

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## КОПІРАЙТИНГ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

## ВИКЛАДАЧ

### Олініченко Катерина Сергіївна



Вища освіта – спеціаліст з маркетингу

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання - доцент

Досвід роботи – більше 5 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка 2 методичних розробок та 12 тематичних публікацій з дисципліни;
- учасниця наукових і методичних конференцій;
- керівник наукових робіт студентів що зайняли призові місця;
- членкіня ГО «Українська асоціація маркетингу», заступник голови Харківського регіонального представництва Індустріального гендерного комітету з реклами.

електронна пошта

[olinichenko.katerina@gmail.com](mailto:olinichenko.katerina@gmail.com)

дистанційна підтримка

Moodle, Google Classroom

До викладання дисципліни долучені: асист. Макєєв Олексій Сергійович

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у студентів системи знань та практичних навичок щодо базових теоретичних знань відносно особливості та методики копірайтингу в конкретних напрямках та специфічних видах написання текстів
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальне завдання, командна робота, дискусії
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"><li>• Визначати мету, призначення та функції написання тексту, розробляти стратегію рекламного тексту / <b>індивідуальне завдання, практичне заняття 1</b></li><li>• Здатність застосовувати різні допоміжні засоби при написанні матеріалів (візуальні, звукові та відеоефекти) / <b>практичне заняття 2, семінарські заняття</b></li><li>• Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення завдань копірайтингу/ <b>практичне заняття 3, практичне заняття 4</b></li><li>• Здатність визначати потреби та характеристики цільової аудиторії для написання текстів; ефективно використовувати набуті навички при написанні текстів. / <b>практичне заняття 5, індивідуальне завдання</b></li></ul>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин семінарсько-практичні; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота, участь в дискусіях
Умови зарахування	вільне зарахування

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Копірайтинг як вид фахової діяльності. Основні поняття та сутність копірайтингу	Семінарське заняття 1	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії та експрес-тестування	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Підбір та обґрунтування теми індивідуального завдання. Розробка плану індивідуального завдання
		Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Тренінг практичних навичок «Основні вимоги для роботи копірайтером»		
Лекція 2.	Види та специфікації копірайтингу. Райтинг та рерайтинг як різновид фахової діяльності	ПЗ 2	«Споживчий аналіз рекламних матеріалів для аналізу рерайтингу»		
Лекція 3	Копірайтинг в мережі Інтернет. SEO-копірайтинг	ПЗ 3	«Пошук ідеї для створення ідеального тексту SEO-копірайтингу»		
Лекція 4.	Жанрова особливість копірайтингу новин. Копірайтинг у політичних комунікаціях та PR-текстах	ПЗ 4	«Створення тексту для PR-матеріалу»		
Лекція 5.	Неймінг та слоганістика. Технології створення неймів та слоганів	Семінарське заняття 2	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії та експрес-тестування		
		ПЗ 5, 6	Тренінг практичних навичок «Розробка сучасного неймінгу та слоганів»		
Лекція 6.	Копірайтинг у сфері реклами і маркетингу	Кейс для дискусії	«Текстова реклама та вибір креатива»		

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

<b>Література</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Огілві Д. Про рекламу. У: Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2019.</li> <li>2. Бугрим В. В. Креатив у рекламі : навч. посіб. з інтерактивом. К.: Київ. ун-т, 2012.</li> <li>3. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посібник. К.: Знання, 2006.</li> <li>4. Томпсон Д. Хітмейкери. Наука популярності та змагання за увагу. У: YakabooPublishing, 2018.</li> </ol>	<b>Методичне забезпечення</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Савицька Н.Л., Олініченко К.С., Макєєв О.С. Копірайтинг : опорний конспект лекцій для здобувачів усіх спеціальностей, 2024. – Електронне видання.</li> <li>2. Олініченко К.С. Методичні вказівки для підготовки до семінарських та виконання практичних завдань з дисципліни «Копірайтинг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2024. – Електронне видання.</li> <li>3. Олініченко К.С. Методичні вказівки для виконання індивідуального завдання з дисципліни «Копірайтинг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2024. – Електронне видання.</li> </ol>
-------------------	---	-------------------------------	--

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf>

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 100	за результатами поточного оцінювання
Поточне оцінювання	100 бальна сумарна	до 60	практичні заняття
		до 20	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		до 20	поточне тестування

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.