

Копірайтинг (передумова – немає)	Викладач – доц. Олініченко К.С.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p><i>Мета:</i> набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок розробки й оформлення інформаційних матеріалів у сфері реклами для досягнення максимального комунікаційного ефекту, впровадження прийомів рекламного креативу, оволодіння відповідним методичним інструментарієм. <i>Завдання:</i> ознайомлення студентів із базовими принципами та технологіями копірайтингу в рекламному середовищі; формування навичок написання кваліфікованих рекламних текстів; ознайомлення з характеристиками та вимогами до написання текстів різних жанрів; вивчення основних законів, правил та вимог написання ефективного рекламного тексту; ознайомлення зі структурою, складом та побудовою рекламного тексту; усвідомлення засад діяльності копірайтера; ознайомлення з основними засобами здійснення впливу на аудиторію за допомогою тексту; підготовка студентів до використання знань з дисципліни на практиці; прищепити навички самоорганізації, морально-етичне виховання.</p>

<p align="center">Хмарні офісні пакети</p> <p align="center"><i>Поки гуль не наб'єш – ніякого прогресу.</i></p>	Викладач – доц. Сотников Ю.О.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опанування парадигмою віддаленого обробку та зберігання даних; • здобуття майбутніми фахівцями навичок використання хмарних офісних пакетів.

<p>Конфліктологія, теорія переговорів (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Провідний лектор – доц. Борюшкіна О.В.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розкрити сутність соціальних технологій та умов виникнення конфліктів та їх динаміку, зв'язок конфліктів та стресових станів, роль керівника в управлінні конфліктами; сформувати систему умінь та навичок раціональної поведінки у конфліктних ситуаціях, уміння управляти конфліктами та стресами, ефективно використовувати можливості соціальних технологій при вирішенні конфліктів.</p>
--	--

<p align="center">Маркетинговий супровід проєктів</p>	<p align="center">Викладач – доц. Бубенець І.Г.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета: Засвоєння здобувачами вищої освіти термінологічного апарату у сфері маркетингового супроводу проєктів. Завдання: сприяння оволодінню студентами навичками прийняття рішень стосовно комплексного дослідження ринків та формування стратегії реалізації маркетингового супроводу проєктів, формування у здобувачів вмінь застосовувати засвоєні теоретичні знання з маркетингового супроводу проєктів на практиці, практична апробація маркетингової інформації, оволодіння методикою аналізу товарної, цінової, реалізаційної та комунікаційної політики. Результати навчання: здатність застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу; здатність аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; здатність пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта; здатність збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; здатність визначати способи аналізу й передбачення ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p>

<p align="center">ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у студентів комплексного розуміння організації та проведення виставкових заходів, вдосконаленні навичок планування та координації виставкових проєктів, а також у оволодінні методами просування продукції та розвитку Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість розуміння особливостей організації ділових зустрічей, функціонування інфраструктури ділового туризму і організації обслуговування ділових туристів підприємствами та організаціями сфери послуг; вміння планувати та виконувати організаційні заходи виставкового характеру; використання інструментів просування та маркетингу виставкових заходів.</p>

Товарознавство	Викладач – канд. техн. наук., доц. Акмен В.О.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>Мета дисципліни:</i> надати майбутнім фахівцям необхідні знання з асортименту та якості продовольчих і непродовольчих товарів; ознайомити з методами по виявленню фальсифікації та встановленню факторів що, впливають на формування споживчих властивостей товарів і збереження якості під час зберігання.</p> <p>Здатність здійснювати діяльність з організації закупівлі і торгівлі товарами, формування споживчого попиту з врахуванням споживчих властивостей товарів у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;</p> <p>вміння визначати енергетичну цінність продовольчих товарів та їх корисність за складом;</p> <p>здатність користуватися нормативними документами;</p> <p>здатність формувати асортимент товару за призначенням торговельного підприємства при взаємодії із суб'єктами ринкових відносин;</p> <p>здатність ідентифікувати товар за маркуванням та штриховим кодуванням при здійсненні діяльності у сфері підприємницькій діяльності та торгівлі;</p> <p>здатність характеризувати якість товару за органолептичними та іншими показниками, при використанні нормативно-технічної документації в підприємницькій та торговельній діяльності;</p> <p>вміння визначати чинники, що впливають на якість товарів під час зберігання та товаропросування до кінцевого споживача у сфері підприємницької та торговельної, з врахуванням ризиків; втілення механізмів збереження навколишнього середовища при в процесі професійної діяльності.</p>

