

**РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ
ДЕСТИНАЦІЙ** (передумова – засвоєння
обов'язкових компонент першого та другого
курсів)



Викладач: к.е.н., доцент **Мерчанський
Володимир Вікторович**
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-
підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: Надати студентам знання, навички та розуміння процесів та стратегій розвитку туристичних дестинацій з метою підготовки кваліфікованих фахівців, здатних сприяти сталому та інноваційному розвитку туризму на регіональному, національному та міжнародному рівнях.

Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість ознайомитися з теоретичними засадами формування та розвитку туристичних дестинацій, проаналізувати світовий досвід створення успішних дестинацій, дослідити чинники конкурентоспроможності туристичних дестинацій та механізми управління їх розвитком, оволодіти методичним інструментарієм оцінки привабливості та розробки стратегій розвитку туристичних дестинацій.

**МИСТЕЦТВО САМОСТІЙНОЇ
ПОДОРОЖІ** (передумова – не потребує)

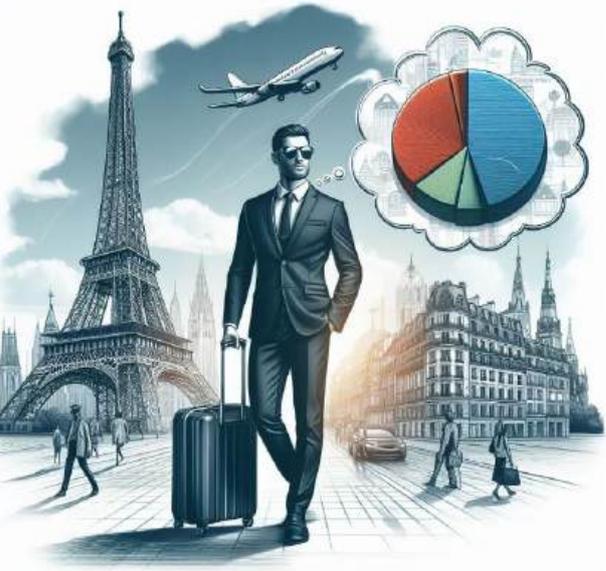


Викладач: к.е.н., доцент **Мерчанський
Володимир Вікторович**
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-
підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: формування в студентів навичок планування, організації та безпечного проведення подорожей, розвитку культурної компетентності та здатності самостійно вирішувати завдання, пов'язані з подорожами, а також у поглибленні розуміння та виявленні інтересу до різноманітних аспектів туризму та подорожей як складової глобальної культурної спадщини

Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість ознайомитися з особливостями організації самостійних подорожей, опанувати методиками планування маршрутів та складання бюджету подорожі, набути практичних навичок бронювання транспорту та житла, оволодіти правилами безпечного пересування та мінімізації ризиків під час самостійних подорожей.

<p>ВИННИЙ ТА ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування уявлення про світовий досвід розвитку винного та гастрономічного туризму та можливості його застосування в Україні</p> <p>Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість ознайомитися зі світовими тенденціями розвитку винного і гастрономічного туризму, проаналізувати успішний досвід провідних країн у цій сфері, дослідити передумови та чинники розвитку винно-гастрономічного туризму в Україні, оволодіти методичним інструментарієм розробки та просування винно-гастрономічних турів.</p>

<p>МІСЕ-ТУРИЗМ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: надати студентам систематизовані знання та практичні навички для успішної організації ділових подорожей, заходів та обслуговування в рамках туристичного сектора</p> <p>Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість ознайомитися з теоретичними основами організації ділового туризму, проаналізувати особливості ринку ділового туризму та його сегментів, дослідити технології організації та проведення ділових заходів, оволодіти методиками розробки та просування послуг ділового туризму, набути практичних навичок планування і обслуговування ділових турів та заходів.</p>

КЕРІВНИЦТВО ТУРИСТИЧНИМ ОФІСОМ (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсів)



Викладач: к.е.н., доцент Худавердієва Вікторія Анатоліївна

Кафедра: туризму

Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: формування у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань та практичних навиків щодо особливостей організації підприємств туристичного бізнесу та вміння визначати суть проблем туристичного ринку.

