

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	навчально-науковий інститут «Кіберпорт»
освітній рівень	не обмежено	кафедра	Інформаційних технологій, кібернетики та захисту інформації

### ВИКЛАДАЧ

#### ЧАЛИЙ ІГОР ВІЛЬОВИЧ



Вища освіта – спеціальність „Динаміка та міцність машин”

Науковий ступень - кандидат технічних наук 05.20.01

Вчене звання - доцент кафедри Інформаційних технологій, кібернетики та захисту інформації

Досвід роботи – більше 40 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 14 методичних розробок;
- співавтор 3 навчальних посібників;
- співавтор 5 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	0503032421	електронна пошта	ivchaly@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	-------------------	-----------------------	--------

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	навчальної дисципліни полягає у формуванні теоретичних знань та практичних навичок щодо сучасного рівня розвитку електронної комерції, ознайомлення з її основними технологіями, формування у студентів теоретичних і практичних знань зі здійснення публічних закупівель і використанню її засобів фахівцями для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> <li>ознайомлення з найважливішими термінами й визначеннями електронної комерції та публічних закупівель / лекції, практичні завдання;</li> <li>ознайомлення з етапами розвитку електронної комерції, її минулим, сьогоденням, майбутнім / лекції, практичні завдання;</li> <li>ознайомлення з сучасним станом та тенденціями розвитку електронної комерції та публічних закупівель в Україні / лекції, практичні завдання;</li> <li>розгляд основних видів електронної комерції / лекції, практичні завдання, індивідуальні завдання;</li> <li>загальна характеристика основного інструментарію електронної комерції / індивідуальні, практичні завдання, самостійна робота;</li> <li>ознайомлення з системою публічних закупівель ProZorro / лекції, індивідуальні, практичні завдання, самостійна робота;</li> <li>розгляд основ безпеки підприємств електронної комерції / індивідуальні, практичні завдання, самостійна робота ;</li> <li>використання Інтернет-технологій в пошуку комерційної інформації / лекції, практичні завдання.</li> </ul>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин лабораторно-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, самостійна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1. Загальні положення електронного бізнесу.

Лекція 1.	Предмет та значення дисципліни, її місце та роль в процесі підготовки спеціалістів. Сутність понять	Лабораторно-практичне заняття 1 (ЛПЗ 1)	Категорійно-понятійний апарат, основні підходи до формування базових понять, визначення дефініцій.	Самостійна робота	Інфраструктура взаємодії влади з бізнесом. Інструменти та механізми забезпечення транзакційної взаємодії. Механізми розвитку систем е-платежів. Світові моделі та тенденції розвитку електронної комерції.
-----------	---	---	--	-------------------	--

	електронного бізнесу.				Самостійне проходження на національній онлайн-платформі з цифрової грамотності ( <a href="https://osvita.diia.gov.ua">https://osvita.diia.gov.ua</a> ) освітніх серіалів. Самостійне доопрацювання матеріалів змістовного модуля 1.
Лекція 2.	Основні моделі (види) електронної комерції. Електронні торговельні майданчики.	ЛПЗ 2	Інтернет-технології в пошуку комерційної інформації.		
Лекція 3.	Електронна торгівля. Соціальна комерція. Мобільна комерція.	ЛПЗ 3	Пошук, збереження та опрацювання нормативно-правових актів щодо організації електронної комерції та публічних закупівель.		
Лекція 4.	Маркетинг в електронній комерції. Реклама в інтернет-маркетингу.	ЛПЗ 4	Знайомство з деякими сучасними вітчизняними інформаційно-комерційними ресурсами.		
		ЛПЗ 5	Форми інтернет-торгівлі ч1.		
		ЛПЗ 6	Форми інтернет-торгівлі ч2.		
<b>Модуль 2. Основи застосування електронної комерції.</b>					
Лекція 5.	Веб-сайт як основа бізнесу в Інтернет. Поняття та основні функції інтернет-магазину.	ЛПЗ 7	Основні поняття, що пов'язані з роботою з веб-сайтами. Основні шляхи створення та підтримки комерційного сайту.		Основи web-дизайну. Структура ІС електронної комерції. Авторизовані електронні торговельні майданчики. Загальний огляд. Деякі важливі питання інформаційного наповнення сайту.
Лекція 6.	Публічні закупівлі. Порядок здійснення закупівель в електронній системі публічних закупівель ProZorro.	ЛПЗ 8	Основні типи інтернет-ресурсів. Основні вимоги до особистого сайту студента з комерційною складовою.	Самостійна робота	Налаштування безпечного середовища засобами операційної системи Windows. Пошук комп'ютерних вірусів. Боротьба з вірусами. Самостійне проходження на національній онлайн-платформі з цифрової грамотності ( <a href="https://osvita.diia.gov.ua">https://osvita.diia.gov.ua</a> ) освітніх серіалів. Самостійне доопрацювання матеріалів

					змістовного модуля 2.
Лекція 7.	Безпека підприємств електронної комерції та захист інформації в ІС.	ЛПЗ 9	Система публічних закупівель ProZorro. Загальний огляд.		
		ЛПЗ 10	Система публічних закупівель ProZorro. Здійснення закупівель.		

