрямки технологічного розвитку готельного бізнесу.**

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.,  
Вознюк О.О., здобувач вищої освіти,  
Миколаївський національний аграрний університет

**18. Основні тренди туризму: фокус на внутрішній туризм.**

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.,  
Дідняк А.В., здобувач вищої освіти,  
Миколаївський національний аграрний університет

**19. Сучасні тенденції кадрового розвитку індустрії туризму та гостинності.**

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.,  
Лотарєва Д.В., здобувач вищої освіти,  
Миколаївський національний аграрний університет

**20. Сучасні тенденції розвитку туризму: уподобання мандрівників.**

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.,  
Мельничук Д.В., здобувач вищої освіти,  
Миколаївський національний аграрний університет

**21. Неодхідність запровадження пріоритетів землекористування в післявоєнний період.**

Лазарєва О.В., д-р екон. наук, проф.,  
Бойко А.С., здобувач вищої освіти,  
Чорноморський національний університет ім. Петра Могили

**22. Послідовні кроки для досягнення сталого розвитку.**

Лазарєва О.В., д-р екон. наук, проф.,  
Стерлев Є.О. здобувач вищої освіти,  
Чорноморський національний університет ім. Петра Могили

**23. Основні чинники інноваційного розвитку аграрного підприємництва України в контексті глобальних трансформацій.**

Лісна І.Ф., магістрант,  
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**24. Ризики інноваційного підприємництва в аграрній сфері.**

Меглинський Л.В., здобувач вищої освіти,  
Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**25. Розвиток підприємницької активності туристичних компаній.**

Михайленко Д.Г., канд. екон. наук, доц.,  
Захаренко І.І., здобувач вищої освіти,  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**26. Формування ефективної стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.**

Михайленко Д.Г. канд. екон. наук, доц.,  
Нестеренко В.В., здобувач вищої освіти,  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**27. Управління якістю послуг у сфері обслуговування як фактор конкурентоспроможності.**

Могильна Л.М., канд. екон. наук, доц.,  
Штенке В.В., здобувач вищої освіти,  
Сумський національний аграрний університет

**28. Сучасний розвиток фармацевтичної організації у VUCA-умовах.**

Новікова-Доценко В.В., магістрант,  
Деренська Я.М., канд. екон. наук, доц.,  
Національний фармацевтичний університет

**29. Інноваційний підхід до повоєнної розбудови агропродовольчого сектору України.**

Носова Н.І., провідний інженер,

Державна установа «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАНУ»

**30. Вплив інноваційної складової e-commerce на галузь торгівлі.**

Обухова Н.В., здобувач вищої освіти,

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

**31. Сучасні технологічні тенденції у сфері готельного бізнесу.**

Олараш А.Ю., здобувач вищої освіти,

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.,

Миколаївський національний аграрний університет

**32. Упровадження принципів сталого розвитку в управління збутовою діяльністю агропідприємства.**

Павлишин М.Л., канд. техн. наук, доц.,

Галас О.Т., магістрант,

Львівський національний університет ім. Івана Франка

**33. Інноваційні рішення адаптації агропромислового сектору до сьогодення.**

Побігун О.В., канд. геогр. наук, доц.,

Ткачук Р.М., магістрант,

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

**34. Економічний аналіз як інструмент забезпечення фінансової стійкості підприємства.**

Сєвідова І.О., д-р екон. наук, проф.,

Харківський національний університет внутрішніх справ

**35. Значення банківських установ у підтримці міжнародних операцій підприємств.**

Сичов. М.І., здобувач вищої освіти,

Михайленко Д.Г., канд. екон. наук,

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**36. Роль геодезичних зйомок у розробці сталих транспортних мереж для сільських громад.**

Сорокіна В.П., викл.-методист,

Медведєв Г.Є., здобувач освіти,

Загоруйко О.С., здобувач освіти,

Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

**37. Формування конкурентних переваг тваринництва на основі інституційного та інноваційного розвитку.**

Сушарник Я.А., канд. екон. наук,

НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут»

**38. Підприємницький потенціал регіонів у реалізації смарт-спеціалізації.**

Тур О.В., канд. екон. наук, ст. наук. співроб.,

Єремєєв О.В., здобувач PhD,

Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України

**39. Стійкість і циркулярна економіка в агробізнесі.**

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,  
Логвіненко Є.В., асп.,  
*Державний біотехнологічний університет*

**40. Бізнес-процеси підприємства: сутність і ключові характеристики.**

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,  
Пономаренко А.В., магістрант,  
*Державний біотехнологічний університет*

**41. Тактичні бізнес-моделі з використанням штучного інтелекту.**

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,  
Соколов О.П., магістрант,  
*Державний біотехнологічний університет*

**42. Особливості розвитку маркетингу в аграрному секторі економіки.**

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,  
Рощупкін О.К., магістрант,  
*Державний біотехнологічний університет*

**43. Удосконалення діловодства як складова інноваційного розвитку підприємства.**

Чуйко Н.В., канд. екон. наук, доц.,  
*ТОВ «Харківський університет»*

**44. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємств індустрії гостинності.**

Школьний О.О., д-р екон. наук, проф.,  
*Уманський національний університет*

**Секція 2**  
**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

*Модератор секції – Пахуча Еліна Вікторівна, канд. екон. наук, доц.*

**1. Ethics of professional judgments in the context of behavioral and socially oriented marketing practices (Етика професійних суджень у контексті поведінкових та соціально орієнтованих маркетингових практик).**

