



КОНЮХОВ ВАДИМ СЕРГІЙОВИЧ

здобувач ступеня доктора філософії за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування»

Тема дисертаційного дослідження:

ОБЛІК І АУДИТ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ

Електронна пошта:

vadimkonyukhov2@gmail.com

ОСВІТА

2017 р. – Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, спеціальність «Правознавство», кваліфікація – бакалавр юрист.

2019 р. – Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, спеціальність «Право», кваліфікація – ступінь вищої освіти магістр.

2023 р. – по теперішній час – Державний біотехнологічний університет, аспірант кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, спеціальність 071 «Облік і оподаткування», ОНП «Облік і оподаткування».

КАР'ЄРА

2017 р. – по теперішній час – ФОП Конюхов В.С., директор (м. Харків).

НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ

Монографії

1. Чміль Г., Конюхов В. Євроінтеграційні орієнтири резильєнтності маркетингової діяльності FMCG-бізнесу в умовах цифрової трансформації. *Маркетингове управління резильєнтністю бізнесу: теорія та практика в умовах євроінтеграції та глобальних викликів*: колективна монографія / за наук. ред. проф. Н. Л. Савицької, проф. О.В. Жегус, доц. Е. В. Пахучої. Харків: Видавець Іванченко І. С., 2025.

Статті у фахових виданнях категорії «А», що індексується у Scopus

1. Tyshchenko D., Hlushchenko O., Kashchena N., Savytska N., Chmil H., Chumak O., Nesterenko I., Konstantinov A., Diachek O., Koniukhov V. Design of a methodological toolkit for financial provision of enterprise sustainability in the context of digital transformation. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2025. Vol. 6. No. 13 (138). P. 57–67. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2025.345355>

Статті у фахових виданнях категорії «Б»

1. Конюхов В.С. Концептуалізація обліку і аудиту маркетингової діяльності підприємств торгівлі. *Бізнес-навігатор*. 2024. Вип. 3 (76). С. 447–453. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-74>

2. Чміль Г.Л., Конюхов В.С. Резильєнтний аудит маркетингової діяльності підприємств торгівлі на засадах цифровізації. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Вип. 85. С. 89–95. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.85-16>

3. Чміль Г.Л., Конюхов В.С. Оцінка впливу цифрової трансформації на управління маркетинговою діяльністю торговельних підприємств. *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2025. Т. 2. № 5. С. 191–199. DOI: [https://doi.org/10.60022/2\(5\)-22S](https://doi.org/10.60022/2(5)-22S)

Тези доповідей на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях

1. Конюхов В.С. Цифрові рішення в аудиті маркетингової діяльності підприємств торгівлі. *Бізнес-моделі для*

сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 15-16 лютого 2024 р. Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2024. С. 254-256. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/50188/1/S_Tsyfrovi%20rishennia%20v%20audyti%20marketynh%20dialnosti%20pidpriemstv%20torhivli_2024_254-256.pdf

2. Чміль Г., Конюхов В. Концепт організації інформаційної підтримки управління маркетинговою діяльністю підприємств торгівлі. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством*: матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 25 березня 2025 р. Полтава: Полтавський державний аграрний університет. 2025. Ч. 1. С. 404–406. URL: <https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/e5f74b88-b2f8-4b23-a8a0-350d72f49528/content>

3. Конюхов В.С. Європейські підходи до інформатизації облікових процесів у маркетинговій діяльності підприємств в контексті сталого функціонування та резильєнтності. *Євроінтеграційний вектор розвитку агроєкосистем в Україні: глобальні виклики та перспективи*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 05 червня 2025 р. Харків: Державний біотехнологічний університет. 2025. С. 160–163. URL: <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/08/conf-05-06-25-mater.pdf>

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА

Ініціативні НДР:

– кафедри обліку, аудиту та оподаткування:

1. Інформаційно-аналітичний сервіс управління підприємствами торгівлі в умовах цифрової трансформації економіки (номер державної реєстрації 0121U114565, 2022-2024 рр., учасник);

Кашена Н. Б., Кирильєва Л. О., Бочуля Т. В., Акімова Н. С., Ковалевська Н. С., Наумова Т. А. Нестеренко І. В., Кашперська А. І., Горошанська О. О., Бакаляр Д. Г., Вац О. І., Чміль Є. Л., Баслик О. В., Яценко В. В., Семенов О. О., Богомаз О. П., Яцок О. В., Тучак А. З., Ляпун О. М., Конюхов В. С., Ткаченко О. С., Лемешко Я. І. Звіт про науково-дослідну роботу «Інформаційно-аналітичний сервіс управління підприємствами торгівлі в умовах цифрової трансформації економіки» (остаточний). Харків: ДБТУ, 2024. 258 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/67038>

– кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом:

1. Маркетингове управління розвитком бізнесу на засадах резильєнтності соціально-економічних систем (номер державної реєстрації 0123U100365, 2022-2025 рр., учасник).

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙ

(навчальні курси від провідних закордонних та вітчизняних університетів і компаній-партнерів; вебінари, семінари, воркшопи від інституцій, які здійснюють професійну, науково-методичну та освітню підтримку дослідницької діяльності тощо)

– V Міжнародна Бізнес гра CIMA Business Game «KурpKaг – EU2024», сертифікат від 02.11.2024 р., іменний б/н;

– курс «Штучний інтелект і академічна доброчесність: як не переступити межу дозволеного?» від Карпатського національного університету імені Василя Стефаника, 0,3 кредита ЄКТС (9 год.), сертифікат CI №01611-25 від 27.11.2025 р.

УЧАСТЬ В МІЖНАРОДНИХ ПРОЄКТАХ

– Проєкт програми ЄС ЕРАЗМУС+, Модуль Жана Моне «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація» (Business Models for Sustainability: Challenges and Digital Transformations) (BeSustainAble, №101085651, 2022–2025 рр.), сертифікат № BSA 199/2024 від 31.05.2024 р., 3 кредити ЄКТС (90 год.).

– Проєкт програми ЄС ЕРАЗМУС+, Модуль Жана Моне «Біокластери ЄС: досвід формування та управління для забезпечення сталості українських агроєкосистем» («EU Bioclusters: experience of formation and management to ensure sustainability for Ukrainian agroecosystems») (BioEFM4Agro, № 101176911, 2024–2027 рр.), сертифікат №007-ESM/2025 від 12.05.2025 р., 3 кредити ЄКТС (90 год.).

– Проєкт програми ЄС ЕРАЗМУС+, Модуль Жана Моне «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація» (Business Models for Sustainability: Challenges and Digital Transformations) (BeSustainAble, №101085651, 2022–2025 рр.), сертифікат № 044/2025 від 30.05.2025 р., 3 кредити ЄКТС (90 год.).

ПОЧЕСНІ ВИЗНАННЯ, НАГОРОДИ

– Подяка від 81 окремої аеромобільної слобожанської бригади за сприяння та співпрацю в наданні гуманітарної допомоги Збройним Силам України, активну громадянську позицію у боротьбі за незалежність України., 2024 р.

– Подяка від військової частини № А2120 за сприяння та співпрацю у наданні допомоги Збройним Силам України, активну громадянську позицію у боротьбі за незалежність України.

– Подяка від імені особового складу військової частини № А4925 за активну громадську позицію, вагомий внесок у зміцнення бойової готовності Збройних Сил України, 2025 р.

ПРОФІЛІ АВТОРА

Google Академія: <https://scholar.google.com/citations?user=X3wvTM0AAAAJ&hl=uk>

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0228-3653>