

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	обов'язковість дисципліни	Вибіркова
освітня програма	Підприємництво та торгівля	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	торгівлі, готельно - ресторанної та митної справи

### ВИКЛАДАЧ

**Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна**



Вища освіта – спеціальність менеджмент підприємств  
Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)  
Вчене звання - доцент  
Досвід роботи – більше 15 років  
Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка 1 методичних рекомендацій;
- співавторка 2 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0667074095	електронна пошта	khloponina07@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle Google Meet
---------	------------	------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

<b>Мета</b>	формування компетентностей у майбутнього фахівця щодо сутності та особливостей основних видів стратегій, з'ясування впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на розробку і реалізацію стратегій в підприємницькій діяльності
<b>Формат</b>	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання
<b>Деталізація результатів навчання і форм їх контролю</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• опанувати основні закони і принципи, категорій стратегій торговельних підприємств, методів та моделей визначення стратегій підприємств / індивідуальні практичні завдання</li><li>• визначати аналіз впливу різних факторів на вибір стратегії торговельних підприємств/ індивідуальні практичні завдання</li><li>• визначати теоретичні засади стратегічного аспекту діяльності підприємства / індивідуальні практичні завдання</li><li>• оволодіти навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегії підприємства / індивідуальні завдання</li><li>• сформувати навички аналітичного обґрунтування стратегічних рішень і розв'язання стратегічних завдань / індивідуальні завдання</li><li>• здійснювати вибір стратегії конкурентної поведінки підприємства / індивідуальні завдання</li></ul>
<b>Обсяг і форми контролю</b>	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; модульний контроль ( 2 модулі); підсумковий контроль – залік.
<b>Вимоги викладача</b>	вчасне виконання завдань, активність
<b>Умови зарахування</b>	вільне зарахування

# СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

## Модуль 1. ОСНОВИ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Лекція 1.	Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Сутність стратегії підприємства і її риси	Самостійна робота	Класифікація стратегій підприємства
Лекція 2.	Місія і цілі підприємства	ПЗ 2	Етапи формування стратегії підприємства		Еволюція концепцій стратегії
Лекція 3.	Стратегічний контекст діяльності підприємства	ПЗ 3	Цілі підприємства, їх класифікація		Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп
Лекція 4.	Аналіз зовнішнього середовища	ПЗ 4	Конкурентоспроможність як основа стратегічного аспекту діяльності підприємства		Вибір оптимальних стратегій в умовах невизначеності
Лекція 5.	Аналіз стратегічного потенціалу підприємства				

## Модуль 2. СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ ЙОГО АНАЛІЗУ

Лекція 6.	Корпоративна стратегія підприємства	ПЗ 5	Аналіз і прогнозування макросередовища.	Самостійна робота	Декомпонування корпоративної стратегії.
Лекція 7.	Матричні методи розробки корпоративної стратегії	ПЗ 6	Аналіз і прогнозування мікросередовища		Синергізм у контексті використання СПП.
Лекція 8.	Конкурентні стратегії	ПЗ 7	Стратегічний потенціал підприємства (СПП) і його оцінка		Стратегії надбання конкурентних переваг.
Лекція 9.	Функціональні стратегії підприємства	ПЗ 8	Стратегічний набір підприємства.		Сучасний стан стратегічного управління на підприємствах України.
Лекція 10.	Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні				

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. . Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.</li> <li>2. Сасенко М. Г. Стратегія підприємства. Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка», 2006. – 390 с.</li> <li>3. 6. Стратегія підприємства: Підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чететова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.</li> <li>4. 7. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: Монографія / За заг. ред. Ю. Б. Іванова, О. М. Тищенка. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 384 с.</li> <li>5. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку / Київський національний економічний ун-т. – К: КНЕУ, 2001. – 228 с.</li> </ol>	Методичне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Стратегії діяльності торговельних підприємств» студентами спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня освіти / укл.: к.е.н. Хлопоніна-Гнатенко О.І.– Харків: ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2019 – 40 с.</li> </ol>

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

**Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.**