Chmil H., Dr. of Economic Sciences, Prof.,  
State Biotechnological University

**2. Consumer trust in sustainability labelling within the framework of the European green deal (Довіра споживачів до маркування екологічної стійкості в рамках Європейської зеленої угоди).**

Savytska N., Dr. Sc. (in Economics), Prof.,  
State Biotechnological University, Ukraine  
Żbikowska A., Dr. hab., Asst. Prof.,  
Krakow University of Economics, Poland

**3. The cognitive-discursive model of academic writing in the context of professional ethics in marketing science (Когнітивно-дискурсивна модель академічного письма в контексті професійної етики в маркетинговій науці).**

Chmil H., Dr. of Economic Sciences, Prof.,  
State Biotechnological University

**4. Conceptual paradigms of personal branding in the digital era (Концептуальні парадигми персонального брендингу в цифрову епоху).**

Savytska N., Dr. of Economic Sciences, Prof.,  
Polevych K., postgraduate student,  
State Biotechnological University

**5. The metaverse as a new communication channel in B2B marketing (Метавсесвіт як новий канал комунікації в B2B-маркетингу).**

Chmil H., Dr. of Economic Sciences, Prof.,  
State Biotechnological University

**6. Applying business intelligence to improve information systems (Застосування бізнес-аналітики для вдосконалення інформаційних систем).**

Skorin Y., PhD in Technical, Assoc. Prof.,  
Semen Kuznets Kharkiv National University of Economics

**7. Paradigmatic shifts in measuring the effectiveness of marketing activities (Парадигмальні зміни в оцінці ефективності маркетингової діяльності).**

Chmil H., Dr. of Economic Sciences, Prof.,  
State Biotechnological University

**8. Forecasting of economic activity of a trade enterprise using web technologies (Прогнозування економічної діяльності торговельного підприємства з використанням вебтехнологій).**

Skorin Y., PhD in Technical, Assoc. Prof.,  
Semen Kuznets Kharkiv National University of Economics

**9. Sustainable marketing as a mechanism for creating value for the consumer (Сталий маркетинг як механізм створення цінності для споживача).**

Chmil H., Dr. of Economic Sciences, Prof.,  
State Biotechnological University

**10. Mechanisms of institutionalization of sustainable marketing in the business environment (Механізми інституціоналізації сталого маркетингу в бізнес-середовищі).**

Chmil H., Dr. of Economic Sciences, Prof.,  
Khalyhverdiiiev H., master's student,  
State Biotechnological University

**11. Маркетингові інструменти управління взаємодією клієнта в умовах гібридної комерції.**

Боліла С.Ю., канд. с.-г. наук, доц.,  
Херсонський державний аграрно-економічний університет

**12. Трансформація маркетингу талантів в умовах сучасного українського IT-ринку.**

Бондаренко Є.О., здобувач вищої освіти,  
Хоменко Л.М., доктор філософії,  
Сумський державний університет

**13. Маркетинг поколінь у стратегії агропідприємства.**

Боровик Т.В., канд. екон. наук, доц.,  
Вовчик І.А., здобувач вищої освіти,  
Полтавський державний аграрний університет

**14. Формування позитивного іміджу підприємства під час кризи.**

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**15. Цифровий маркетинг і ШІ: баланс інновацій та ризиків.**

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,  
Леник Д.В., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**16. Інтернет-реклама для малого бізнесу: переваги в контексті комунікаційної стратегії.**

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,  
Меглинський Л.В., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**17. Роль інтернет-реклами в просуванні малого бізнесу: комунікаційний аспект.**

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,  
Реп'єв В.С., магістрант,  
Державний біотехнологічний університет

**18. Омніканальний маркетинг у туристичній галузі в умовах цифрової трансформації.**

Вовчанська О.М., канд. екон. наук, доц.,  
Львівський торговельно-економічний університет  
Іванова Л.О., канд. екон. наук, доц.,  
Шамов А.О., асп.,  
Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського

**19. Інтеграція моделей споживчої поведінки в систему маркетингового забезпечення підприємств в умовах цифрової когерентності.**

Волков А.Г., асп.,

Зеленіна П.С., асп.,

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

Петренко К.В., маістрант,

Київський національний університет ім. Тараса Шевченка

**20. Особливості використання показників оцінювання маркетингової діяльності підприємства.**

Голованова М.А., канд. техн. наук, доц.,

Харківський технологічний університет «ШАГ»

