

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ



Маркування та фальсифікація продукції

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	мехатроніки та інжинірингу
освітній рівень	не обмежено	кафедра	мехатроніки, безпеки життєдіяльності та управління якістю

ВИКЛАДАЧ

ФАБРИЧНИКОВА ІРИНА АНАТОЛІЇВНА



Вища освіта – спеціальність машинобудування (інженер-викладач), механізація сільського господарства
Науковий ступень – кандидат технічних наук 05.02.04 Тертя та зношування в машинах
Вчене звання – доцент кафедри мехатроніки, безпеки життєдіяльності та управління якістю
Досвід роботи – більше 30 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка та співавторка більше ніж 150 друкованих праць, зокрема 32 тематичних публікації;
- співавторка 3 статей у БД Scopus/WOS;
- авторка більше 30 методичних розробок і співавторка 2 підручників;
- багаторазова учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	(093) 769-47-27	електронна пошта	fabra1510@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	-----------------	------------------	--	-----------------------	--------

До викладання дисципліни допущені: к.т.н, старший викладач Галич Іван Васильович. galych.ivan@ukr.net, (097) 850-36-82

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Навчання студентів правилам і вимогам до маркування товарів, дотримання стандартів якості та безпеки для виробників та споживачів, Набуття теоретичних знань, практичного уміння і навичок у проведенні ідентифікації, визначенні можливих ризиків, пов'язаних з маркетинговими стратегіями та продажем товарів, а також знати методи боротьби з фальсифікацією та контрафактом.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Специфічні результати навчання і форми їх контролю	- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, застосовувати знання предметної області та розуміння аспектів професійної діяльності та сучасні інформаційні і комп'ютерні технології для вирішення професійних завдань. / лекції, практичні заняття, самостійна робота - Розуміння методів виявлення та захисту від фальсифікації. / лекції, практичні заняття, самостійна робота - Вміння проводити дослідження ринку та аналізувати маркетингову інформацію для визначення потреб споживачів та виявлення нових ринкових можливостей. / лекції, практичні заняття, самостійна робота - Вміння використовувати технології захисту від фальсифікації, такі як захисні марки, інтегровані системи маркування, QR-коди та інші. / лекції, практичні заняття, самостійна робота - Розуміння глобальних викликів у сфері маркування та фальсифікації продукції, такі як міжнародний контроль за маркуванням та фальсифікацією, розвиток інтернет-торгівлі та ін.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекцій, 18 годин практичних занять; самостійна робота; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік .
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентності	- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. - Здатність використовувати сучасні принципи, стандарти та методи управління якістю, забезпечувати конкурентоспроможність технологій і машин у виробництві сільськогосподарських культур.	Програмні результати навчання	- Розуміння вимог та стандартів до маркування товарів: студенти повинні знати, яку інформацію повинен містити пакування товару, які норми та стандарти повинні дотримуватися виробником, а також які правила встановлені законодавством для захисту прав споживачів. - Розуміння боротьби з контрафактом: знати, які види контрафакту існують, як вони впливають на ринок, яким чином їх можна виявити та боротися з ними. - Знання про етичні та правові аспекти продажу товарів, а також які правові обов'язки виникають у виробників та продавців при продажу товарів.
----------------	--	-------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. МАРКУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ

Лекція 1.	Вступ до маркування та фальсифікації продукції	Практичне заняття 1	Правила маркування продуктів: що має бути на етикетці	Самостійна робота	Скласти перелік продукції за групами, відповідно до способу виробництва та призначення Дослідження історії розвитку різних вітчизняних та зарубіжних брендів харчової продукції Основи маркування штрих-кодом. Європейський вибір України у сфері технічного регулювання Визначення термінів Законодавчі вимоги до маркування Економічні та етичні аспекти Поняття інтелектуальної власності Захист прав на винахід, авторське право, товарний знак
Лекція 2.	Технічний регламент щодо правил маркування харчових продуктів	Практичне заняття 2	Знаки маркування продукції, представленої на ринку України		
		Практичне заняття 3	Аналізування маркування продукції на прикладах		
Лекція 3.	Інтелектуальна власність та її захист	Практичне заняття 4	Нормативні документи. Порядок розробки, затвердження та внесення змін		

Модуль 2. ФАЛЬСИФІКАЦІЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Лекція 4.	Захист прав споживачів	Практичне заняття 5	Захист прав споживачів. Права та обов'язки	Самостійна робота	Основні цілі і задачі стандартизації продукції, як передумова її сертифікації. Ефективність стандартів, управління якістю виробництва с.-г. продукції в Україні і за кордоном Методи визначення фальсифікації інших видів свіжої та консервованої продукції рослинництва. Методи визначення фальсифікації харчових жирів, риби та рибної продукції, м'ясних і рибних консервів. Види контрафакту та фальсифікації Методи виявлення та захисту від фальсифікації Етичні принципи при продажу товарів Законодавчі вимоги до продажу товарів
Лекція 5.	Боротьба з контрафактом та фальсифікацією. Методи виявлення	Практичне заняття 6	Методи виявлення фальсифікованої продукції рослинного походження		
		Практичне заняття 7	Методи виявлення фальсифікованої продукції тваринного походження		
Лекція 6.	Глобальні виклики у сфері маркування та фальсифікації продукції	Практичне заняття 8	Технології захисту від фальсифікації		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	Методичне забезпечення	ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ	
		Література	Методичні матеріали
Література	Методичне забезпечення	1. Павлов В.І. Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів. Навчальний посібник / В.І. Павлов і інші. К.: Кондор 2004.	1. Стандартизація та сертифікація с/г продукції. Конспект лекцій для магістрів . // І.А. Фабричнікова, В.Я. Гладченко. ХНТУСГ ім. П. Василенка. Харків: 2014, 68 с.
		2. Притульська Н.В. Ідентифікація продовольчих товарів: теорія і практика: Монографія. К.: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2007. 193 с.	2. Стандартизація та сертифікація сільськогосподарської продукції (СССГП). Конспект лекцій. // І.А. Фабричнікова, ХНТУСГ ім. П. Василенка. Харків: 2017. 160 с.
		3. Димань Т.М. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів. Підручник / Т.М. Димань, Т.Г. Мазур К.: ВЦ «Академія», 2011. 520 с.	3. Фабричнікова І.А., Гладченко В.Я. Стандартизація та сертифікація сільськогосподарської продукції. Методичні вказівки до семінарських занять. Харків: ХНТУСГ, 2010. 40 с.
		4. Дубініна А. А., Овчиннікова І. Ф., Дубініна С. О. та ін. Методи визначення фальсифікації товарів. Підручник. К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2010. 272 с.	4. Фабричнікова І.А. Навчально-методичні вказівки до практичних занять по СССРП. ХНТУСГ, Харків, 2018. 17 с.
		5. Лялюк А. Проблеми фальсифікації харчових продуктів та шляхи її подолання / Економічний часопис Східноєвропейського нац. ун-ту ім. .Л Українки Економіка та управління підприємствами. 1, Луцьк, 2020, С. 108-116	5. Фабричнікова І.А. Галич І.В., Никифоров А.О. Маркування та фальсифікація продукції. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів по дисципліні. Харків: ДБТУ. 2023. 14 с.
		6. Остапюк М. За впровадження європейських стандартів якості продукції // Молочна промисловість. 2005. № 1 (16). С. 46–47.	6. Фабричнікова І.А. Галич І.В., Никифоров А.О. Методичні вказівки до практичних занять по дисципліні «Маркування та фальсифікація продукції». Харків: ДБТУ. 2023. 28 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.