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Літ  
ера  
тур  
а

- Про електронну комерцію. Закон України № 675-VIII від 03.09.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/675-19>.
- Маковейчук К. О. Електронна комерція: ел. конспект лекцій / К. О. Маковейчук. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2012. - 188 с.
- Тардаскіна Т. М. Електронна комерція навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
- Про публічні закупівлі: Закон України № 922-VIII від 25.12.2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/922-19>.
- <https://prozorro.gov.ua> – офіційний сайт ProZorro публічні закупівлі.
- Проект "Гармонізація системи державних закупівель в Україні зі стандартами ЄС". [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://eupublicprocurement.org.ua/category/progress>.
- Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. - Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. - 454 с.
- Вишня В. Б. Основи інформаційної безпеки : навч. посібник / В. Б. Вишня, О. С. Гавриш, Е. В. Рижков. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутріш. справ, 2020. 128 с.
- Сак Тетяна Василівна Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання]: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 113 с.
- Чмир І.О. Електронна комерція: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2021. 148 с.
- Вирішення деяких психологічних проблем студентів при викладанні дисципліни «Електронна комерція та публічні закупівлі» [Текст] / І. В. Чалий // Університетська освіта і наука: традиції та інновації : матеріали Міжнар. наук.-метод. конф. UESTI-2021, м. Харків, ХНТУСГ, 13-14 трав. 2021 р. - Харків : ХНТУСГ, 2021. - С. 11-13

М  
ет  
о  
д  
ич  
не  
за  
бе  
зп  
еч  
ен  
ня

1. Основи пошуку науково-економічної інформації в Інтернет / Мегель Ю.Є., Путятін В.П., Коваленко С.М., Чалий І.В., Чала О. І. - ХНТУСХ ім. П.Василенко, 2018. - 32 с.
2. Створення власного сайту на безкоштовних інтернет-сервісах. Ч.1: Методичні вказівки для лабораторних робіт з дисциплін «Інформатика», «Комп'ютерні мережі, телекомунікації та інформаційна безпека» для студентів всіх форм навчання / Мегель Ю.Є., Данілко І.В., Коваленко С.М., Чалий І.В., Чала О. І. – Методичні вказівки ХНТУСГ 2013. – 20 с.
3. Створення власного сайту на безкоштовних інтернет-сервісах. Ч.2: Методичні вказівки для лабораторних робіт з дисциплін «Інформатика», «Комп'ютерні мережі, телекомунікації та інформаційна безпека» для студентів всіх форм навчання / Мегель Ю.Є., Данілко І.В., Коваленко С.М., Чалий І.В., Чала О. І. – Методичні вказівки ХНТУСГ 2013. – 16 с.
4. Brief glossary of modern information technologies [Text] : метод. вказівки / Y. Megel, I. Danilko, S. Kovalenko, I. Chaly, D. Yakovenko, O. Mikhnova. - Харків : ХНТУСГ, 2019. - 36 с.
5. Основи роботи з ІАС "Аграрний центр-комунікація" [Текст] : метод. вказівки / уклад.: Ю. Є. Мегель [та ін.]. - Харків : ХНТУСГ, 2017. - Б.ц.
6. Доцільність використання дисципліни «Електронна комерція та державні закупівлі» при підготовці студентів-магістрів навчально-наукового інституту переробних та харчових виробництв [Текст] / В. В. Бредіхін, С. М. Коваленко, С. А. Денисенко, І. В. Чалий // Вісник Харків. нац. техн. ун-ту сіл. госп-ва ім. П. Василенка. – Харків, 2019. – Вип. 207: Сучасні напрямки технології та механізації процесів перероб. і харч. вир-в. – С. 52-60
7. Інформаційні системи і технології в маркетингу [Текст] : метод. рекомендації для студентів спец. 075 "Маркетинг", 051 "Економіка", 071 "Облік і оподаткування", 073 "Менеджмент", 141 "Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка" оч. та заоч. форм навчання / авт.-уклад.: Ю. Є. Мегель [та ін.]. - Харків : ХНТУСГ, 2020. - 28 с. - Б. ц.
8. Використання ресурсів порталу «Дія. Освіта» для організації самостійної роботи студентів з дисциплін ІТ спрямування [Текст] / І. В. Чалий, Т. А. Бутенко // Цифрова трансформація професійної підготовки фахівців в умовах застосування SMART-освітніх технологій: стан, проблеми, перспективи : матеріали Всеукр. наук.-метод. конф., м. Харків, 29-30 листоп. 2023 р. - Харків : Міська друк., 2023. - С. 228-231.

**СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://biotechuniv.edu.ua/pro-universitet/publicna-informatsiya/normativna-baza/>)**

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

**НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.