Каменєва З.В.,

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

**21. Циркулярні моделі в забезпеченні резильєнтності аграрного підприємства.**

Давиденко В.В., асп.,

Державний біотехнологічний університет

**22. Огляд сучасних маркетингових тенденцій.**

Дмитрієва А.В., здобувач вищої освіти,

Луців Н.В., канд. екон. наук, доц.,

Львівський національний університет ім. Івана Франка

**23. Маркетингові інструменти в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.**

Єгоров Є.І., магістрант,

Державний біотехнологічний університет

**24. Екодизайн як стратегічний інструмент сталого маркетингу.**

Жегус О.В., д-р екон. наук, проф.,

Гребченко С.М., магістрант,

Державний біотехнологічний університет

**25. Інформаційний фронт: стратегічне значення цифрового маркетингу.**

Жук О.І., ст. викл.,

Академія праці, соціальних відносин і туризму

**26. Оптимізація маркетингових стратегій ресторанного бізнесу за допомогою технологій штучного інтелекту.**

Зіненко К.К., здобувач вищої освіти,

Жегус О.В., д-р екон. наук, проф.,

Державний біотехнологічний університет

**27. Роль інноваційних бізнес-моделей у забезпеченні стійкості та конкурентних переваг деревообробних підприємств.**

Іващенко В.О., асп.,

Державний біотехнологічний університет

**28. Трансформація ресторанної індустрії під впливом покоління центеніалів: виклики та нові можливості.**

Колесникова Я.О., здобувач вищої освіти,

Жегус О.В., д-р екон. наук, проф.,

Державний біотехнологічний університет

**29. ESG-підхід як сучасна концепція стійкості бізнес-моделі аграрного підприємства.**

Коротков І.М., асп.,

*Державний біотехнологічний університет*

**30. Роль штучного інтелекту в стратегічному маркетингу.**

Кудельський В.Е., канд. екон. наук, доц.,

*Хмельницький університет управління та права ім. Леоніда Юзькова*

**31. Цифровий маркетинг як чинник розвитку підприємств роздрібної торгівлі в умовах невизначеності.**

Кузьминчук Н.В., д-р екон. наук, проф.,

Куценко Т.М., канд. екон. наук, доц.,

Дорошенко Л.Ю., магістрант,

*Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна*

**32. Інтеграція виставкових заходів у маркетингову стратегію підприємства.**

Лісничка В.О., здобувач вищої освіти,

*Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна*

**33. Психологічні виклики сучасних трансформацій маркетингу.**

Літніх М.С., магістрант,

*Київський національний університет ім. Тараса Шевченка*

**34. Соціальні проєкти як інструмент формування відповідального бізнесу.**

Луців Н.В., канд. техн. наук, доц.,

Башинська М.О., магістрант,

*Львівський національний університет ім. Івана Франка*

**35. Використання маркетингових інструментів на ринку відновлювальної енергетики.**

Луців Н.В., канд. техн. наук, доц.,

Голубовська А.О., магістрант,

*Львівський національний університет ім. Івана Франка*

**36. Цифрова трансформація бренд-стратегії торговельної мережі в умовах сучасного маркетингу.**

Макущенко Д.В., магістрант,

*Львівський національний університет ім. Івана Франка*

**37. Удосконалення PR-комунікацій у цифровому середовищі благодійної організації.**

Мелешко О.О., магістрант,

Глебова Н.В., канд. екон. наук, доц.,

*Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна*

**38. Дослідження застосування гумору та іронії у створенні меседжів брендами.**

Михайленко Д.Г., канд. екон. наук, доц.,

Хорожанська А.А., здобувач вищої освіти,

*Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна*

**39. Сталлий брендинг в агропродовольчому секторі: споживче спийняття та фактори довіри.**

Німчин М.Д, здобувач вищої освіти,

Жегус О.В., д-р екон. наук, проф.,

*Державний біотехнологічний університет*

**40. Сучасні підходи в управлінні асортиментним портфелем у роздрібній торгівлі в умовах цифрової трансформації.**

Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,  
Голованьова С.П., ст. наук. співроб.,  
Державний біотехнологічний університет

**41. Європейські особливості управління маркетингом у готельно-ресторанному бізнесі.**

Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,  
Куручка А.В., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**42. Прояв сталого розвитку в системі управління бізнес-процесами підприємства.**

Павлишин М.Л., канд. техн. наук, доц.,  
Баран Ю.В., магістрант,  
Львівський національний університет ім. Івана Франка

**43. Кліматичні трансформації як драйвер еволюції агромаркетингу.**

Панченко М., здобувач вищої освіти,  
Жегус О.В., д-р екон. наук, проф.,  
Державний біотехнологічний університет

**44. Сталий розвиток і цифровізація як ключові вектори трансформації агропродовольчого маркетингу.**

Пахуча Е.В., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**45. Інтеграція маркетингу впливу у стратегію соціально-етичного бренду: поведінковий аспект взаємодії зі споживачем.**

Пахуча Е.В., канд. екон. наук, доц.,  
Карпенко А.В., магістрант,  
Державний біотехнологічний університет

**46. Соціально відповідальний маркетинг як складова ефективного маркетингового менеджменту.**

Писаренко Н.В., канд. екон. наук, доц.,  
Марков Р.Р., канд. екон. наук, доц.,  
Академія праці, соціальних відносин і туризму

**47. Лідерство – драйвер персонального розвитку та ефективності маркетингового менеджменту.**

Писаренко Н.В., канд. екон. наук, доц.,  
Ярмоленко Ю.О., д-р екон. наук, проф.,  
Академія праці, соціальних відносин і туризму

**48. Удосконалення маркетингової діяльності ресторанного господарства на основі світових та вітчизняних трендів.**

Піскун К.С., здобувач вищої освіти,  
Жегус О.В., д-р екон. наук, проф.,  
Державний біотехнологічний університет

