

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	не обмежено	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Бугріменко Роман Михайлович



Вища освіта – спеціальність Економіка підприємства
 Науковий ступень – доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
 Вчене звання – професор кафедри економіки та бізнесу
 Досвід роботи – більше 25 років
 Показники професійної активності з тематики курсу:

- досвід у консультуванні підприємців м. Харкова щодо економічних питань розвитку підприємницької діяльності в умовах євроінтеграції протягом 2017-2022 рр.;
- співвиконавець держбюджетних та бюджетних НДР, керівник госпдоговірної НДР;
- співавтор більше 25 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	-	електронна пошта	bugrimenkorm@gmail.com r.bugrimenko@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	---	------------------	---	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені: -

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	оволодіння теоретичними знаннями і практичними навиками, які необхідні для визначення існуючих проблем потенційних клієнтів та генерування інноваційних шляхів їх вирішення.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота.
Специфічні результати навчання і форми їх контролю	Після вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти мають: • знати: основні ідеї та концепції дизайн-мислення та як його застосовувати в професійній та повсякденній діяльності; інструменти розвитку емпатії; інструменти проведення глибинних інтерв'ю; методи аналізу даних під час досліджень клієнтів; методологію пошуку ключових інсайтів; методи генерування ідей та практики асоціативного мислення для генерування ідей; методи прототипування рішень та їх тестування; • вміти: застосовувати дизайн-мислення в професійній та особистій діяльності; презентувати себе та результати своєї діяльності; володіти сучасними мультимедійними засобами презентації; вміти працювати з краудфаундінговими платформами для залучення капіталу та інвестицій до реалізації власних ідей; організовувати публічні кампанії в засобах масової інформації в мережі інтернет, соціальних мережах, блогосфері, відеохостингах; формулювати об'єктивні гіпотези та планувати швидкі експерименти для мінімізації ризиків неуспішних проєктів. Форми контролю досягнення специфічних результатів: письмовий тест, усне опитування, індивідуальне завдання.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичних занять; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота.
Умови зарахування	вільне зарахування.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ ПРОБЛЕМИ

Лекція 1	Концепція дизайн-мислення: принципи, процес. Емпатія: розуміння людських потреб та нестатків.	П-1	Концепція дизайн-мислення: принципи, процес. Емпатія: розуміння людських потреб та нестатків.	Самостійна робота	Розуміння людських потреб та нестатків.
Лекція 2	Визначення проблеми: переформування та визначення проблеми людино-орієнтованими способами	П-2	Визначення проблеми: переформування та визначення проблеми людино-орієнтованими способами		Визначення проблеми людино-орієнтованими способами.
Лекція 3	Генерація ідей: техніки та інструменти створення концепції рішень.	П-3	Генерація ідей: техніки та інструменти створення концепції рішень.		Продуктування ідей, створення концепції рішень.

Модуль 2. МОДЕЛЮВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ

Лекція 4	Прототипування: застосування практичного підходу до моделювання ідей.	П-4	Прототипування: застосування практичного підходу до моделювання ідей.	Самостійна робота	Моделювання ідей, створення прототипу.
Лекція 5	Тестування: розробка прототипу варіанту рішення проблеми та оцінка отриманих результатів.	П-5	Тестування: розробка прототипу варіанту рішення проблеми та оцінка отриманих результатів.		Розробка прототипу варіанту рішення проблеми.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Барнет Б., Д. Еванз. Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя життя. Пер. з англ. В. Глінка. К: Наш Формат, 2018, 224 с. 2. Вінник М.О. Дизайн мислення. Курс лекцій: навч.- метод. посіб. Херсон–Івано-Франківськ: Місто НВ, 2023. 84 с. 3. Еттінгер Г. Перегляд позитивного мислення. Пер. з англ. Л. Герасимчук. К. : Наш Формат, 2017. 184 с. 4. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. Пер. з англ. О. Любарська. К. : Основа, 2017. 304 с. 5. Пасічник І. Д., Каламаж Р. В., Матласевич О. В. Психологія мислення : підручник. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2015. 560 с.	Методичне забезпечення	1. Бугріменко Р.М. Дизайн-мислення : курс лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) форми навчання за спеціальністю 051 Економіка. Електрон. дані. Х. : ДБТУ, 2025. 2. Бугріменко Р.М. Дизайн-мислення : збірник тестів для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) форми навчання за спеціальністю 051 Економіка. Електрон. дані. Х. : ДБТУ, 2025.
------------	---	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.