

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Бізнес-планування

| | | | |
|------------------|-------------|---------------------------|--|
| Спеціальність | Не обмежено | Обов'язковість дисципліни | Вибіркова |
| Освітня програма | Не обмежено | Факультет | Менеджменту, адміністрування та права |
| Освітній рівень | Не обмежено | Кафедра | Менеджменту, бізнесу і адміністрування |

ВИКЛАДАЧ

ПЕТРОВ Вадим Миколайович



Вища освіта – спеціальність 073 Менеджмент
Науковий ступень – кандидат економічних наук
Вчене звання – доцент
Досвід роботи – 26 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 100 наукових і навчально-методичних праць з управління, планування та організації виробництва на підприємствах (у тому числі тих, що індексуються у наукометричних базах Scopus і Web of Science Core Collection);
- член групи забезпечення ОПП 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) РВО;
- член-кореспондент Академії економічних наук України;
- член Громадської організації «Всеукраїнський конгрес вчених економістів аграрників».

| | | | | | |
|---------|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------|--------|
| телефон | +38 095 117 93 46 | електронна пошта | v.petrov0741@btu.kharkiv.ua | дистанційна підтримка | Moodle |
|---------|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------|--------|

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

| | |
|-------------------------|---|
| Мета | набуття здобувачами методів наукового пізнання; надання теоретичних знань та формування професійних навичок щодо методології бізнес-планування виробничої та комерційної діяльності на підприємствах в умовах багатоукладної економіки та у не прибуткових організаціях; обґрунтування підходів до вирішення складних питань ведення бізнесу у сучасних умовах розвитку економіки; прийняття адекватних управлінських рішень у процесі реалізації функцій менеджменту в організаціях. |
| Формат | лекції, практичні заняття, індивідуальні завдання, самостійна робота. |
| Деталізація результатів | <ul style="list-style-type: none">• узагальнення принципів і методів бізнес-планування виробничої, комерційної та інших видів діяльності / індивідуальні та групові |

| | |
|-------------------------------|---|
| навчання | <p>завдання;</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначення особливостей планування (бізнес-планування) за різних суспільно-економічних формацій і форм господарювання / індивідуальні та групові завдання; • обґрунтування основних засад бізнес-планування з урахуванням юридичних, фінансових, економічних та техніко-технологічних особливостей та можливостей організації обґрунтування / індивідуальні та групові завдання; • визначення особливостей складання бізнес-планів у різних сферах (галузях) діяльності / індивідуальні та групові завдання; • обґрунтування обмежень у бізнес-плануванні / індивідуальні та групові завдання; • розробка заходів з організації процесу бізнес-планування в організації / індивідуальні та групові завдання; |
| Обсяг і форми контролю | 3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин – лекції, 18 годин – практичні заняття; 60 годин – самостійна робота; підсумковий контроль – залік. |
| Вимоги викладача | вчасне виконання завдань, активність, командна робота. |
| Умови зарахування | вільне зарахування |

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

| | | | | | |
|----------------|---|--------------|--|--------------------------|--|
| Тема 1. | Мета і завдання вивчення дисципліни, методи і прийоми досліджень. | ПЗ 1. | Основні вимоги до оформлення титульного аркушу, змісту і резюме. | Самостійна робота | <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-планування як специфічна складова системи планування в організації. 2. Особливості дії основних економічних законів при укладанні бізнес-планів. 3. Сфери застосування бізнес-планів в умовах багатокладної економіки. 4. Особливості структури і змісту різних типів бізнес-планів та обґрунтування їх обсягу. 5. Особливості здійснення ринкової діяльності виробничих підприємств різних галузей економіки. 6. Послідовність розробки маркетингової стратегії підприємства. 7. Планування різних видів виробничої діяльності. 8. Проектування організаційної структури та структури управління підприємства. 9. Методологія складання різних форм фінансового плану. 10. Обґрунтування обсягів, джерел залучення та механізмів освоєння інвестицій. 11. Визначення і рівні прояву ризиків. Обґрунтування напрямів і механізмів страхування. 12. Остаточне формулювання цілей бізнес-плану та механізмів їх досягнення. |
| Тема 2. | Теоретичні основи бізнес-планування. | ПЗ 2. | Характеристика підприємства. | | |
| Тема 3. | Типи бізнес-планів та цілі їх розробки. | ПЗ 3. | Ринкова діяльність. | | |
| Тема 4. | Загальні вимоги до оформлення бізнес-плану. | ПЗ 4. | План маркетингу. | | |
| Тема 5. | Загальна структура бізнес-плану. Етапи укладання бізнес-плану. | ПЗ 5. | План виробництва. | | |
| Тема 6. | Методика складання основних розділів бізнес-плану. | ПЗ 6. | Організаційний план. | | |
| | | ПЗ 7. | Фінансовий план | | |
| | | ПЗ 8. | План інвестицій. | | |
| | | ПЗ 9. | Ризики і страхування | | |