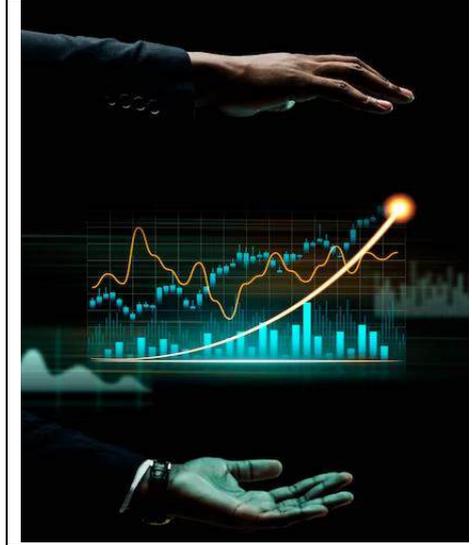
<p>ДИЗАЙН У ГОТЕЛЬНОМУ ТА РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач: доктор філософії, доцент Скринник Вікторія Ігорівна Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи Факультет: управління торговельно-підприємницької та митної діяльності</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: набуття певної системи знань у галузі дизайну об'єктів готельного і ресторанного бізнесу, а саме: ознайомлення з основами дизайну, його історією створення та розвитку, впливом окремих елементів дизайну на емоційний стан споживача, а також ознайомлення студентів з теоретичними основами і практичними методиками технологічного проектування, висвітлення основних питань при проектуванні, будівництві і реконструкції закладів готельного та ресторанного господарства.</p> <p>Результати навчання: вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти дає формування різнобічно розвинутої особистості, здатної практично використовувати весь спектр набутих знань та умінь для досягнення успіху в конкурентному середовищі готельно-ресторанного господарства. Набуті в процесі вивчення дисципліни компетентності підвищують конкурентоспроможність молодих фахівців на ринку праці.</p>

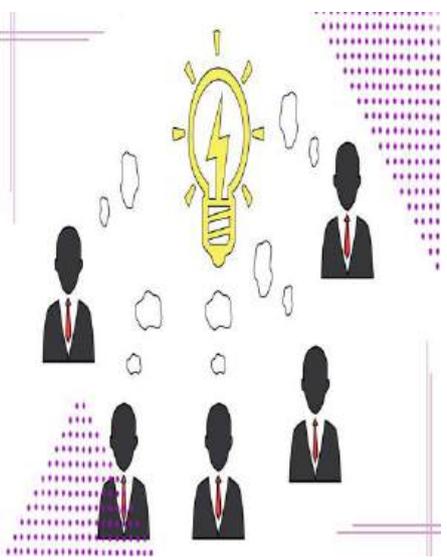
Сервісологія	Викладач – канд. екон. наук, доц. Каленік К.В.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Дисципліна «Сервісологія» спрямована на формування знань про людські потреби, особливості ринку послуг України та їх класифікацію, структуру сервісної діяльності, методи та форми обслуговування споживачів; вміння прогнозувати майбутні потреби; розробляти структуру сервісної діяльності відповідно до вибраної концепції закладу; використовувати інноваційні методи та форми обслуговування; розуміння сутності людських потреб з точки зору філософії, соціології та психології; усвідомлення впливу різних історичних епох (Відродження, Нового часу та Просвітництва) на особливості розвитку та еволюцію потреб; значення етичних та естетичні аспектів сервісної діяльності у процесі надання якісних послуг. Вивчення дисципліни «Сервісологія» сприятиме швидкому адаптуванню майбутніх фахівців до динамічних змін у сфері обслуговування, бути готовими до постійного самовдосконалення.</p>

<p>Ризик-менеджмент (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів). <i>Для усіх спеціальностей крім 073 «Менеджмент» і 281 «Публічне управління та адміністрування»</i></p>	<p>Викладач – канд. екон. наук, старший викладач ЗВО Ірина Ігорівна БОЖИДАЙ</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета: формування системи теоретичних знань і практичних умінь та навичок щодо використання теоретичних і методичних положень з питань організації та управління ризиками у діяльності підприємства, вивчення конкретних методів щодо управління та координації процесом управління ризиками. Результати навчання: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; здатність здійснювати наукові пошуки ефективних шляхів та методів управління організацією; здатність до управління організацією та її розвитком; здатність до адаптації та дій в новій ситуації; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p>

<p>Цифрова економіка (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Мешеряков В.Є. Кафедра: глобальна економіка Факультет: економічних відносин та фінансів</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки. Що дасть змогу підготувати висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками необхідними для розв’язання складних спеціалізованих завдань щодо поглиблення цифровізації економіки з використанням елементів штучного інтелекту..</p> <p>Результати навчання: Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.</p>

<p>Дизайн харчових продуктів</p>	<p>Викладачі – к.т.н., доцент МУРЛИКІНА Н.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>Мета – формування уявлення про інтегровані підходи в дизайні якісних, екологічно безпечних харчових продуктів з урахуванням індивідуальних побажань споживачів.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни – сформувати основи комплексу знань про особливості складу екологічно безпечних і стабільних за показниками якості харчових продуктів та сучасні технології їх створення з урахуванням тенденцій харчування та здоров’я, індивідуальних побажань споживачів; про можливості моделювання та статистики в дизайні харчових продуктів.</p> <p>Вивчення дисципліни дозволить студентам удосконалити навички і здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня з інших галузей економічної діяльності; здатність до активного збереження довкілля.</p>

