



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ТОВАРОЗНАВСТВО

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	Вибіркова (крім спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність)
освітня програма	не обмежено	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	бакалавр	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Акмен Вікторія Олександрівна



Вища освіта за спеціальністю:

- інженер-товарознавець;
- магістр з маркетингу.

Науковий ступінь: кандидат технічних наук за спеціальністю 05.18.15 «Товарознавство харчових продуктів».

Вчене звання: доцент кафедри товарознавства в митній справі

Досвід роботи на посаді: більше 15 років

Показники професійної активності з курсу:

- авторка 10 методичних розробок за дисципліною;
- Член Міжнародного товариства товарознавців і технологів (International Association of Commodity Science and Technology– IGWT)
- Член Харківської обласної громадської організації «Науковий центр дидактики менеджмент освіти»;
- співавтор 3-х навчальних посібників та більше 20, тематично спрямованих, статей;
- учасниця більше 30 наукових та методичних конференцій різного рівня

телефон	0963039769	електронна пошта	viktoriaakmen@gmail.com	дистанційна підтримка	Google Meet
---------	------------	------------------	-------------------------	-----------------------	-------------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Надання майбутнім фахівцям необхідних знань з основних питань товарознавства, що є необхідними та затребуваними. для фахівців торговельно-підприємницької та виробничої галузі в умовах ринкової економіки (щодо споживання товарів, формування асортименту та якості продовольчих і непродовольчих товарів; виявлення фактів фальсифікації та наслідків невідповідного зберігання товарів)
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> Здатність здійснювати діяльність з організації закупівлі і торгівлі товарами, формування споживчого попиту з врахуванням споживчих властивостей товарів у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. (ЗК2, ЗК3, ЗК6, ЗК10, ЗК11, СК2, СК3, СК7, СК9, СК10, РН3, РН5, РН7) / індивідуальні завдання, тестування. Вміння визначати енергетичну цінність продовольчих товарів та їх корисність за складом (ЗК2, ЗК3, ЗК6, СК5, СК6, СК7, РН3) / індивідуальні завдання, задачі, тестування. Здатність формувати асортимент товару за призначенням торговельного підприємства при взаємодії із суб'єктами ринкових відносин (ЗК2, ЗК3, ЗК6, ЗК10, СК2, СК3, СК10, РН3, РН5, РН7, РН 11, РН12) / індивідуальні завдання, тестування. Здатність ідентифікувати товар за маркуванням та штриховим кодуванням при здійсненні діяльності у сфері торгівлі, підприємницької та біржової діяльності (ЗК2, ЗК3, ЗК6, ЗК10, СК2, СК4, СК5, СК6, СК7, РН3, РН5, РН7, РН 11, РН12) / індивідуальні та групові завдання, тестування. Здатність визначати якість товару за органолептичними та іншими показниками, при використанні нормативно-технічної документації в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (ЗК2, ЗК3, ЗК6, ЗК10, СК5, СК6, СК7, РН3, РН5, РН 11, РН12, РН15, РН 16) / Індивідуальні завдання з використанням нормативно-технічної документації, тестування. Вміння визначати чинники, що впливають на якість товарів під час зберігання та товаропросування до кінцевого споживача у сфері торгівлі, підприємництва та біржової діяльності, з врахуванням ризиків (ЗК2, ЗК3, ЗК6, ЗК10, СК6, СК7, РН3, РН 11, РН12)/ індивідуальні завдання, круглий стіл або командна гра, тестування.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; поточний контроль; підсумковий контроль – диференційований залік. Рейтинг студента визначається за накопичувальною 100 бальною шкалою і складається з оцінки поточного контролю за усіма видами аудиторних занять і самостійної роботи та підсумкового контролю.
Вимоги викладача	Відвідування занять, вчасне виконання всіх видів завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Загальні основи з товарознавства. Товарознавство продовольчих товарів

Лекція 1.	Мета і завдання курсу. Склад харчових продуктів. Споживчі властивості та споживчі вимоги до товарів.	Практичне заняття 1 (ПЗ-1)	Якість, методи дослідження якості товарів. Визначення енергетичної цінності продовольчих товарів. Дійсність та ідентифікація товарів за штриховим кодуванням	Самостійна	Основи формування потреб людини і споживання товарів. Класифікація і асортимент товарів. Вплив споживчих властивостей, товарів, на конкурентоспроможність та формування попиту на ринку
------------------	--	-----------------------------------	--	-------------------	---

