

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	не обмежено	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Сукачова Сніжана Миколаївна



Вища освіта – спеціальність «Економіка підприємства»

Науковий ступень – кандидат економічних наук, спеціальність 08.07.05 «Економіка торгівлі та послуг»

Вчене звання – доцент кафедри економіки підприємств харчування та торгівлі

Досвід роботи – 26 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- досвід участі у міжнародному проєкті з розвитку молодіжного підприємництва за програмою Еразмус+ «Higher education institutions for youth entrepreneurship» (589942-EPP-1-2017-1-UA-EPPKA2-CBY-EP-PE) з 2017 р. по 2019 р.;
- співвиконавець держбюджетних, бюджетних та госпдоговірних науково-дослідних тем;
- авторка 3 методичних розробок;
- співавторка 6 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон

+380686121299

електронна
пошта

s.trunina@btu.kharkov.ua

дистанційна
підтримка

Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування системи наукових знань з методології бізнес-планування, практичних вмінь і навичок розробки, обґрунтування та реалізації бізнес-планів
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Специфічні результати	• знати: сутність та функції бізнес-планування; склад інформації, яка потрібна для розробки бізнес-плану; послідовність розробки бізнес-плану; структуру бізнес-плану; цілі та логіку дослідження ринку, визначення цільового ринку та місцезнаходження фірми; концепції поведінки фірми на ринку; складові стратегії маркетингу; різновиди ціноутворення; мету та послідовність розробки виробничого, організаційного та фінансового плану; принципи визначення потреби в персоналі; організаційно-правові форми бізнесу та їх вплив на кінцеві результати; способи оцінки та нейтралізації ризиків в підприємницькій діяльності • вміти: формулювати мету та завдання бізнес-планування господарсько-фінансової діяльності підприємства; аналізувати ринкову ситуацію та орієнтуватися в змінах бізнес-середовища; оцінювати конкурентоспроможність та ефективність діяльності підприємства; користуватися методиками складання бізнес-планів та проведення оцінки ефективності їх реалізації; управляти процесом формування й оцінки основних фінансово-економічних показників діяльності підприємства; обґрунтовувати управлінські рішення та оцінювати наслідки їх прийняття; оцінювати ризики, які можуть виникнути в процесі реалізації бізнес-плану; здійснювати презентацію бізнес-плану.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичних занять; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ЗМІСТ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ, ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ, МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН

Лекція 1.	Сутнісні характеристики бізнес-планування та бізнес-плану	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Сутність, функції бізнес-плану та цілі його розробки. Інформаційне поле для розробки бізнес-плану. Стадії розробки бізнес-плану.	Самостійна робота	Класифікація бізнес-планів. Джерела інформації для розробки бізнес-плану. Форми організації бізнесу в Україні та їх порівняльна характеристика.
Лекція 2.	Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	ПЗ 2	Основні складові бізнес-плану та їх характеристика. Логіка та етапи розробки бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення окремих розділів бізнес-плану.		Чинники, що впливають на зміст та структуру бізнес-плану. Підготовка стадія розробки бізнес-плану.
Лекція 3.	Продукт (послуги) і ринок. Маркетинг-план.	ПЗ 3	Розробка розділів бізнес-плану «Галузь, фірма та її продукція», «Дослідження ринку».		Оцінка впливу зовнішніх факторів на бізнес фірми. Оцінка конкурентної позиції фірми.
		ПЗ 4	Розробка розділу бізнес-плану «Маркетинг-план».		Стратегії реалізації та збуту продукції та (або) послуг фірми. Прогнозування обсягів продажу продукції та (або) послуг фірми.

Модуль 2. ПЛАНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКО-ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ПРЕЗЕНТАЦІЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ

Лекція 4.	Виробничий та організаційний план	ПЗ 5	Розробка розділу бізнес-плану «Виробничий план».	Самостійна робота	Чинники, що впливають на зміст виробничого плану. Вплив зовнішніх факторів на виробничі параметри бізнесу.
		ПЗ 6	Розробка розділу бізнес-плану «Організаційний план».		Організаційна схема управління фірмою. Система мотивації та оплати праці.
Лекція 5.	Фінансовий план та оцінка ризиків	ПЗ 7	Розробка розділу бізнес-плану «Фінансовий план».		Точка беззбитковості проекту. Фінансові коефіцієнти. Ефективність інвестицій.
		ПЗ 8	Розробка розділу бізнес-плану «Оцінка ризиків».		Види ризиків у підприємницькій діяльності. Способи реагування на загрози та небезпеку у бізнесі.
Лекція 6	Обґрунтування, оцінка та презентація бізнес-плану	ПЗ 9	Вимоги кредиторів та інвесторів до змісту бізнес-планів. Презентація бізнес-плану. Експертиза бізнес-плану.		Вибір оптимального варіанту кредитування бізнес-проекту. Чинники ефективності презентації бізнес-плану. Недоліки, які виявляються під час експертизи бізнес-плану.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Андреева Т.Є. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Є. Андреева та ін. Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури, Харків : вид. Мезіна В.В., 2018. 128 с. 2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 263 с. 3. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 384 с. 4. Лисенко Н.О. Бізнес-планування. Навч. посіб. / Н. О. Лисенко та ін. Бровари : АНФ ГРУП, 2014. – 567 с. 5. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес-планування : навч.-метод. посіб. / С.М. Макаренко, Н.М. Олійник. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. – 224 с.	Методичне забезпечення	1. Сукачова С.М. Бізнес-планування: конспект лекцій. Харків, 2023. 124 с. 2. Сукачова С.М. Бізнес-планування: практикум. Харків, 2023. 64 с. 3. Сукачова С.М. Бізнес-планування: методичні рекомендації до самостійної та індивідуальної роботи. Харків, 2023. 64 с.
------------	---	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 40	підсумкове тестування
		до 10	індивідуальний проект (з презентацією)
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 20	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	розв'язання практичних завдань
		до 20	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		до 10	презентація індивідуального завдання

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.