

<p>Соціологія постмодерну (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)</p>	<p>Провідний лектор – доц. Агаларова К.А.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розглянути концепції видатних теоретиків постмодерну; навчити студентів аналізувати соціальну ситуацію виходячи з різних підходів постмодерної соціології (ціннісного, політичного, економічного, релігійного, соціокультурного, гносеологічного, естетичного тощо); допомогти засвоїти основні категорії, поняття та терміни постмодерної соціології; ознайомити студентів з основними методами постмодерної соціології; навчити студентів використовувати теоретичні концепти постмодерністів на практиці, під час аналізування української соціальної ситуації..</p>
--	--

<p>Національна безпека України (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p> 	<p>Викладач – професор Воронянський О.В.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: - на основі оволодіння ефективним апаратом наукового аналізу політичного процесу забезпечити становлення особистості майбутнього фахівця не лише як громадянина й патріота, але й як ефективного управлінця, здатного приймати оптимальні рішення з урахуванням проблем національної безпеки. - розуміння феномену національної безпеки, основних концепцій забезпечення національної безпеки. - вміння аналізувати проблеми ресурсного забезпечення суверенітету. - визначати національні інтереси України та основні варіанти їх забезпечення. - аналізувати внутрішні та зовнішні загрози національній безпеці та варіанти їх усунення.</p>
---	--

<p>Соціологія девіантної поведінки (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)</p>	<p>Провідний лектор – доц. Борюшкіна О.В.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: познайомити здобувачів освіти з сучасними теоретичними концепціями вивчення девіантної поведінки та ключові поняття дисципліни; розглянути історію розвитку соціології девіантної поведінки як галузі соціологічного знання; вивчити найважливіші події та імена соціологів, які істотним чином вплинули на формування соціології девіантної поведінки; виявити основні методи вивчення девіантності; відбирати, обробляти і аналізувати дані про соціальні проблеми пов’язані з девіантною поведінкою в ЗМІ та Інтернеті; аналізувати результати соціологічних опитувань і публікацій у літературі; представляти результати дослідницької та аналітичної роботи перед аудиторією</p>
---	--

Соціологія злочинності (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)	Провідний лектор – доц. Борюшкіна О.В.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: формування систематизованих знань про теоретико-методологічні засади соціальної структури та мобільності; визначити роль спілкування і співпраці як засобу існування суспільства; виховувати інтерес до знань, почуття гідності, відповідальності та обов’язку, громадянськості, поваги до прав інших людей; розуміти та порівнювати поняття «соціальна мобільність», «міжгенераційна мобільність» і «внутрішньогенераційна мобільність»; розвивати вміння критичного аналізу, навички усних виступів, роботи в групі, формувати власну думку на запропоновану ситуацію.

Мотиваційний менеджмент	Викладач – доц. Богомолова К.С.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: сформувати у майбутніх керівників та спеціалістів вміння й навички управління професійною поведінкою, уміння розробляти в організації програму мотиваційних заходів. Загальні результати навчання: осмислити наявні підходи до управління мотивацією персоналу; ознайомитися з моделями мотиваційного менеджменту та навчитись застосовувати їх на практиці; засвоїти способи аналізу власної професійної поведінки і факторів, що впливають на мотивацію; сформувати вміння та навички управління професійною поведінкою працівників; розробляти коротко-, середньо- та довгострокові програми мотиваційних заходів.

Соціологія масових комунікацій (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)	Провідний лектор – проф. Грабар Н.Г.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: отримання здобувачами освіти фундаментальних теоретичних знань про природу, структуру, функції, взаємодію сфери масової комунікації та політики та про методи дослідження масових комунікацій; використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності; пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.

Соціометрія (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)	Провідний лектор – проф. Грабар Н.Г.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: ознайомлення з теоретичними засадами соціометрії як методики дослідження; визначення структури неформальних стосунків малої соціальної групи за критерієм симпатії – антипатії; встановлення ступінь психологічної сумісності окремих членів групи; виявлення внутрішньо групових підсистем (мікрогруп) та їх неформальних лідерів; визначення напрямків подальшої групової психодіагностичної та корекційної роботи.