**49. Трансформація трейд-маркетингу в умовах цифровізації торгівлі.**

Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**50. Цифрові трансформації маркетингу: виклики та перспективи.**

Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет  
Мітяєва Т.Л., канд. екон. наук, доц., завідувач відділення економіки та бізнесу ВСП,  
Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

**51. Формування лояльності клієнтів на основі штучного інтелекту.**

Пшенична Т.М., канд. екон. наук, доц.,  
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

**52. Esg-маркетинг у системі корпоративного управління аграрних акціонерних товариств: інституційні виклики фондового ринку України.**

П'янов С.В., асп.,  
Державний біотехнологічний університет,  
Коробцова Д.В., канд. юрид. наук, доц.,  
Харківський національний університет внутрішніх справ

**53. Можливості застосування великих даних (Big Data) в маркетингу.**

Радзіховська Ю.М., канд. екон. наук, доц.,  
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького

**54. Алгоритмічний маркетинг і штучний інтелект: нові парадигми прийняття рішень у поведінці споживачів.**

Райко Д.В., д-р екон. наук, проф.,  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

**55. Планування рекламної діяльності підприємства.**

Руденко М.В., д-р екон. наук, проф.,  
Кирстюк Д.А., здобувач вищої освіти,  
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького

**56. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності стратегічного маркетингу підприємства.**

Руденко М. В., д-р екон. наук, проф.,  
Крилова Т.Ф., здобувач вищої освіти,  
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького

**57. Актуальність формування класифікації загроз для ефективного управління регіональним розвитком в Україні.**

Семигуліна І.Б., канд. екон. наук,  
Ярошенко І.В., канд. екон. наук, ст. досл.,  
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України

**58. Омніканальна поведінка споживача: виклики в умовах цифровізації.**

Сінаюк О.Ю., асп.,  
Державний біотехнологічний університет

**59. Маркетингові цінові стратегії в умовах інфляційних шоків.**

Сорокіна Н.Ю., проректор

ТОВ ЗВО «Університет глобальних стратегій «Альтера»

**60. Виклики та можливості аграрного маркетингу в умовах воєнних дій.**

Телєтов О.С., д-р екон. наук, проф.,

Сумський національний аграрний університет

**61. Інноваційні IT-рішення як рушійний чинник розвитку цифрового маркетингу.**

Хамініч С.Ю., д-р екон. наук, проф., ст. наук. співроб.,

Дніпропетровський науково-дослідний інститут судових експертиз

Мирошніченко В.В., асп.,

Дніпровський державний університет внутрішніх справ

**62. Системний підхід до управління корпоративним іміджем в агробізнесі.**

Харенко А.О., канд. екон. наук, доц.,

Уманський національний університет

**63. Штучний інтелект як каталізатор розвитку персонального та корпоративного бренду в малому та середньому бізнесі.**

Хомич В.М., асист.,

Мельник С.Р., ст. викл.,

Національний університет водного господарства та природокористування

**64. Особливості маркетингу в еколого-орієнтованому агробізнесі.**

Шаповалова А., здобувач вищої освіти,

Державний біотехнологічний університет

**65. Внутрішній імідж підприємства аграрного бізнесу як фактор підвищення конкурентоспроможності.**

Швець О.А., асп.,

Уманський національний університет

**Секція 3**  
**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**  
**В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

*Модератор секції – Худавердієва Вікторія Анатоліївна, канд. екон. наук, доц.*

**1. Agritourism in Georgia: issues, challenges, and pathways for sustainable development (Агротуризм у Грузії: проблеми, виклики та шляхи сталого розвитку).**

Devadze A., Professor, Faculty of Tourism,  
Devadze L., Assistant Professor, Faculty of Tourism,  
Shota Rustaveli State University, Batumi, Georgia

**2. The relevance of improving accessibility in Ukraine's tourism sector (Актуальність покращення доступності туристичного сектору України).**

Dobrovolska D., student,  
Khudaverdiyeva V., PhD in Economics, Associate Professor,  
State Biotechnological University

**3. Світові тенденції розвитку wellness-економіки та перспективи інтеграції України.**

Белів Н.М., здобувач вищої освіти,  
Ханас У.Я., канд. філос. наук, доц.,  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**4. Інклюзивний культурний туризм: проблеми формування та напрями вдосконалення.**

Вебер Р.А., здобувач вищої освіти,  
Ханас У.Я., канд. філос. наук, доц.,  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**5. Внутрішній туризм Карпатського регіону України в умовах війни: виклики та адаптаційні стратегії розвитку.**

Габчак С.Є., асп.,  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**6. Інтеграція технологій молекулярної гастрономії в систему гастрономічного туризму в умовах глобалізації.**

Гіренко Н.І., канд. техн. наук, доц.,  
Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка  
Крамаренко Д.П., канд. техн. наук, доц.,  
Харківський національний економічний університет ім. Семе́на Кузне́ця

**7. Особливості розвитку внутрішнього туризму в умовах воєнного стану.**

Гридчина Є., здобувач вищої освіти,  
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**8. Роль вебтехнологій у досягненні Цілей сталого розвитку в туризмі.**

Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**9. Туристичний імідж України як відображення національної ідентичності в умовах глобальних культурних трансформацій.**

