

РЕЗОЛЮЦІЯ
IV Міжнародної науково-практичної конференції
«Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери,
індустрії гостинності та торгівлі»,
4 листопада 2025 р.

IV Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі» відбулася 4 листопада 2025 р. на базі Державного біотехнологічного університету.

Конференція спрямована на обговорення актуальних проблем, тенденцій, стратегій розвитку, інструментів та технологій інноваційного підприємництва, товарознавства, маркетингу в агропродовольчій сфері, індустрії гостинності та торгівлі; розширення міжнародних наукових комунікацій та співробітництва між освітою, наукою та бізнесом.

До оргкомітету конференції надійшли 232 доповіді від навчальних закладів, наукових установ і організацій.

У роботі конференції взяли участь представники 55 закладів вищої освіти, наукових установ і організацій із Польщі (м. Варшава, м. Краків), Туреччини (м. Стамбул), Азербайджану (м. Баку), Латвії (м. Резекне), Грузії (м. Батумі), обласних центрів та міст України (Харків, Київ, Одеса, Львів, Дніпро, Ужгород, Миколаїв, Полтава, Чернігів, Хмельницький, Херсон, Черкаси, Суми, Рівне, Умань, Біла Церква, Конотоп, Ніжин, Кам'янець-Подільський, Лубни). Серед них:

Польща

м. Варшава

Варшавський університет наук про життя – SGGW

м. Краків

Краківський економічний університет

Туреччина

м. Стамбул

Стамбульській університет Айдин

Азербайджан

м. Баку

Азербайджанський університет кооперації

Латвія

м. Резекне

Ризький технічний університет Академія Резекне

Грузія

м. Батумі

Батумський державний університет ім. Шота Руставелі

Україна

м. Біла Церква

Білоцерківський національний аграрний університет

м. Дніпро

Дніпровського державний університет внутрішніх справ
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара
Дніпропетровський науково-дослідний інститут судових експертиз

м. Кам'янець-Подільський

НРЗВО «Кам'янець-подільський державний інститут»

м. Київ

Інститут продовольчих ресурсів Національної академії аграрних наук України
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Академія праці, соціальних відносин і туризму

м. Конотоп

Класичний фаховий коледж Сумського державного університету

м. Лубни

Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка

м. Львів

Львівський національний університет ім. Івана Франка
Львівський торговельно-економічний університет
Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій
ім. С.З. Гжицького

м. Миколаїв

Миколаївський національний аграрний університет
Чорноморський національний університет ім. Петра Могили

м. Ніжин

Ніжинський агротехнічний інститут Національного університету біоресурсів
і природокористування України

м. Одеса

Одеський національний технологічний університет
ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень Національної академії
наук України»

м. Полтава

Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС
України
Полтавський державний аграрний університет

м. Рівне

Національний університет водного господарства та природокористування

м. Суми

Сумський національний аграрний університет
Сумський державний університет
ВСП «Класичний фаховий коледж Сумського державного університету»

м. Ужгород

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ТОВ ЗВО «Університет глобальних стратегій «Альтера»,

м. Умань

Уманський національний університет

м. Харків

Державний біотехнологічний університет

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

Харківський національний університет внутрішніх справ

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

ННІ Українська інженерно-педагогічна академія Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна

Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку Національної академії наук України

Інститут монокристалів Національної академії наук України

Харківський технологічний університет «ШАГ»

Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

м. Херсон

Херсонський державний аграрно-економічний університет

м. Хмельницький

Хмельницький національний університет

Хмельницький університет управління та права ім. Леоніда Юзькова

м. Черкаси

Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького

м. Чернігів

Національний університет «Чернігівська політехніка»

Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченко

Подані на розгляд матеріали свідчать про високий науковий рівень конференції, міцні зв'язки між ЗВО, розширення співпраці між наукою та виробництвом, взаємне збагачення різних за напрямками досліджень провідних наукових шкіл.

Конференція відзначає високий загальний рівень наукових досліджень, які проводяться на сучасному етапі розвитку науки за напрямками:

- інноваційна діяльність у підприємстві; інноваційні технології в сільському господарстві, в індустрії готельно-ресторанного бізнесу;
- розвиток аграрного та ресторанного бізнесу;
- омніканальна торгівля у сучасному підприємстві;
- стійкість та циркулярна економіка в агробізнесі;
- відповідальний та етичний маркетинг у системі цінностей сучасного бізнесу;
- соціальна відповідальність і сталий розвиток підприємств на засадах ESG та циркулярної економіки;

– інноваційні моделі та цифрова трансформація маркетингової діяльності, використання технологій штучного інтелекту, Big Data та аналітичних платформ у маркетингу;

– формування конкурентоспроможності бізнесу через удосконалення маркетингових стратегій і брендингу; маркетингові комунікації, реклама й медіатехнології в цифровому середовищі;

– споживча поведінка та формування лояльності клієнтів в умовах нових викликів;

– глобалізаційні та інтеграційні процеси у сфері міжнародного туризму;

– цифровізація туристичної галузі та інноваційні технології;

– екологічна трансформація туризму та розвиток концепції сталості;

– трансформація бізнес-моделей і управлінських стратегій у сучасному туристичному середовищі;

– міжсекторальна взаємодія та партнерство у розвитку туристичної індустрії;

– інноваційно-технологічний розвиток готельно-ресторанної індустрії в умовах сучасної трансформації бізнесу;

– стратегічне управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю підприємств гостинності в конкурентному середовищі;

– організаційно-сервісне удосконалення системи надання послуг у закладах готельно-ресторанного бізнесу;

– оптимізація та вдосконалення технологій продуктів з оздоровчими властивостями, інноваційні технології обробки харчових продуктів;

– розширення асортименту, підвищення конкурентоспроможності та рентабельності виробництва, екологічне підприємництво;

– стратегічні пріоритети у сфері безпеки харчових продуктів; контроль якості та безпечності харчових продуктів і непродовольчих товарів; забезпечення захисту прав споживачів;

– митно-тарифне регулювання та його вплив на безпечність та якість товарів; митна експертиза;

– інноваційні логістичні рішення підвищення ефективності торговельної діяльності.