Політичний менеджмент (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)	Провідний лектор – проф. Нечитайло І.С.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: сформувати у здобувачів освіти комплексні знання про політичний менеджмент, теоретичну й емпіричну еволюцію, сутність, засади та методологію дослідження, принципи, різновиди і функції політичного маркетингу та менеджменту, зокрема в контексті виборчих кампаній; ознайомити із закономірностями і механізмами формування та функціонування політичного ринку; розглянути сутність, призначення і різновиди історію зародження і розвитку політичного маркетингу, його основні теоретичні засади; специфіку функціонування політичного ринку та його складових елементів; принципи електорального менеджменту; навчити студентів аналізувати та протистояти маніпулятивним технологіям у виборчих кампаніях; сформувати навички формування іміджу успішного політика.

Управління масовою свідомістю (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)	Викладач – професор Воронянський О.В.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: на основі оволодіння ефективним апаратом наукового аналізу політичного процесу забезпечити становлення особистості майбутнього фахівця не лише як громадянина й патріота, але й як ефективного управлінця, здатного приймати оптимальні рішення з урахуванням соціально-політичної складової впливу на масову свідомість.

Соціологія реклами (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)	Провідний лектор – доц. Агаларова К.А.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: опанування основних категорій понять соціології реклами; засвоєння сутності реклами як соціального явища та процесу комунікативної взаємодії, що пов’язаний зі смислоутворенням, обміном та відтворенням смислів; опанування методів, які використовуються в дослідженнях реклами; засвоєння специфіки організації і проведення конкретних соціологічних досліджень реклами та рекламної комунікації; ознайомлення з основними напрямками та принципами досліджень реклами у вітчизняній та закордонній практиці.

Соціологія конфлікту (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)	Провідний лектор – доц. Борюшкіна О.В.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: представити базові знання з актуальних питань конфліктології, скласти цілісне уявлення про сутність соціальних конфліктів, причини та передумови їх виникнення, стадії протікання і можливості конструктивного врегулювання; сформувати вміння та навички вирішення конфліктів у діловій та політичній сферах, міжнародних відносинах, приватному житті; виявляти типові конфліктні ситуації, а також визначати специфіку їх динаміки, застосовувати базові навички аналізу та тлумачення дій опонента з точки зору теорії конфлікту; сформувати вміння розробляти рекомендації щодо мінімізації негативних наслідків соціальних конфліктів та використовувати їх в практиці урегулювання конфліктів; виявляти шляхи попередження конфліктів та застосовувати методи розв’язання різних видів соціальних конфліктів.

Соціологія Інтернету (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)	Провідний лектор – проф. Грабар Н.Г.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: вивчення теоретико-методологічних основ дослідження Інтернету; визначення особливості функціонування соціальних агентів в кіберпросторі; з’ясування практичних аспектів Інтернет-досліджень, здійснення пошуку інформації в Інтернеті та оволодіння практиками Інтернеткомунікації; вироблення вміння представляти авторський творчий проект, дискутувати, відстоювати власну позицію та комунікувати в малій групі на основі інформації, отриманої під час вивчення цієї навчальної дисципліни за допомогою Інтернету.

Інформаційна безпека	<p>Викладач – к.ю.н. Ковач О.В.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: забезпечення достатнього рівня теоретичних знань про сутність інформаційної безпеки, сформувані у студентів систему знань про інформаційну безпеку і захист інформації, а також ознайомити студентів із загальними принципами системи захисту інформації, концептуальною моделлю інформаційної безпеки, видами забезпечення системи захисту інформації та формування практичних навичок захисту інформації.</p> <p>Завдання: формування теоретичних знань, розвиток практичних умінь і навичок щодо питань інформаційної безпеки особи, суспільства, держави в сучасну цифрову епоху.</p>
	