Дидів І.Б., канд. екон. наук., доц.,

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій  
ім. С.З. Гжицького

**10. Цифровий маркетинг та міжкультурна маркетингова адаптація як сучасні тенденції туризму в сегменті B2B.**

Ковальов В.В., здобувач вищої освіти,

Хоменко Л.М., д-р філос., ст. викл.,

Сумський державний університет

**11. Стратегії відновлення туристичної індустрії в Україні у післявоєнний час.**

Кулакевич А., здобувач вищої освіти,

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

**12. Диджиталізація туристичних послуг як чинник трансформації глобальних туристичних потоків.**

Крупа О.М., канд. екон. наук, доц.,

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій  
ім. С.З. Гжицького

**13. Сучасні тенденції розвитку туризму в умовах глобалізації та крос-культурної комунікації.**

Колесник А., здобувач вищої освіти,

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

**14. Роль крос-культурної комунікації у формуванні туристичного досвіду.**

Куценко М., здобувач вищої освіти,

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

**15. Вплив цифрової трансформації на розвиток світового туристичного ринку.**

Куценко М., здобувач вищої освіти,

Мерчанський В.В., канд. екон. наук., доц.,

Державний біотехнологічний університет

**16. STEAM-підхід як інструмент розвитку дослідницької та інноваційної компетентності студентів туристичних спеціальностей у контексті вивчення історії міжнародних відносин та розвитку індустрії туризму.**

Лапченко А.С., канд. іст. наук, ст. викл.,

Державний біотехнологічний університет

**17. Гастрономічний туризм та фактори впливу на його стратегічний розвиток.**

Лаубіс О., здобувач вищої освіти,

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

**18. Інтеграція стратегії, бізнесу та ІТ у процесі цифрової трансформації.**

Ловкайтес В.С., асп.,

Державний біотехнологічний університет

**19. Перспективи розвитку міжнародного ділового туризму.**

Мерчанський В.В., канд. екон. наук., доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**20. Ретрит – новий вид туризму.**

Найдюнова Я., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**21. Інституційні перешкоди в реалізації інноваційних проєктів у сфері туризму.**

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук., доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**22. Міжкультурна комунікація як фактор підвищення якості сервісу в індустрії гостинності.**

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет  
Холодок В.Д., канд. наук з держ. упр., доц.,  
Харківська державна академія культури

**23. Трансформація маркетингу у сфері туризму на засадах стохастичності в споживчій поведінці.**

Решетілова Т.Б., д-р екон. наук, проф.,  
Дніпровський національний університет ім. Олеса Гончара

**24. Стратегічні підходи до розвитку інфраструктури туризму.**

Свид Б., асп.,  
Державний біотехнологічний університет

**25. Інноваційний розвиток культурного туризму в умовах глобалізації та крос-культурних взаємодій: пріоритети національної туристичної стратегії.**

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,  
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**26. Індустрія туризму в умовах глобалізації: правові орієнтири Європейського Союзу.**

Терещук М.М., канд. юрид. наук, ст. викл.,  
Білоцерківський національний аграрний університет

**27. Стандарти та логістичні рішення інклюзивності туристичної інфраструктури.**

Федорченко Д.В., здобувач вищої освіти,  
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**28. Інклюзивний дизайн у цифрових платформах бронювання.**

Фричко Д.І., здобувач вищої освіти,  
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**29. Використання Big Data для персоналізації логістики туристичних пакетів.**

Фролов Р.В., здобувач вищої освіти,  
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**30. Збереження культурної спадщини як чинник сталого розвитку регіонів України.**

Ханас У.Я., канд. філос. наук, доц.,

Ужгородський національний університет

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

**31. Управління цифровою трансформацією туристичної діяльності на стратегічному рівні.**

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

**32. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму.**

Худавердіва А.В., канд. екон. наук, доц.,

Татар Л.В., канд. техн. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

**33. Наслідки війни для інфраструктури та туристичних підприємств.**

Яїцький В., здобувач вищої освіти,

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

**Секція 4**  
**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**  
**В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

*Модератор секції – Полупан Валентин Вадимович, канд. техн. наук, доц.*

**1. Green transformation of the HoReCa industry: lessons from Latvia for the restoration of the Ukrainian hospitality market (Зелена трансформація індустрії HoReCa: уроки Латвії для відновлення українського ринку гостинності).**

Arbidane I., Dr. oec., Prof.,

Centre for Economics and Governance Riga Technical University Rezekne Academy,  
Latvijas Republika

Odarchenko D., Sc. D. in Technical, Prof.,

Sorokina S., Ph.D. in Technical, Asst. Prof.,

State Biotechnological University, Ukraine

**2. Methodological and practical aspects of ensuring the competitiveness of the hotel and restaurant business (Методологічні та практичні аспекти забезпечення конкурентоспроможності готельно-ресторанного бізнесу).**

Nasibov A., PhD of Economics,

Azerbaijan University of Cooperation, Azerbaijan

Penkina N., Cand. of Tech. Science, Asst. Prof.,

Bakirov M., Cand. of Techn. Sc., Asst. Prof.,

State Biotechnological University, Ukraine

**3. Theoretical and practical aspects of ensuring the safety of services in the hotel and restaurant industry (Теоретичні та практичні аспекти забезпечення безпеки послуг у готельно-ресторанному господарстві).**