Розвитку цих наукових напрямів та підготовці наукових кадрів сприяє наявність аспірантури та докторантури, робота наукових шкіл, регулярне видання наукових збірників і проведення наукових семінарів фахової спрямованості.

Проведення конференції з обговоренням та узагальненням досліджень дозволило дати комплексну оцінку сучасного стану вирішення проблемних питань.

За результатами обговорення доповідей конференція постановляє:

1. Схвалити основні положення наукових доповідей учасників конференції, відзначити їх актуальність, ґрунтовність, наукове та практичне значення, а також високу якість, наукову новизну та глибину досліджень, що проводяться в межах наукових шкіл.

2. Підтримати діяльність науково-педагогічних колективів закладів вищої

освіти з розвитку фундаментальної та прикладної науки. Вважати позитивними встановлені зв'язки з обміну інформацією за результатами наукових досліджень споріднених ЗВО та проведення спільних наукових досліджень.

3. Сприяти більш тісній взаємодії між наукою, освітою, професійними об'єднаннями, регуляторами ринку в напрямі забезпечення ключових стейкхолдерів науковими, методичними та навчальними матеріалами для організації їхньої діяльності.

4. Вважати за доцільне розширення та поглиблення досліджень за такими напрямками:

- формування інноваційних підходів до управління бізнесом в аграрній сфері, торгівлі та індустрії гостинності в умовах нестабільності та глобальних викликів;

- розвиток цифровізації та трансформації торговельної діяльності, омніканальна торгівля;

- адаптація аграрного, торговельного та готельно-ресторанного бізнесу до викликів воєнного часу, забезпечення стійкості бізнес-моделей, формування кризових стратегій розвитку;

- упровадження ресурсозберігаючих технологій, розроблення екологічно та економічно збалансованих моделей розвитку агропідприємств;

- удосконалення методів просування продукції на ринку харчових товарів із урахуванням споживацьких потреб і поведінкових трендів;

- розроблення цифрової трансформації маркетингу та впровадження інноваційних технологій з інтеграцією технологій штучного інтелекту, Big Data, автоматизації процесів та ІТ-інновацій у маркетингову політику підприємств;

- формування етичних принципів у маркетинговій освіті та професійній діяльності; розвиток інклюзивного маркетингу та ESG-орієнтованих підходів до сталого розвитку підприємств;

- удосконалення стратегій просування аграрних підприємств із урахуванням поколіннєвих відмінностей споживачів;

- аналіз ефективності інтернет-реклами та інноваційних комунікаційних інструментів у малому бізнесі; визначення трендів брендингу та візуальної комунікації, що формують емоційний зв'язок зі споживачами;

- оцінка впливу цифрових і рекламних кампаній на поведінку споживачів у кризових та воєнних умовах;

- дослідження механізмів міжкультурної взаємодії та формування глобальної туристичної ідентичності;

- розробка інноваційних освітніх програм і комунікаційних стратегій у сфері міжнародного туризму;

- вивчення впливу цифрової трансформації та інтелектуальних технологій на розвиток туристичного ринку;

- формування стратегій збереження культурної автентичності та розвитку концепції «glocal tourism»;

- дослідження стійкості туристичних систем і розробка стратегій адаптації до глобальних викликів;

- впровадження та оптимізація стратегій відновлення туристичних дестинацій у повоєнний період;
- формування та адаптація стратегій розвитку і функціонування закладів готельно-ресторанного господарства з метою зниження ризиків та зміцнення їх конкурентних позицій на ринку;
- оптимізація організаційних і управлінських бізнес-процесів підприємств готельно-ресторанної сфери для підвищення ефективності їх діяльності;
- дослідження споживних властивостей продовольчих товарів із метою розширення асортименту продовольчої продукції українського ринку та підвищення її якості;
- перспективи виробництва органічних харчових продуктів;
- розвиток сучасних підходів до використання товарознавчих експертиз у митній справі;
- забезпечення контролю якості та безпечності харчових продуктів на всіх етапах виробництва;
- перспективи використання інноваційної технології обробки харчових продуктів.

7. Активізувати роботу з розширення географії учасників наукових конференцій Державного біотехнологічного університету шляхом перегляду переліку ЗВО, наукових установ і підприємств України та ближнього зарубіжжя, яким надсилається інформація про умови проведення конференції.

8. Проводити роботу з активного залучення колег зі споріднених ЗВО, а також представників ділових кіл м. Харкова, інших міст, зарубіжних організацій та фірм.

9. Розширювати міжнародні зв'язки шляхом проведення спільних конференцій та опублікування робіт зарубіжних науковців у фахових українських виданнях і науковців України в зарубіжних виданнях.

10. Підвищити активність ради молодих учених та студентського наукового товариства з організації науково-дослідної роботи та проведення конференцій. Активізувати роботу з апробації на наукових конференціях результатів дисертаційних досліджень аспірантів різних форм навчання, здобувачів наукового ступеня.

11. Покращити зв'язки з виробництвом у напрямі комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності й укладання угод про виконання наукових досліджень і розробок на замовлення підприємств.

Оргкомітет конференції