<p>Статистичне забезпечення управління бізнес-процесами (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсу)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доц. Луценко Олена Анатоліївна Кафедра: обліку, аудиту та оподаткування Факультет: економічних відносин та фінансів</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання – формування системи знань щодо розробки стратегій управління бізнесом, заснованих на методах статистичного аналізу, та прийняття управлінських рішень на підставі бізнес-профайлінгу даних:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміння особливостей статистичного забезпечення управління бізнес-процесами та його впливу на ефективність управління; - оволодіння статистичними методами дослідження бізнес-процесів, їх обробки та аналізу для прийняття рішень; - вміння розв’язувати складні спеціалізовані завдання з планування, оптимізації та оцінки ефективності бізнес-процесів із використанням інструментарію статистичного аналізу; - здатність розробляти та реалізовувати стратегії оптимізації бізнес-процесів на основі аналізу статистичних даних; - вміння використовувати бізнес-профайлінг для виявлення трендів, ідентифікації можливостей та викликів, а також для підвищення конкурентоспроможності та ефективності управління бізнес-процесами.

<p>Методи прийняття управлінських рішень (передумова – засвоєння обов’язкових компонентів першого та другого курсу) окрім спеціальностей 073 «Менеджмент», 281 Публічне управління та адміністрування»</p>	<p>Викладач – кандидат економічних наук, доцент Юлія Миколаївна САГАЧКО</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>Мета:</i> сформувати у здобувачів потрібний рівень професіоналізму діяльності у сфері управління, оволодіння технологією прийняття ефективних управлінських рішень в обсязі класифікаційних вимог до фахівця За результатами вивчення дисципліни здобувачі повинні <i>знати:</i> основні поняття і термінологію теорії прийняття рішень; сутність терміну „управлінське рішення”; класифікацію управлінських рішень; основні теорії прийняття рішень; закони, принципи, які впливають на розробку прийняття рішень; концептуально-теоретичні основи методів та моделей прийняття рішень; види та типи практичних задач, що вирішуються за допомогою методів теорії прийняття рішень; особливості практичного використання сучасних методів та моделей прийняття рішень; особливості використання експертних оцінок при розв’язанні практичних задач; можливості застосування методів теорії ігор при прийнятті рішень. <i>Уміти:</i> застосувати інформаційно-аналітичне забезпечення процесу прийняття рішення; використовувати основні етапи розробки управлінських рішень; прийняття рішень і аналіз конкретних моделей у сфері стратегії, маркетингу, фінансів та інвестицій, персоналу; формалізувати практичні задачі відповідно до методів теорії прийняття рішень; формулювати варіанти вибору (альтернатив) для забезпечення прийняття ефективного та адекватного рішення; формувати систему критеріїв досліджуваної ситуації відповідно до мети і завдань дослідження; вироблення оптимального рішення або множини ефективних рішень за допомогою методів теорії прийняття рішень, формулювати варіанти вибору (альтернатив) для забезпечення прийняття ефективного рішення.</p>

<p>Мотиваційний менеджмент</p>	<p>Викладач – доцент, к.е.н. Катерина Сергіївна БОГОМОЛОВА</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>Мета:</i> формування компетентності щодо розкриття теоретичних основ мотивації праці, детальний розгляд матеріальних, духовних, виробничо-побутових та соціальних елементів системи мотивації, аналізу мотиваційного потенціалу менеджера, засвоєння методик оцінювання персоналу, розкриття зв’язку оцінки працівника та оплати праці; вивчення практичного досвіду мотивації персоналу, нагромадженого в кращих вітчизняних підприємствах та зарубіжних компаніях. <i>Результати навчання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації; • демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності; • навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; • демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; • навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

<p>Сучасне програмне забезпечення та хмарні технології</p>	<p>Викладач – доц. Чалий І. В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: ознайомлення студентів з основними поняттями сучасного програмного забезпечення та хмарних технологій, набуття компетенцій ефективно реалізовувати знання у своїй практичній та професійній діяльності ; вивчення теоретичних основ, практичних застосувань, класифікації та видів сучасного програмного забезпечення; вивчення та засвоєння базових відомостей про виникнення, розвиток та використання хмарних технологій, моделі надання хмарних послуг, переваги хмарних технологій ; прикладне програмне забезпечення на основі штучного інтелекту; інформаційна безпека у хмарних сервісах.</p>