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Абрамс Р. Бізнес-план на 100%. Стратегія й тактика ефективного бізнесу. Київ : Ділова література, 2022. 486 с.
2. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посібник. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Великих К. О., Колонтаєвський О. П., Бурмака Т. М. Бізнес-планування. Бізнес-планування та бюджетування : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 106 с.
4. Верланов Ю. Ю., О.Ю. Верланов. Бізнес-планування: теорія та практика : навч. посіб. Миколаїв : ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. 244 с.
5. Гамалій В.Ф., Вишнеvsька В.А., Хачатурян О.С. Бізнес-планування : навч. посіб. Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186 с.
6. Дикань В. Л., Павліченко В. М., Полякова О. М. Бізнес-планування: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с.
7. Димченко О. В., Рудаченко О. О., Прасол В. М., Панова О. Д. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с.
8. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 384 с.
9. Жигалкевич Ж. Бізнес-планування: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 236 с.
10. Іванова В.В. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. Київ : Університетська книга, 2023. 443 с.
11. Ільчук П. Г., Фещур Р. В., Якимів А. І., Когут І. В., Лучко Г. Й., Скворцов Д. І., Шишковський С. В. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. Львів : Новий світ – 2000, 2020. – 215 с.
12. Князь С.В. Бізнес-планування та аудит екологічних проектів : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2015. 324 с.
13. Кривонос А.О. Бізнес-планування на підприємстві : навч. посібник. Київ : МАУП, 2015. 160 с.
14. Кузьмичов А.І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel : практикум. Київ : Ліра-К, 2020. 180 с.
15. Мазнєв Г.Є., Красноручський О.О., Ніценко В.С. Бізнес-планування в аграрних формуваннях : навч. посібник. Одеса : ЛЕРАДРУК, 2012. 250 с.
16. Македон В.В. Бізнес-поанування : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 236 с.
17. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. Київ : Каравела, 2023 . 280 с.
18. Фролова Л.В., Кравченко Є.С. Формування бізнес-моделі підприємства : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 384 с.

Методичне забезпечення

1. Петров В.М. Бізнес-планування : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної і заочної форм навчання. Харків : ДБТУ, 2024. 181 с.
2. Петров В.М. Бізнес-планування : методичні вказівки до проведення практичних занять та самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної і заочної форм навчання. Харків : ДБТУ, 2024. 37 с.
3. Петров В.М. Бізнес-планування : робочий зошит для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної і заочної форм навчання. Харків : ДБТУ, 2024. 51 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.lv/1HoWYh9>)

| | СИСТЕМА | БАЛИ | ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ |
|------------------------------|-------------------------------------|--------------|---|
| Підсумкове оцінювання | 100 бальна ECTS (стандартна) | до 60 | 60 % від усередненої оцінки за теми |
| | | до 40 | підсумкове опитування |
| Тематичне оцінювання | 100 бальна сумарна | до 50 | відповіді на питання |
| | | до 20 | усні відповіді на практичних заняттях |
| | | до 30 | результат засвоєння блоку самостійної роботи |

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Усі учасники освітнього процесу (у тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один до одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.