

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## КОН'ЮНКТУРА МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ

спеціальність	без обмежень	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	без обмежень	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень	кафедра	економіки та бізнесу

## ВИКЛАДАЧ

### Величко Катерина Юріївна



Вища освіта: спеціальність «Економіка підприємства» (Спеціалізація «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» (економіст)

спеціальність Міжнародні економічні відносини - магістр міжнародних економічних відносин за ОПП Міжнародна економіка

Науковий ступінь: кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання: доцент кафедри міжнародної економіки. Досвід викладацької роботи: 27 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка наукових публікацій з проблематики аналізу та прогнозування кон'юнктури міжнародних ринків, міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин
- учасниця проекту підтримки територіальних громад за патронатом Bureau of Investment Programs (напрямок: аналіз міжнародних ринків, розвиток зовнішньоекономічної діяльності та інвестиційної привабливості)

телефон

0503018920

електронна пошта

eklevyna@gmail.com

дистанційна підтримка

Moodle

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Формування у здобувачів системи сучасних теоретичних і практичних знань щодо особливостей розвитку кон'юнктури міжнародних ринків товарів та послуг в контексті процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя; розвиток аналітичних та прогностичних навичок аналізу міжнародної кон'юнктури та прийняття обґрунтованих рішень у сфері міжнародної економічної діяльності.
Формат	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, презентація.
Специфічні результати навчання	Вміти оцінювати стан та тенденції міжнародного ринку товарів та послуг в умовах глобалізації у середньо- та довгостроковій перспективі. Демонструвати власний погляд щодо розвитку кон'юнктури міжнародних ринків. Проводити аналіз показників розвитку зовнішньої торгівлі держав, оцінювати ефективність експортно/імпоротної діяльності, обсяги та динаміку міжнародної торгівлі.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	Вчасне виконання завдань, активність на заняттях, самостійна робота, участь у дискусіях.
Умови зарахування	Вільне зарахування

## КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Компетенції	<p>Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності</p> <p>Здатність оцінювати попит, пропозицію та цінову динаміку на світових ринках</p> <p>Здатність визначати вплив глобальних економічних факторів на ринки</p> <p>Здатність застосовувати економічні показники та індикатори для аналізу ринку</p> <p>Здатність аналізувати ризики міжнародних ринків та їх вплив на діяльність підприємств</p>	Програмні результати навчання	<p>Пояснювати сутність і основні елементи кон'юнктури міжнародних ринків</p> <p>Оцінювати вплив макроекономічних факторів на ринкову кон'юнктуру</p> <p>Використовувати статистичні дані для аналізу ринкових процесів</p> <p>Інтерпретувати динаміку попиту, пропозиції та цін на міжнародних ринках</p> <p>Здійснювати кон'юнктурний аналіз окремих ринків (енергоресурсів, аграрного сектору тощо)</p> <p>Прогнозувати коротко- та середньострокові зміни кон'юнктури</p> <p>Виявляти ризики та можливості для підприємств на міжнародних ринках</p> <p>Обґрунтовувати управлінські рішення на основі аналізу ринкової ситуації</p>
-------------	--	-------------------------------	--