Результати навчання: - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- застосовувати основні нормативно-правові акти України при створенні туристичного підприємства;
- визначати стратегію діяльності туристичного підприємства.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсів)



Викладач: к.е.н., доцент Худавердієва Вікторія Анатоліївна

Кафедра: туризму

Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у сфері забезпечення конкурентоспроможності туристичної фірми, засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, які мають забезпечувати її методами оцінки та прогнозування конкурентного середовища ведення туристичного бізнесу.

Результати навчання: - аналізувати конкурентні переваги туристичної фірми;
- передбачати, діагностувати та контролювати стан конкурентного середовища в підприємстві сфери туризму;
- визначати цілі та стратегію розвитку конкурентоспроможності туристичної фірми;
- прогнозувати стан конкурентного середовища підприємства;
- розробляти тактичні та стратегічні заходи підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- застосовувати внутрішні джерела підвищення конкурентоспроможності туристичної фірми.

<p>СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Омельченко Галина Юрїївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку сільського зеленого і екологічного туризму.</p> <p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення історії та сучасного стану, мети і мотивації вибору відпочинку у сільській місцевості; - дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційно-правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави; - на основі конструктивно-географічного підходу розкрити особливості менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму; - поглибити, систематизувати теоретичні знання щодо проблем і перспектив розвитку сільського зеленого туризму в Україні;
<p>СУЧАСНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Харчевнікова Лілія Сергїївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: Формування знань щодо просування туристичного продукту на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності підприємств туристичної індустрії.</p> <p>Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології просування віртуального туристичного продукту в сфері туризму.</p>

<p>МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Харчевнікова Лілія Сергіївна Кафедра: туризму Факультет: управління торгівельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: Формування знань щодо міжнародного туризму як складової частини сучасної індустрії туризму, особливостей організації міжнародних подорожей та функціонування міжнародних туристичних організацій, які координують світовий міжнародний туризм, історії розвитку туризму та державного регулювання міжнародної туристичної діяльності.</p> <p>Результати навчання: : вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість аналізувати міжнародну політику в сфері туризму; характеризувати структуру управління туризмом в Україні та світі; давати стислу характеристику діяльності Всесвітньої туристичної організації; пояснювати з якою метою здійснюється ліцензування, стандартизація та сертифікація туристичної діяльності.</p>

<p>ЛІДЕРСТВО ТА ПАРТНЕРСТВО У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи Факультет: Факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування системи наукових знань, практичних вмінь і навичок щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником та забезпечення тривалого ділового партнерства в підприємницькій діяльності.</p> <p>Результати навчання: : вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації; обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу; формувати власний імідж шляхом цілеспрямованого використання мовної культури, культури зовнішності, невербальних засобів, аксесуарів; формувати свій стиль лідерства, ідентифікувати й розвивати свій стиль керування командою; здійснювати оцінку ділових партнерів.</p>

<p>МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ТА КУРОРТНА СПРАВА (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Даниленко Валерій Володимирович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: набуття знань та системного мислення щодо формування, розвитку кластерів з медичного туризму, ознайомлення з системами організації діяльності з відновлення та збереження здоров'я, шляхом надання медичної допомоги, санаторно-курортного лікування та СПА-процедур, організації обслуговування пацієнтів та супроводжуючих осіб.</p> <p>Результати навчання: формування у здобувачів умінь та навичок щодо аналізу сучасного стану та ефективного розвитку всіх суб'єктів кластеру медичного туризму; набуття професійних знань щодо технології та організації подорожей медичного туризму; страхування в медичному туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків медичних туристів, умов забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки подорожей медичного туризму; здобувачі вищої освіти можуть аналізувати сучасний стан та перспективи ефективного розвитку і розміщення рекреаційних комплексів.</p>

