



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЕКОНОМІКА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

спеціальність	без обмежень	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	без обмежень	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	без обмежень	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Круглова Олена Анатоліївна



Вища освіта – спеціальність Економіка торгівлі

Науковий ступень – кандидат економічних наук, спеціальність 08.07.05 Економіка торгівлі та послуг

Досвід роботи – 36 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка більше 5 публікацій за освітньою компонентою;
- учасниця наукових і методичних конференцій з проблематики освітньої компоненти;
- співвиконавиця держбюджетних і госпдоговірних науково-дослідних робіт

телефон	0509276929	електронна пошта	O.kruglova@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---------------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

Мета	формування у здобувачів вищої освіти системне розуміння сутності, структури, механізмів функціонування креативних індустрій і креативного підприємництва, а також розвинути практичні навички економічного аналізу, оцінювання, проектування та управління бізнес-моделями у сфері створення інтелектуального, культурного й цифрового продукту
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота у групах
Специфічні результати	– знати сутність, особливості, структуру та економічну роль креативних індустрій у сучасній економіці; основні види економічної діяльності у сфері креативних індустрій, джерела створення їх вартості та чинники розвитку; особливості формування та використання інтелектуального капіталу, творчих ресурсів, бренду й об'єктів інтелектуальної власності у креативній економіці; – вміти ідентифікувати суб'єкти креативних індустрій та визначати специфіку їх функціонування; аналізувати бізнес-моделі суб'єктів креативних індустрій та обґрунтовувати чинники їх економічної результативності; оцінювати доходи, витрати, прибуток, рентабельність та інші показники ефективності діяльності у сфері креативних індустрій; визначати ринкові можливості креативного продукту (послуги),

	оцінювати попит, цільову аудиторію та конкурентне середовище; обґрунтовувати доцільність комерціалізації креативних ідей та вибору джерел фінансування креативних проєктів; застосовувати економічні підходи до планування, аналізування та оцінювання креативних проєктів; – володіти навичками економічного аналізу діяльності підприємств і проєктів у сфері креативних індустрій; підготовки аналітичних висновків і презентації результатів оцінювання креативного бізнесу або креативного проєкту.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичних занять; поточний контроль; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Розділ 1. Основи формування та розвитку креативних індустрій						
Л1	Сутність і структура креативних індустрій	П1	Обговорення поняття креативних індустрій, їх ролі в сучасній економіці. Визначення основних секторів: дизайн, медіа, реклама, музика, мода, аудіовізуальний сектор, ІТ-креатив. Аналіз прикладів креативних бізнесів в Україні та світі.	Самостійна робота	Підготувати короткий огляд 3–5 прикладів підприємств креативних індустрій та визначити, до якого сектору вони належать. Скласти схему структури креативних індустрій.	
Л2	Ринок креативних індустрій і попит на креативний продукт	П2- П3	Аналіз особливостей попиту і пропозиції на ринку креативних індустрій. Визначення чинників, що впливають на споживання креативного продукту. Розгляд цільових аудиторій і поведінки споживачів.		Проаналізувати обраний ринок креативного продукту (музика, дизайн, відеоконтент, книговидання). Визначити основних споживачів, конкурентів і тенденції попиту.	
Л3	Бізнес-моделі у креативних індустріях	П4- П5	Розгляд основних бізнес-моделей: продаж продукту, підписка, ліцензування, фриланс, платформна модель, грантове фінансування. Побудова Business Model Canvas для креативного проєкту.		Розробити спрощену бізнес-модель для одного креативного проєкту. Визначити ціннісну пропозицію, джерела доходів, канали просування та основні ресурси.	
Розділ 2. Управління та розвиток суб'єктів креативних індустрій						
Л4	Інтелектуальна власність у креативних індустріях	П6	Аналіз ролі авторського права, суміжних прав, торговельних марок і ліцензування. Розбір практичних ситуацій щодо захисту креативного продукту. Обговорення комерціалізації результатів творчої діяльності.		Підготувати повідомлення про механізми захисту інтелектуальної власності у певному секторі креативних індустрій. Навести приклади порушення авторських прав і можливих способів захисту.	
Л5	Фінансування та економічна ефективність креативних проєктів	П7- П8	Розгляд джерел фінансування: власні кошти, інвестори, гранти, спонсорство, краудфандинг. Виконання розрахунків доходів, витрат, прибутку, точки беззбитковості креативного проєкту.		Розробити кошторис креативного проєкту та визначити можливі джерела його фінансування. Розрахувати очікувані доходи і витрати.	
Л6	Цифровізація, просування і розвиток креативного бізнесу	П9	Аналіз ролі цифрових платформ, соціальних мереж, онлайн-маркетингу та персонального бренду у розвитку креативних індустрій. Розроблення ідей просування креативного продукту.	Підготувати міні-план просування креативного продукту або бренду в цифровому середовищі. Визначити канали комунікації, цільову аудиторію та інструменти просування.		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218. URL: <https://surl.li/vlkmpy>
2. Авторське право та креативні індустрії в Україні. Український культурний фонд. 2023. 48 с.
3. Культура та креативні індустрії в Україні: стійкість, відновлення, інтеграція з ЄС. URL: <https://surl.lu/ocvtza>

Методичне забезпечення

1. Круглова О.А. Економіка креативних індустрій. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Харків. ДБТУ. 2026. 15 с.
2. Круглова О.А. Економіка креативних індустрій. Кейси та ситуаційні завдання. Харків. ДБТУ. 2026. 30 с.
3. Круглова О.А. Економіка креативних індустрій. Збірник довідково-аналітичних матеріалів. Харків. ДБТУ. 2026. 32 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

(<https://surl.li/tgcbtf>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Поточне оцінювання	100 бальна сумарна	до 30	виконання завдань
		до 30	відповіді на заняттях
		до 20	виконання індивідуального завдання
		до 20	результат засвоєння блоку самостійної роботи
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 100	загальна сума балів

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у Кодексі академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (<https://surl.li/nwuvwx>), Положенні про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (<https://surl.li/rrlgvz>): виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.