Tezcan E., Asst. Prof. Dr.,

Istanbul Aydin University Florya Campus, Turkey

Polupan V., Cand. of Tech. Science, Asst. Prof.,

Kolesnyk V., Cand. of Tech. Science, Asst. Prof.,

State Biotechnological University, Ukraine

**4. Розвиток мережі готельно-ресторанних послуг на європейському ринку шляхом трансформації локального бренду.**

Боровик А.С., викл.,

Державний професійно-технічний навчальний заклад

«Криворізький навчально-виробничий центр»

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**5. Стратегії благополуччя персоналу в ресторанному бізнесі.**

Величко Є.Г., асп.,

Державний біотехнологічний університет

**6. Вплив глобальних інтеграційних процесів на стандарти якості та сервісу в українському готельно-ресторанному бізнесі.**

Гревцева Н.В., канд. техн. наук, проф.,

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**7. Стратегічні напрями підвищення інвестиційної привабливості готельно-ресторанного бізнесу України в умовах інтеграції до ринку ЄС.**

Гуштан Т.В., д-р екон. наук, доц.,

Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**8. Особливості креативного менеджменту і його місце в готельно-ресторанному бізнесі.**

Давидова О.А., канд. екон. наук, доц.,

Главацька К., здобувач вищої освіти,

Хмельницький національний університет

**9. Розробка інновацій для бутик-готелю в Одеській області.**

Завгородній Р.М., магістрант,

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

**10. Еногастрономія: колаборація індустрії HoReCa та агроєкосистем України в сучасних умовах.**

Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.,

Скриннік В.І., PhD з харчових технологій, доц.,

Кудряшов А.І., канд. техн. наук, ст. викл.,

Державний біотехнологічний університет

**11. Інноваційні рішення у сфері безпеки готельних підприємств України.**

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,

Кобзєв Є.Ю., здобувач вищої освіти,

Державний біотехнологічний університет

**12. Формування економічної вартості підприємств гостинності через стратегії сталого розвитку та ESG-інтеграцію.**

Кіш Г.В., канд. екон. наук, доц.,

Ужгородський національний університет

**13. Тренди у сфері готельно-ресторанного сервісу: персоналізація обслуговування.**

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,

Маргарян Д.А., здобувач вищої освіти,

Державний біотехнологічний університет

**14. Система НАССР у закладах ресторанного господарства: впровадження та контроль.**

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,

Піскун К.С., здобувач вищої освіти,

Державний біотехнологічний університет

**15. Особливості надання та затребуваність послуг батлера в сучасному готельному бізнесі.**

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,

Сагайдакова О.С., здобувач вищої освіти,

Державний біотехнологічний університет

**16. Дотримання авторських та суміжних прав при комерційному використанні музичних та відеоматеріалів у готельно-ресторанних закладах.**

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Чайка Л.Д., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**17. Сервісний менеджмент: інновації в управлінні клієнтським сервісом у готельному бізнесі.**

Кохан М.О., канд. екон. наук, доц.,  
Левицька О.І., магістрант,  
Львівський національний університет ім. І. Франка

**18. Запровадження стратегії інклюзивності в діяльність підприємств ресторанного бізнесу.**

Кравець К.О., асп.,  
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

**19. Проблематика інтеграції готельно-ресторанного бізнесу в європейське середовище.**

Лапицька Н.В., PhD, доц.,  
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

**20. Організація діяльності кав'ярні в українському стилі.**

Лозовицька А.Р., здобувач вищої освіти,  
Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**21. Класифікаційні ознаки діяльності закладу ресторанного господарства типу лаунж-бар.**

Лугінець М.Г., здобувач вищої освіти,  
Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**22. Розробка інноваційних послуг для сучасного готелю в Харківській області.**

Лучко К.І., магістрант,  
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**23. Правове регулювання використання музичних і аудіовізуальних творів у готельно-ресторанному бізнесі України.**

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,  
Пенкін А.К., ст. викл.,  
Грида Н.Г., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**24. Митно-тарифна політика України як чинник розвитку зовнішньоекономічних зв'язків готельно-ресторанного бізнесу.**

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,  
Пенкін А.К., ст. викл.,  
Коноз В.О., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**25. Стратегія управління якістю обслуговування в індустрії гостинності.**

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,  
Татар Л.В., канд. техн. наук, доц.,  
Теньтюк Т.О., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**26. Основні загрози кібербезпеки в готельно-ресторанному бізнесі та їх попередження.**

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Бахмутська Є.Д., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**27. Сучасні тенденції розвитку митних сервісів у сфері постачання HoReCa-продукції.**

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Голієнко В.О., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**28. Нормативні вимоги до забезпечення харчової безпеки в готельно-ресторанному господарстві.**

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Грида Н.Г., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**29. Вплив митного регулювання на ціноутворення в ресторанному бізнесі.**

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Ємельянова О.Ю., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**30. Митне регулювання як засіб стимулювання розвитку національного виробництва сировини для галузі HoReCa.**

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Меглинський Л.В., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**31. Сучасні особливості та перспективи розвитку глемпінгу.**