<p>ДИЗАЙН ОБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (передумови – відсутні)</p>	<p>Викладач: к.т.н., доцент Карбівнича Тетяна Василівна Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи Факультет: управління торговельно-підприємницької та митної діяльності</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти розуміння ролі дизайну в підприємницькій діяльності, засвоєння базових принципів організації предметно-просторового середовища підприємницьких об'єктів, а також розвиток здатності аналізувати та оцінювати дизайнерські рішення з позицій функціональності, естетики, комфорту, доступності та впливу на споживачів.</p> <p>Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість розуміти принципи дизайну об'єктів підприємницької діяльності, особливості формування стилю, колористики та інтер'єру, основи корпоративного й інклюзивного дизайну, а також застосовувати отримані знання для аналізу, оцінювання та обґрунтування дизайнерських рішень у бізнес-середовищі.</p>

СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

(передумови – базові знання з підприємництва, менеджменту, економіки)



Викладач: к.е.н., доцент Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна

Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

Факультет: управління торговельно-підприємницької та митної діяльності

Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, видів і механізмів формування стратегій торговельних підприємств, а також оволодіння інструментарієм стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища з метою обґрунтування та прийняття ефективних стратегічних рішень в умовах конкурентного середовища та невизначеності.

Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість розуміти сутність і види стратегій торговельних підприємств, роль місії та цілей у стратегічному управлінні, вплив факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на вибір стратегії, застосовувати інструменти стратегічного аналізу та матричні методи, оцінювати стратегічний потенціал і конкурентні переваги підприємства, обґрунтовувати вибір корпоративних, конкурентних і функціональних стратегій та приймати стратегічні управлінські рішення в умовах конкуренції та невизначеності

ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ (без передумов)



Викладач: д.е.н., професор Бугріменко Роман Михайлович

Кафедра: економіки та бізнесу

Факультет: економічних відносин та фінансів

Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи знань та практичних навичок для ефективного вирішення бізнес-проблем та створення інноваційних продуктів

Результати навчання: Розуміти сутність і принципи дизайн-мислення, визначати потреби та проблеми користувачів, формулювати запит на розробку рішення, генерувати ідеї й альтернативні варіанти рішень, розробляти концепції продуктів і послуг, створювати та тестувати прототипи, аналізувати зворотний зв'язок і вдосконалювати рішення, працювати в команді, презентувати й обґрунтовувати ідеї, застосовувати інструменти дизайн-мислення у бізнесі та проєктній діяльності.

ГЛОБАЛЬНІ АГРОПРОДОВОЛЬЧІ ЛАНЦЮГИ	Викладач: к.е.н., доцент БАБАН Тетяна Олександрівна Кафедра: глобальної економіки Факультет: економічних відносин та фінансів
	<p>Мета вивчення дисципліни «Глобальні агропродовольчі ланцюги» полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти системного розуміння процесів створення, функціонування та трансформації глобальних агропродовольчих ланцюгів доданої вартості, а також набуття навичок аналізу впливу глобальних ринків, торговельної політики та логістики на агропродовольчі системи; набуття навичок аналізу ефективності, стійкості та конкурентоспроможності трансформації глобальних агропродовольчих ланцюгів в умовах глобалізації, цифровізації та сучасних викликів.</p> <p>Результати навчання: у результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні знати: сутність, структуру та закономірності розвитку глобальних агропродовольчих ланцюгів; основні підходи до формування доданої вартості в аграрному секторі; принципи функціонування міжнародних агропродовольчих ринків; сучасні тенденції розвитку логістики, цифровізації та інновацій в агробізнесі; чинники ризику та методи забезпечення стійкості ланцюгів постачання.</p> <p>Вміти: аналізувати структуру агропродовольчих ланцюгів та визначати їх ефективність; оцінювати вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на функціонування агропродовольчих систем; здійснювати економічне обґрунтування управлінських рішень у сфері агробізнесу; ідентифікувати «вузькі місця» у ланцюгах постачання та пропонувати шляхи їх оптимізації; застосовувати аналітичні та цифрові інструменти для дослідження агропродовольчих процесів.</p>

Internet -технології та бази даних	Викладач – аст. Чернецькій А.С.
	<p>Мета дисципліни: Формування системи знань студентів у галузі сучасних інтернет-технологій та веб-розробки, а також у більш широкому контексті цифрових технологій. Основний акцент робиться на розумінні принципів роботи мереж, протоколів передачі даних, веб-архітектури та сучасних стандартів взаємодії в Інтернеті.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни: сформувати у студентів розуміння ролі та значення Інтернету в сучасних інформаційних системах; ознайомити з сучасними веб-технологіями, протоколами передачі даних, архітектурою клієнт-сервер та сервіс-орієнтованими підходами; розвинути навички проектування та розробки веб-додатків і цифрових сервісів відповідно до сучасних стандартів інтернет-технологій.</p>