

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



СОЦІОЛОГІЯ ІНТЕРНЕТУ

спеціальність	054 «Соціологія»	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Соціологія	факультет	Факультет менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін

ВИКЛАДАЧ

Грабар Наталя Григорівна



Вища освіта – спеціальність бібліотекознавство та бібліографія

Науковий ступень – доктор наук із соціальних комунікацій 27.00.03 – книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство

Вчене звання – доцент кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін.

Досвід роботи – 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Авторка двох навчальних посібників та 3 методичних вказівок для практичних робіт з гуманітарних курсів;
- Міжнародний сертифікат. Згідно затвердженого індивідуального плану виконала програму підготовки, включаючи участь в роботі 5-а Міжнародна наукова конференція «Інформаційні та інноваційні технології в XXI столітті (15-16 вересня 2022р)» участь у науково-методичному семінарі «Організація викладання фахових дисциплін в університетах Європейського Союзу» (20 вересня 2022р., Вища школа управління і адміністрації в Опльє, Польща) загальним обсягом 180 год.
- «Система професійного спілкування в соціокомунікативному середовищі бібліотечної сфери» та отримала науковий ступінь доктора наук із соціальних комунікацій, диплом ДД №010396 від 26 листопада 2020 р.
- Авторка 1 та співавторка 2 тематичних публікацій;
- Учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0507587732	електронна пошта	Grabar-ng@ukr.net	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	-------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей для професійної діяльності за спеціальністю «Соціологія»
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, позааудиторні заняття, реферативна робота
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18-практичні; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання індивідуальних завдань, виконання тестових завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 9. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності). ЗК 13. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Програмні результати навчання	РН02. Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми. РН06. Ефективно використовувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.
--------------------	---	--------------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Інтернет як засіб комунікації: поняття, історія, особливості (2 год).	СЗ 1	Інтернет як засіб комунікації: поняття, історія, особливості (2 год).	Самостійна робота	Підготовка рефератів, презентацій за темами курсу: 1). Історія виникнення соціології інтернету. 2) Специфіка соціології Інтернету 3) Стратегії та етапи соціологічного дослідження інтернет комунікацій. 4) Функції інтернету 5). Соціальні аспекти інтернет комунікацій. 6) Кількісні методики дослідження інтернет-комунікацій. 7) Якісні методики дослідження інтернет комунікацій. 8) Онлайн-опитування та їхня специфіка. 9) Інтернет: вплив на особистість. 10). Напрями розвитку інтернет комунікацій у ХХІ ст. 11) Інформаційна складова соціальних комунікацій. 12) Прикладні дослідження соціології 13) Профіль цільової аудиторії 14) Спостереження в Інтернеті та його різновиди 15) Інтернет як міжнародна глобальна мережа. 16) Соціальні мережі та їхні різновиди. 17) Вивчення особистості в соціології Інтернету. 18) Інформація та знання
Лекція 2.	Теоретичні підходи до соціологічного вивчення інтернету (2 год).	СЗ 2	Теоретичні підходи до соціологічного вивчення інтернету (2 год).		
Лекція 3.	Вивчення особистості в соціології інтернету (4 год)	СЗ 3	Вивчення особистості в соціології інтернету (4 год)		

					19) Інструментарій спостереження. 20) Переваги і недоліки спостереження. 21) Зародження контент-аналізу. 22) Якісні методи дослідження мас-медіа.
Лекція 4	Інтернет як дослідницький інструмент (2 год).	СЗ 4	Інтернет як дослідницький інструмент (2 год).	Самостійна робота	23) Теорія суспільства Н. Лумана 24) Структура та специфіка соціологічних досліджень користування мережевими технологіями. 25) Динаміка розвитку соціології інтернету в Україні 26) Стратегії інтернет комунікацій. 27) Розвиток ІКТ в сучасній Україні: можливості і межі. 28) Специфічні риси комунікативних практик в українському Інтернеті. 29). Застосування Інтернету в наукових дослідженнях студентів. 30). Віртуальний світ в теорії Ж.Бодійяра 31) Модель інтернет-соціалізації особистості. 32) Мережева комунікація: ризики та перспективи. 33) Інтернет-залежність та її соціологічне вивчення. 34) Інтернет-освіта та її місце в медіа-освіті.
Лекція 5.	Види досліджень в соціології інтернету (2 год).	СЗ 5	Види досліджень в соціології інтернету (2 год).		
Лекція 6.	Інтернет-дослідження в українському суспільстві (2 год).	СЗ 6	Інтернет-дослідження в українському суспільстві (2 год).		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	Городяненко, В. Г. Соціологія: навч. посіб. / В. Г. Городяненко К.: Академія, 2003. 559 с. Алан Г.Джонсон. Тлумачний словник з соціології: Пер. з англ./За наук.ред.В.Ісаєва, А.Хоронжого. Львів, 2003 Журба М. А. Лабіринти віртуального: Тесей у пошуках Аріадни: монографія / Журба М. А., Пагава О. В., Байдик В. В. Харків : Видавництво «Точка», 2016. 334 с. 4. Кастельс М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства / М. Кастельс [пер. з англ. Е.Г. Ганиша, А.Б. Волкової]. К.: «Видавництво «Ваклер» у формі ТОВ, 2007. 304 с. 5. Луман Н. Реальність мас-медіа / Пер. з нім. В. Климченко. К.: АУП, ЦВП, 2010. Гл. XIV. Публічність. 6. Парсонс Т. О социальных системах / Т. Парсонс. 2002. 832 с. 7. Яремчук С. С. Соціологія масової комунікації: навч. посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с.	Методичне забезпечення	1. Як провести соціологічне дослідження: Методичні рекомендації / Упоряд. та заг. ред. О.М. Балакіревої, О.О. Яременко. Київ: Державний інститут проблем сім'ї та молоді, 2004. 264 с. 2. Мельничук О.Б. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів. К., 2010. 34 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ			
СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумковий контроль	100-бальна, національна ECTS	до 50	50% від підсумкової оцінки за навчальний курс (залік)
Поточний контроль	100-бальна накопичувальна	до 50	якість та активність роботи на лекційному занятті (участь у дискусії тощо)
			якість та активність роботи на практичному або семінарському занятті (виконання завдань, участь у дискусії)
			якість виконання завдань у межах самостійної роботи
			якість виконання індивідуального завдання

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.