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Сагайдакова О.С., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**32. Фізична безпека в готелі як запорука безпечного середовища.**

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Чайка Л.Д., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**33. Локальні продукти як стратегічний елемент розвитку сучасного ресторанного бізнесу.**

Прилепа Н.В., канд. екон. наук, доц.,  
Андрійчук В.О., здобувач вищої освіти,  
Хмельницький національний університет

**34. Адаптивність закладів готельно-ресторанного господарства в контексті євроінтеграції.**

Пушкар М.І., асп.,  
Державний біотехнологічний університет

**35. Роль food-коучингу у формуванні стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу.**

Рогова А.Л., канд. екон. наук, доц.,  
Хмельницький національний університет

**36. Гостинність як іміджевий та стратегічний чинник розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах інтеграційних процесів.**

Скриннік В.І., PhD з харчових технологій, доц.,  
Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.,  
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,  
Державний біотехнологічний університет

**37. Вплив соціальних факторів на формування гастрономічних тенденцій у ресторанному господарстві.**

Соловійова Т.О., здобувач вищої освіти,  
Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

**38. Аналіз експлуатаційних ризиків будівель готелів у контексті інтеграції до європейських стандартів безпеки.**

Сорокіна В.П., викл.-метод.,  
Костенко О.Г., викл.,  
Шашко І.Є., викл.,  
Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

**39. Просування готельного підприємства в онлайн-середовищі як ключовий елемент сучасної комунікаційної стратегії.**

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**40. Менеджмент якості обслуговування як інструмент уніфікації стандартів у закладах ресторанного господарства.**

Томаля Т.С., канд. екон. наук, доц.,  
Теляча В.С., здобувач вищої освіти,  
Хмельницький національний університет

**41. Моделювання процесу обслуговування в сучасному ресторані при готелі.**

Федющенко І.В., магістрант,  
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**42. Штучний мед як альтернатива гіпоалергенних солодоців для ресторанних закладів.**

Черевична Н.І., канд. техн. наук, доц.,

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

**43. Перспективи впровадження тренду здорового харчування в закладах ресторанного господарства.**

Черевична Н.І., канд. техн. наук, доц.,

Гущін А.В., магістрант,

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Секція 5  
**ЯКІСТЬ І БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ  
І НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ, ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

*Модератор секції – Татар Лариса Василівна, канд. техн. наук, доц.*

**1. The Role of Classification of Goods Under the UCG FEA During Customs Control and Clearance (Роль класифікації товарів за УКТ ЗЕД при здійсненні митного контролю та оформлення).**

Sorokina S., Ph.D. in Technical, Associate Prof.,  
Akmen V., Ph.D. in Technical, Associate Prof.,  
Lashevsky E., student,  
State Biotechnological University, Ukraine

**2. Формування бебі-економіки в контексті екологічного підприємництва.**

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,  
Кудряшов А.І., канд. техн. наук, ст. викл.,  
Богданов С.М., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**3. Сучасні проблеми митної експертизи в Україні.**

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,  
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,  
Петросянц М.А., магістрант,  
Державний біотехнологічний університет

**4. Переваги споживачів та тенденції розвитку світового ринку шоколадної продукції.**

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,  
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,  
Крошко В.К., магістрант,  
Державний біотехнологічний університет

**5. Розширення асортименту кондитерських виробів як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств.**

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,  
Комагуров Я.М., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**6. Товарознавча експертиза якості чорного байхового чаю різних торговельних марок.**

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,  
Лисенко В.В., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**7. Інноваційні логістичні рішення як фактор підвищення ефективності торговельної діяльності.**

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Мащенко М.А., д-р екон. наук, проф.,  
Державний біотехнологічний університет

**8. Актуальність використання добавки збагачувальної молочно-рослинної в технології макаронних виробів.**

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Буштаков І.С., асп.,  
*Державний біотехнологічний університет*

**9. Науково-технічні основи вдосконалення технології виробництва коньяків високої якості.**

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Веретенніков С.В., асп.,  
*Державний біотехнологічний університет*

**10. Контроль та управління безпечністю харчових продуктів.**

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.,  
Піндера М.В., здобувач вищої освіти,  
*Миколаївський національний аграрний університет*

**11. Комерційна діяльність підприємств із виробництва та реалізації ялинкових прикрас.**

Летута Т.М., канд. техн. наук, доц.,  
Комагурова Д.С., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**12. Фальсифікат гіпсу: проблематика та боротьба.**

Летута Т.М., канд. техн. наук, доц.,  
Меглинський Л.В., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**13. Моніторинг споживчого ринку овочевих соусів в Україні.**

Летута Т.М., канд. техн. наук, доц.,  
Партола А.А., асп.,  
*Державний біотехнологічний університет*

**14. Якість і безпека молочних товарів, які реалізуються на споживчому ринку України.**

Летута Т.М., канд. техн. наук, доц.,  
Татар Л.В., канд. техн. наук, доц.,  
Ємельянова О.Ю., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**15. Аналіз ринку молочних товарів в Україні.**

Летута Т.М., канд. техн. наук, доц.,  
Татар Л.В., канд. техн. наук, доц.,  
Постна К.С., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**16. Фальсифікація молочних продуктів.**