Лекція 2.	Зерноборошняні товари. Крохмаль, цукор, мед та кондитерські товари	ПЗ-2	Характеристика основних видів круп, борошна. Класифікація меду, ознаки фальсифікації, показники якості. Ідентифікація та чинники, що впливають на якість товарів під час зберігання та товаропросування	Характеристика видів печива. Характеристика видів шоколаду. Визначення енергетичної цінності. Характеристика асортименту карамельних виробів. Дефекти цукерок та шоколаду
Лекція 3.	Свіжі плоди та овочі і продукти їх переробки. Смакові товари. Харчові жири.	ПЗ-3	Класифікація та асортимент свіжих плодів та овочів. Ідентифікація та вимоги до зберігання смакових товарів.	Асортимент харчових жирів. Роль харчових жирів у харчуванні людини. Чинники, що впливають на якість, цих товарів, під час зберігання та товаропросування
Лекція 4.	Молоко та молочні продукти Яйця та яєчні товари. М'ясо та м'ясні товари. Риба та рибні товари. Консерви з риби	ПЗ-4	Визначення якості та ідентифікація молочних продуктів, яєць, м'ясних та рибних продуктів за маркуванням та кодуванням при здійсненні комерційної діяльності	Визначення енергетичної цінності молочних продуктів, яєць, м'яса та м'ясних товарів, риби та рибних товарів. Вивчення маркування м'ясних та рибних консервів.
Модуль 2. Товарознавство непродовольчих товарів				
Лекція 5.	Господарські товари: пластмаси, силікатні товари, керамічні товари, інші.	ПЗ-5	Визначення якості силікатних та керамічних товарів за рівнем дефектності та органолептичними показниками, при використанні нормативно-технічної документації. Ідентифікація виробів з пластмас	Види кераміки. Властивості різних видів кераміки. Основні характеристики скла. Види кольорового скла. Класифікація та асортимент пластмас, що присутній на ринку в Україні
Лекція 6.	Меблеві товари. Будівельні матеріали. Товари побутової хімії. Косметичні вироби.	ПЗ-6	Взаємозв'язок рівня споживчих властивостей меблевих товарів та попиту споживачів. Асортимент, визначення якості сухих будівельних сумішей, фарбових матеріалів та цегли. Показники, що характеризують якість косметичних товарів відповідно до Технічного Регламенту. Чинники збереження якості товарів під час зберігання та товаропросування, до кінцевого споживача.	Порядок формування асортименту та організації закупівлі і торгівлі меблевими товарами, товарами побутової хімії та будівельними матеріалами. Формування споживчого попиту з врахуванням споживчих властивостей товарів
Лекція 7.	Текстильні, швейні та трикотажні товари. Взуттєві та хутряні товари	ПЗ-7	Ідентифікація волокнистого складу тканин, вивчення дефектів одягу та взуття. Чинники, що впливають на якість товарів під час зберігання та товаропросування. Вивчення дефектів хутра.	Формування споживчого попиту з врахуванням споживчих властивостей товарів. Види хутра, способи обробки та дефекти хутра.
Лекція 8	Електропобутові та галантерейні товари. Іграшки та характеристика їх безпечності. Ювелірні товари		Чинники, що впливають на якість товарів під час зберігання та товаропросування до кінцевого споживача. Основні види	Асортимент та торговельні марки електропобутових товарів, що представлені на ринку. Формування конкурентоспроможності електропобутових товарів на ринку.

Самостійна робота

огранювання дорогоцінного каміння, поняття проби дорогоцінних металів.
Асортимент галантерейних товарів, показники якості виробів пластмасової галантереї.

Основні види огранки дорогоцінного каміння, поняття проби дорогоцінних металів.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Захаренко В. О., Головка М. П., Акмен В. О. Товарознавство непродовольчих товарів. Розділ III. Культурно-побутові та галантерейні товари: навч. посібник у структурно-логічних схемах. Харків : ХДУХТ, 2015.
2. Товарознавство непродовольчих товарів. Розділ I: Товарознавство господарчих, будівельних, косметичних товарів та товарів побутової хімії : навч. посібник / М. П. Головка, В. О. Акмен, Т. М. Головка, С. В. Сорокіна. Харків : ХДУХТ, 2016.
3. Головка М.П. Товарознавство непродовольчих товарів. Розділ II. Одяго-взуттєві товари : навч. посібник / М. П. Головка, Н.М. Пенкіна, Т.М. Головка, В.В. Колесник. Харків : ХДУХТ, 2015.
4. Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.

Методичне забезпечення

1. Товарознавство. Робоча програма з дисципліни. Уклад.: В.О. Акмен, М.С. Одарченко. Х.: ДБТУ, 2022. 21 с.
2. Щербакова Т.В. Теоретичні основи товарознавства : Опорний конспект лекцій з дисципліни, для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Харків : ХДУХТ, 2020. 200 с.
3. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни «Товарознавство». Уклад.: В.О. Акмен. Х.: ДБТУ, 2021. 33 с.
4. Одарченко А.М., Карпенко З. П., Сергієнко А.О. Товарознавство (харчові продукти). Розділ молоко та молочні товари .конспект лекцій з дисципліни 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Харків : ХДУХТ, 2016. 104 с.
5. Акмен. В. О. Товарознавство : Конспект лекцій з дисципліни, для спеціальності 073 «Менеджмент». Харків : ХДУХТ, 2020. 200 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 60	60% від усередненої оцінки при поточному контролі
		до 40	Підсумковий контроль
Поточний контроль та оцінювання знань	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на аудиторних заняттях
		до 20	відповіді на тестові питання
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Учасники освітнього процесу керуються принципами низкою положень з академічної доброчесності та якості освітнього процесу, відповідно до діючих у ДБТУ положень (діючі положення <http://btu.kharkov.ua/pro-universitet/publicna-informatsiya/normativna-baza/>): «Про організацію освітнього процесу в ДБТУ», «Про академічну мобільність здобувачів освіти ДБТУ», «Про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій між учасниками освітнього процесу», «Про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин», «Про організацію і порядок перевірки наявності текстових запозичень в академічних текстах працівників та здобувачів вищої освіти», «Про групу сприяння академічній доброчесності у ДБТУ», тощо