<p>Програмування соціологічних досліджень (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)</p>	<p>Провідний лектор – проф. Нечітайло І.С.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: сформувані навички проведення соціологічного дослідження, складання програми соціологічного дослідження; надати їм знання про специфіку розробки структурних компонентів програми соціологічного дослідження, їх особливостей в залежності від виду та методу соціологічного дослідження; знати основи програмування соціологічного дослідження, види програм соціологічного дослідження, структурні компоненти програми та проекту соціологічного дослідження, особливості побудови програми конкретного соціологічного дослідження та робочого плану дослідження; вміти скласти програму соціологічного дослідження в залежності від обраного методу та проблеми дослідження, розробити робочий план соціологічного дослідження.</p>
<p>Соціологія міста (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)</p>	<p>Провідний лектор – доц. Борюшкіна О.В.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розглянути історичну та колективну пам’ять та її матеріальні втілення у міському просторі; комплексно вивчити міську нерівність, сегрегацію та можливості її вивчення; сформувані розуміння культурної політики та «творчого міста»; розглянути місто як соціальний текст – маркування міського простору; вивчення соціокультурної динаміки та змін у місті через дослідження знаково-візуального середовища та повсякденного сприйняття міста його мешканцями тощо.</p>
<p>Соціальна політика та соціальна інклюзія (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)</p>	<p>Провідний лектор – проф. Нечітайло І.С.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: формування у студентів комплексу знань з соціальної інклюзії, розгляд понять «соціальна ізоляція», «соціальна інклюзія» та «соціальна інтеграція»; представити поняття, принципи та складові інклюзії та інклюзивної освіти; розглянути труднощі, які виникають під час впровадження інклюзивної освіти; проаналізувати досвід реалізації програм та проектів громадськоактивних шкіл України, спрямованих на забезпечення соціальної інклюзії.</p>

<p>Ораторське мистецтво (передумова – засвоєння обов'язкових компонент другого курсу)</p>	<p>Викладач – проф. Руденко С.М.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>дати знання основ класичної і сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити у студентів уміння й навички аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої роботи за фахом; сформувати у студентів знання основ ораторського мистецтва, красномовства, особливості впливу однієї людини на іншу, а також високу мовну культуру.</p>

<p>Соціологія війни (передумова – засвоєння обов'язкових компонент другого курсу)</p>	<p>Провідний лектор – доц. Борюшкіна О.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>формування системи фундаментальних знань з дослідження, аналізу та інтерпретації колективного насильства в соціологічній теорії;</p> <p>порівняти спільні та відмінні риси традиційних та сучасних війн;</p> <p>виявити особливості концепту гібридної війни;</p> <p>виявити, яким чином залучені еліти і народні маси в дискурс гібридної війни в Україні;</p> <p>формування системи соціологічних знань щодо характеристик соціальних процесів безпосередньо пов'язаних з війною та колективним насильством</p> <p>виявити основні ідеологічні форми патріотизму як мобілізаційної практики, а також його ціннісні модифікації у свідомості української молоді;</p> <p>виявлення факторів, що мотивують/демотивують молодь приймати участь у військовій мобілізації (на основі соціологічних досліджень в Україні).</p>

<p>Соціальна геронтологія (передумова – засвоєння обов'язкових компонент другого курсу)</p>	<p>Провідний лектор – проф. Нечітайло І.С.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>ознайомлення студентів із біосоціальними аспектами старіння та старості;</p> <p>із соціальними наслідками демографічних процесів, зумовлених старінням населення;</p> <p>із особливостями психо-соматичних, матеріальнопобутових, законодавчо-правових, соціокультурних та інших проблем людей похилого віку;</p> <p>із дискусійними питаннями та проблемами соціальної політики і пенсійного забезпечення у контексті різних характеристик процесу старіння (вихід на пенсію, розмір пенсій, працевлаштування людей пенсійного віку, житлові питання тощо). успішного політика.</p>

(передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)

Лідерство та тренінги особистісного зростання



Викладач – проф. Данченко І.О.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розвиток у здобувачів освіти професійних компетентностей, пов'язаних з формуванням у них наукових і професійних знань, умінь та навичок у сфері ефективного лідерства, психологічної культури майбутнього керівника і освоєнням технологій створення і просування особистого бренду керівника-лідера.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має ягти таких результатів навчання: демонструвати навички влення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зрства, командної роботи, аналізу ситуації та здійснення гунікації у різних сферах діяльності; розвивати психологічні актеристики таких явищ та процесів як: лідерська поведінка, зрські ролі, лідерська мета, персональний бренд та імідж лідера, лі лідерства, передумови ефективного лідерського впливу, чинники ефективної взаємодії та комунікації тощо; визначати готовність колективу до формування команд; вести дискусію й управляти аудиторією; формувати та підтримувати довгострокові партнерські стосунки.