



ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ТА ТУРАГЕНТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	Вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	Туризму

ВИКЛАДАЧ

Харчевнікова Лілія Сергіївна



Вища освіта – спеціальність менеджер-економіст

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

Досвід роботи – понад 10 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Автор статей у фахових виданнях, співавтор розділу колективної монографії;
- Учасник наукових і методичних конференцій;
- Член громадських організацій «Громадської організації туристичний розвиток регіонів» та «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти».

телефон	063-294-35-86	електронна пошта	kharchevnikova.lily@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Вайбер, телеграм
---------	---------------	------------------	------------------------------------	-----------------------	------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування необхідних знань з основ туристичних послуг та турагентської діяльності шляхом вивчення та оволодіння:
------	---

	спеціальними термінами та фаховими визначеннями, розуміння сутності основних процесів туристичної діяльності, технології організації турів та формування маршрутів подорожей, нарощування географії подорожей; організації підприємницької діяльності в туризмі; започаткування і організація роботи туристичного підприємства, ліцензування туроператорської діяльності; формування міжнародної і національної туристичної політики, інституційного середовища туристичного бізнесу.
Формат	лекції, практичні та семінарські заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальні завдання.
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	Знати: • базові уявлення про різноманітні види та форми туризму, розуміння класифікаційних ознак та характеристик мети подорожі, напрямку туристичного потоку; • методи задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей; • сучасні уявлення про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу; • базові уявлення про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації; • програми обслуговування, страхування туристів; • роботу з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі. Вміти: • • володіти методами задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей; • застосовувати на практиці принципів організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів; • планувати, формувати, просувати і реалізувати (збувати) туристичний продукт.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; модульний контроль; підсумковий контроль –залік.
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, вчасне виконання завдань
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Туризм як сфера діяльності. Безпека туристів та туристичної подорожі.	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Сутність поняття технологія	Самостійна робота	Соціально-економічна сутність туризму і туристської діяльності. Основні форми та види туризму. Функції туризму в сучасному суспільстві. Туристична індустрія як сукупність суб’єктів туристичної діяльності. Поняття та види туристичних ресурсів. Ресурсозабезпеченість України. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Стандарти туристичного обслуговування. Організаційні аспекти створення туристичних підприємств. Ліцензування та сертифікація. Технологічні процеси в галузі туристичної діяльності. Технологія створення ТП та організація подорожей. Структура туристичного продукту. Проектування турів і маршрутів. Порядок складання програми перебування туристів. Технологія формування турів. Калькуляція турів.
Лекція 2.	Туристський продукт: технологія створення та формування його асортименту	ПЗ 2	Туристичний пакет		
Лекція 3.	Основні технологічні процеси туристичної діяльності	ПЗ 3	Тур, як основний продукт туроператора		
Лекція 4.	Технологічний процес виробництва турпродукту	ПЗ 4	Класифікація турів. Розробка туру		
Лекція 5.	Організаційно-технічні заходи по забезпеченню туру	ПЗ 5	Хобі-тури		
Лекція 6.	Програми перебування туристів та правила їх формування.	ПЗ 6	Умови формування каталогу пропозицій інклюзив та пекідж турів, турів-каскадів		
	Організація туристських подорожей туроператором	ПЗ 7	Автоматизація туристичних послуг		

		ПЗ 8	Теоретичні основи туроперейтингу. Туроперейтинг та основи агентського бізнесу в туризмі		Взаємодія туристичного підприємства з партнерами на основі договірних відносин. Зміст типового договору. Агентський договір. Договір- доручення. Страхування в туризмі. Претензійна робота в туристичній діяльності.
		ПЗ 9	Порядок бронювання в режимі онлайн. Участь України у міжнародному туризм		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: http://www.nbuv.gov.ua/ 2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: http://korolenko.kharkov.com/ 3. Бібліотека ХНТУСГ. URL: https://library.khntusg.com.ua/ 4. Електронна бібліотека. URL: http://lib.meta.ua/ 5. Студентська електронна бібліотека URL: http://www.lib.ua-ru.net/ 6. Нормативно-правова база України URL: http://zakon3.rada.gov.ua/ 7. Лукіянова Г., Дорошенко Т.Т, Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посіб.-К.: Вища школа, 2001-237с. 8. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. Посібник. К.: нац..торг.-екон. Ун-т, 2011. 9. Роглев Х.Й., Маркелов В.Л. Організація обслуговування в готельних комплексах (на прикладі готельного комплексу «Братислава»): Посібник./ За ред.. канд. соц. наук. доц. КУТЕП Мініч І.М.-К.: КУТЕП, 2004.-163с. 10. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Навч. посібник.- К.: Кодор. 2005-408с. 5. Роїна О.М. Туристична діяльність. Нормативна база./К.: КНТ, 2005.-448с. 11. Федорченко В.К., Мініч І.М., Туристський словник-довідник: Навчальний посібник.- К.: Дніпро, 2000.-160с.	Методичне забезпечення	Викладання навчального курсу здійснюється з використанням підручників, навчальних посібників, презентаційного матеріалу тощо.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумковий контроль
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	виконання практичних завдань
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.