<p>(передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)</p> <p>Лідерство та тренінги особистісного зростання</p>	<p>Викладач – проф. Данченко І.О.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розвиток у здобувачів освіти професійних компетентностей, пов'язаних з формуванням у них наукових і професійних знань, умінь та навичок у сфері ефективного лідерства, психологічної культури майбутнього керівника і освоєнням технологій створення і просування особистого бренду керівника-лідера.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких результатів навчання: демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, лідерства, командної роботи, аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності; розвивати психологічні характеристики таких явищ та процесів як: лідерська поведінка, лідерські ролі, лідерська мета, персональний бренд та імідж лідера, стилі лідерства, передумови ефективного лідерського впливу, чинники ефективної взаємодії та комунікації тощо; визначати готовність колективу до формування команд; вести дискусію й управляти аудиторією; формувати та підтримувати довгострокові партнерські стосунки.</p>

Податкова грамотність (без передумов)	Викладач – доц. Накісько О.В.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: формування системи базових знань у сфері оподаткування фізичних та юридичних осіб; набуття вмінь щодо нарахування та сплати податків (обов'язкових платежів) і зборів із залученням цифрових сервісів; розуміння наслідків порушення норм податкового законодавства; набуття навичок складання і подання податкової звітності фізичними та юридичними особами.

Фінансова грамотність (без передумов вивчення)	Викладач – доц. Жилиякова О.В.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <ul style="list-style-type: none"> ➤ формування компетентностей щодо ефективного управління особистими фінансами у контексті підвищення рівня фінансової грамотності; ➤ вміння планувати сімейний бюджет, грамотно управляти витратами; ➤ вміння робити заощадження, накопичувати капітал, приймати рішення щодо ефективності інвестування; здатність обгрунтовано вибирати джерела фінансування, кредитування; ➤ здатність ефективно та безпечно користуватися послугами фінансового ринку; ➤ здатність проектувати подальшу власну фінансову безпеку.

Копірайтинг (передумова – немає)	Викладач – доц. Олініченко К.С.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>Мета:</i> набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок розробки й оформлення інформаційних матеріалів у сфері реклами для досягнення максимального комунікаційного ефекту, впровадження прийомів рекламного креативу, оволодіння відповідним методичним інструментарієм. <i>Завдання:</i> ознайомлення студентів із базовими принципами та технологіями копірайтингу в рекламному середовищі; формування навичок написання кваліфікованих рекламних текстів; ознайомлення з характеристиками та вимогами до написання текстів різних жанрів; вивчення основних законів, правил та вимог написання ефективного рекламного тексту; ознайомлення зі структурою, складом та побудовою рекламного тексту; усвідомлення засад діяльності копірайтера; ознайомлення з основними засобами здійснення впливу на аудиторію за допомогою тексту; підготовка студентів до використання знань з дисципліни на практиці; прищепити навички

<p>Їжа майбутнього: програми здорового харчування</p>	<p>Викладач – к.т.н., доцент доц. Черемська Т.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>формування уявлення про сучасні тренди food of the future: healthy nutrition programs, навіщо нам така їжа, якою буде наша тарілка в 2050 році, особливості виробництва здорової та корисної їжі майбутнього, а також технології приготування, які не шкодять екології. Ознайомлення з джерелами для Food-of-the-Future (виробництво альтернатив м'ясу з використанням культур, живих клітин, комах і рослинних білків, дріжджі як альтернативне джерело поживних і функціональних речовин, нетермічні технології для інновацій у харчових технологіях).</p> <p>Формування уявлень про стале виробництво їжі, 3-D друк їжі, білкові альтернативи (їстівні комахи), замітники м'ясних і молочних продуктів рослинного походження та способи їх виробництва. Використання штучного інтелекту у виробництві та реалізації їжі майбутнього.</p> <p>Ознайомлення з технологіями майбутнього, які змінять наше уявлення про їжу (вертикальні ферми, гідропоніка, інтернет речей, культивоване м'ясо, надрукована їжа та, техно-природа, дієти проти захворювань, проти старіння, баланс тіла та ін.)</p> <p>Ознайомлення з основними тенденціями з організації споживання їжі у ресторанах майбутнього (ресторан без кухарів та персоналу, роботи замість офіціантів, доставка їжі дронами та ін.)</p>