Летута Т.М., канд. техн. наук, доц.,  
Татар Л.В., канд. техн. наук, доц.,  
Теньтюк Т.О., здобувач вищої освіти,  
*Державний біотехнологічний університет*

**17. Визначення характеристик труб поліетиленових для подачі горючих газів для цілей судової товарознавчої експертизи.**

Лисенко Н.В., канд. техн. наук, зав. відділу,  
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України  
Білоус Д.О., здобувач вищої освіти,  
Державний заклад «Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка»

**18. Сучасна класифікація монтажних пін на ринку будівельних матеріалів України.**

Лисенко Н.В., канд. техн. наук, зав. відділу,  
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України  
Водченко А.А., здобувач вищої освіти,  
Державний заклад «Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка»

**19. Теоретичні підходи до класифікації шин для легкових автомобілів.**

Лисенко Н.В., канд. техн. наук, зав. відділу,  
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України  
Левченко О.С., здобувач вищої освіти,  
Державний заклад «Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка»

**20. Методологічні засади визначення ринкової вартості оптико-електронних засобів у судовій товарознавчій експертизі.**

Лисенко Н.В., канд. техн. наук, зав. відділу,  
Мартосенко М.Г., канд. техн. наук, доц., заст. зав. відділу,  
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

**21. Асортимент сучасних рулонних покрівельних та гідроізоляційних матеріалів.**

Лисенко Н.В., канд. техн. наук, зав. відділу,  
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України  
Шенгур В.Д., здобувач вищої освіти,  
Державний заклад «Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка»

**22. Обґрунтування вибору природних антиокислювачів на основі місцевої сировини з метою пролонгації термінів зберігання рослинних олій.**

Ломака С.М., магістрант,  
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,  
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**23. Вміст ліпідів в організмі коропа за наявності мікотоксину T2 в комбікормах для годування риб.**

Любчиков Р.С., асп.,  
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

**24. Вміст білків у тканинах коропа за наявності в кормах мікотоксину T2.**

Матюшко С.М., асп.,  
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

**25. Порівняння методології оцінки пошкоджень насіння.**

Мірських Р.В., асп.,  
Одеський національний технологічний університет

**26. Сучасні підходи митно-тарифного регулювання та їх вплив на безпечність і якість імпортованих товарів.**

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,  
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**27. Забезпечення якості та безпечності харчових продуктів у харчуванні дітей різних вікових категорій: проблеми та підходи до здорового харчування.**

Пак А.В., канд. техн. наук, доц.,  
Воропай Є.В., магістрант,  
ННІ «УІПА» Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна

**28. Ферментація м'яса птиці на засадах ефективності та харчової безпечності.**

Пацера Н.М., заст. зав. відділу,  
Вербицький С.Б., канд. техн. наук, зав. відділу,  
Інститут продовольчих ресурсів Національної академії аграрних наук України

**29. Оптимізація сучасних технологічних процесів у виробництві лікерів.**

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,  
Пенкін А.К., ст. викл.,  
Веретенников О.В., асп.,  
Державний біотехнологічний університет

**30. Актуальність контролю вмісту мікотоксину T2 у тканинах коропа.**

Полотнянко Л.В., асп.,  
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

**31. Розробка технології м'ясних посічених виробів з оздоровчими властивостями.**

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,  
Москаленко М.К., асп.,  
Державний біотехнологічний університет

**32. Вплив економічних та соціальних викликів на систему захисту прав споживачів в Україні.**

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**33. Забезпечення захисту прав споживачів на інформованість в умовах воєнного стану.**

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,  
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,  
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,  
Державний біотехнологічний університет

**34. Сучасний стан та напрями забезпечення якості рибних консервів в Україні в умовах економічної нестабільності.**

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,  
Державний біотехнологічний університет

**35. Фальсифікація як чинник зниження якості вершкового масла.**

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,  
Михайленко Д.Г., магістрант,  
Державний біотехнологічний університет

**36. Якість і безпечність харчових продуктів: вічна дилема чи нерозривний зв'язок.**

Татар Л.В., канд. техн. наук, доц.,  
Меглинський Л.В., здобувач вищої освіти,  
Державний біотехнологічний університет

**37. Товарознавча оцінка коньячних виробів: сучасний аспект.**

Татар Л.В., канд. техн. наук, доц.,  
Микитась І.М., магістрант,  
Державний біотехнологічний університет

**38. Актуальні аспекти вдосконалення класифікації електробритв.**

Шурдук І.В., канд. техн. наук, головний судовий експерт відділу  
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

**39. Вивчення чинників, що формують якість арманьяку.**

Юдічева О.П., канд. техн. наук, доц.,  
Київський національний університет будівництва і архітектури

## **П р о г р а м а**

*IV Міжнародної науково-практичної конференції*

### **«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ»**

**4 листопада 2025 р.**

Відповідальна за випуск *Н.М. Пенкіна*

Техн. редактор *Л.Ю. Кротченко*

Комп'ютерна верстка: *С.В. Сорокіна, деканат  
факультету управління торговельно-  
підприємницькою та митною діяльністю*

---

Підп. до друку 3.11.2025 р. Об'єм даних 1,37 Мб.

---

Державний біотехнологічний університет  
вул. Алчевських, 44, м. Харків, 61002.