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

МОДУЛЬ 1. МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ЯК МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ СВІТОГОСПОДАРСЬКИХ ЗВ'ЯЗКІВ					
Лекція 1.	Міжнародний ринок: характеристика та особливості розвитку.	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Структура міжнародного товарного ринку: регіональна (або географічна), товарно-галузева та соціально-економічна. Поняття кон'юнктури міжнародних ринків	Самостійна робота	Механізм формування економічної ситуації на ринку. Історичний генезис системного вивчення кон'юнктури у промислово розвинених країнах.
Лекція 2.	Міжнародна торгівля товарами та послугами на міжнародному ринку.	ПЗ 2	Систематизація видів і форм міжнародної торгівлі. міжнародні товарообмінні операції. Класифікація кон'юнктуруотворюючих факторів.		Специфіка впливу НТП на кон'юнктуру міжнародних ринків.
Лекція 3.	Особливості функціонування міжнародних товарних ринків.	ПЗ 3	Кон'юнктура міжнародних ринків промислових товарів. Ринки взуття, одягу та текстилю. Кон'юнктура світового ринку продовольства.		Місце України на міжнародних ринках взуття, одягу та текстилю.
Лекція 4.	Особливості формування та кон'юнктура ринків міжнародних послуг.	ПЗ 4	Кон'юнктура ринку міжнародних транспортних послуг; фінансових та страхових послуг; ринку міжнародного туризму.		Сектор ділової інформації як частина міжнародного ринку послуг.
МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ					
Лекція 5.	Система регулювання міжнародного обміну товарами та послугами.	ПЗ 5	Інструменти регулювання міжнародної торгівлі товарами і послугами як фактор впливу на кон'юнктуру міжнародних ринків.	Самостійна робота	Сутність добровільних обмежень експорту в контексті антиімпортної політики. Вплив цих заходів на кон'юнктуру міжнародних ринків.
Лекція 6.	Методи організації зовнішньоторговельної діяльності на міжнародних ринках товарів та послуг.	ПЗ 6	Систематизація методів міжнародної торгівлі. Методи міжнародної торгівлі. Вплив міжнародних посередників на кон'юнктуру міжнародних ринків.		Зміст та стадії проведення міжнародного аукціону. Механізм проведення міжнародного тендеру.
Лекція 7.	Міжнародні організації з урегулювання міжнародних товарних ринків.	ПЗ 7	Фундаментальні принципи уніфікованих міжнародних правил товарної торгівлі. Міжнародні організації з урегулювання світових товарних ринків.		Міжнародна угода з цукру. Міжнародна угода з кави. Африканська рада з арахісу.
Лекція 8.	Районування міжнародного ринку товарів та послуг.	ПЗ 8	Етапи економічної інтеграції. Глобалізація. Регіоналізація. Регіональна інтеграція. Вплив районування на кон'юнктуру міжнародних ринків.		Специфіка латиноамериканських інтеграційних угруповань.
Лекція 9.	Україна на міжнародних ринках товарів та послуг.	ПЗ 9	Складові чинники впливу на міжнародну торгівлю України (первинного та вторинного характеру).		Проблематика зовнішньої торгівлі України товарами та послугами в умовах війни.

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Набок, І.І. (2018). Кон'юнктура світових товарних ринків . Навч. посібник. К. : НАУ. 193 с.
2. Yaremenko, M., Velychko, K. (2020). Attracting foreign direct investment from France into the economy of Ukraine: sectorial distribution analysis and prospects of cooperation. *Збірник наукових праць ЛОГОΣ*, 14-20. <https://doi.org/10.36074/09.10.2020.v1.03>
4. Andrii Moisiakha & Kateryna Velychko & Nataliia Kovalenko & Oleksandr Zhurba & Oleh Kramar, 2025. Anticorruption mechanisms and public finance management efficiency in Ukraine's war and post-war recovery, *The Economics and Finance Letters, Conscientia Beam*, vol. 12(4), pages 832-847.
5. Величко К. Ю., Тимохова Г. Б. (2024). Роль бізнес-комунікацій у зміцненні конкурентної позиції суб'єктів господарювання на міжнародному ринку. *Економіка та суспільство*, 69. С. 282–285
6. Otungwa Uguchukwu Nelson, Velychko K. (2023). Liberalization as an effective form of foreign trade policy in the conditions of globalization. Фінансова архітектоніка та сценарії конкурентних моделей розвитку: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 17 листопада 2023 р. Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, С. 269-270.

Методичне забезпечення

1. Кон'юнктура міжнародних ринків: дистанційний курс. Портал дистанційного навчання ДБТУ. URL: <http://moodle.btu.kharkiv.ua/>.
2. Величко, К.Ю., Баламут, Г.С. (2023). Міжнародна економіка. Практикум: навчальний посібник. Х.: ДБТУ, 2023. 108 с.
3. Величко К.Ю. (2024). Міжнародні комерційні операції: конспект опорних лекції з дисц. Харків. ДБТУ, 126 с.
4. Величко К.Ю., Тімченко Л.Д. (2024). Моделювання та прогнозування міжнародних економічних відносин: методичні вказівки для самост. вивчення дисципліни. Харків. ДБТУ, 82 с.
5. Величко К. Ю. (2026). Макроекономічний аналіз та економічна політика: навчально-методичний посібник з дисц. «Макроекономічний аналіз та економічна політика». Харків. ДБТУ, 192 с.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
		до 100	Загальна сума набраних балів за ВК
<i>Система оцінювання ДБТУ:</i> <a href="https://biotechuniv.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf">https://biotechuniv.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf</a>	<i>Диференційований залік (Загальна сума балів за ВК) = індивідуальне завдання + самостійна робота + робота на практичному занятті + тестування</i>	до 30 до 40 до 20 до 10	тестування відповіді на практичних заняттях результат засвоєння блоку самостійної роботи презентація індивідуального завдання

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Усі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.