

Силабус освітньої компоненти



ЕТИКА ДІЛОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

спеціальність	Не обмежено	обов'язковість дисципліни	За вибором
освітня програма	Не обмежено	факультет	менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін

ВИКЛАДАЧ

Мазоренко Марина Олегівна



Вища освіта – спеціальність філософська антропологія, філософія культури

Науковий ступень - кандидат філософських наук

Вчене звання – доцент кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін

Досвід роботи – 27 р.

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12 СПВ 185548 – КПК ЦПК та ІПО ХНАДУ (Міністерство освіти і науки України). Згідно затвердженого індивідуального плану виконала програму підготовки, включаючи «Основи педагогіки та методи викладання з курсу ІУК» загальним обсягом 108 год. Виконала випускні роботи на тему «Основні концепти культурного простору інформаційного суспільства». Реєстраційний номер 23168.

- Авторка монографії Мазоренко М.О. Соціально-культурний портрет особистості в контексті професійного розвитку: монографія / М.О. Мазоренко. – Харків: КП «Міська друкарня», 2019. – 401 с.
- 2 методичних вказівок для практичних робіт з курсу ;
- Авторка 1 та співавторка 2 тематичних публікацій;
- Учасниця наукових і методичних конференцій

Телефон	0679625156	електронна пошта	m.mazorenro@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	----------------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	засвоєння студентами етичних основ бізнесової діяльності, усвідомлення світоглядних підвалин ділової ініціативи та принципів її мотивації, ключових принципів ділового спілкування, етичних норм, вимог етикету, що склалися в ході історичної практики.
Формат	лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання
Специфічні результати навчання і форми їх контролю	<p>у результаті вивчення курсу студенти можуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> сформувати власну думку щодо системи етичних принципів організації та її культури впливати на хід бізнесових операцій за допомогою використання етичних важелів визначати проблемні моральні локації та використовувати їх у ході ділового спілкування і підтримки ефективного функціонування бізнесу.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин семінарські заняття, 60 годин самостійні заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне та якісне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентні ості	<p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>	Результат и навчання	<p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним</p> <p>ПРН 13. Результативно працювати у колективі.</p>
-------------------------	--	-----------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Теоретичні основи етики ділових комунікацій					
Лекція 1.	Світоглядний контекст формування ділової етики.	Семінарське заняття 1 (СЗ 1)	Світоглядний контекст формування ділової етики.	Самостійна робота	Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій за темами курсу: 1. Поняття і сутність етики як науки та її основні категорії.
Лекція 2.	Вихід з етичної кризи ХХ ст. як засновок ділової етики.	СЗ 2	Вихід з етичної кризи ХХ ст. як засновок ділової етики.		Візитні картки та їх основні види
Лекція 3.	Етика як наука.	СЗ 3	Етика як наука.		Етичні засади бізнесу Службовий етикет
Лекція 4.	Походження і сутність професійної етики.	СЗ 4	Походження і сутність професійної етики.		Вплив ділових культур на спілкування з іноземними партнерами Професійна етика: виникнення, сутність та призначення
Модуль 2. Особливості комунікаційного процесу					
Лекція 5.	Ділова комунікація.	СЗ 5	Ділова комунікація.	Само стійна	
Лекція 6.	Вербальні засоби ділового спілкування.	СЗ 6	Вербальні засоби ділового спілкування.		Управлінська культура сучасного керівника.

				Правила невербального спілкування. Способи подолання невдалої комунікації.
Лекція 7.	Конфлікти у діловому спілкуванні.	СЗ 7	Конфлікти у діловому спілкуванні.	Призначення ділових повідомлень. Домовленість про ділову зустріч. .Основні стилі спілкування та їх характерні особливості. Взаємодія і взаєморозуміння у контексті культури ділового спілкування
		СЗ 8	Новітні тренди ділової етики.	

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1.Воронкова В. Г. Етика ділового спілкування: навч. підручник. Затверджено МОН України. 2016. 312 с. 2.Радченко С.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-ге вид., переробл. і допов. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 396 с. 3.Лесько О.Й. та ін. Етика ділових відносин. Навчальний посібник. — Вінниця : ВНТУ, 2011. — 309 с. 4.Ковалінська І. В. Невербальна комунікація : навч. посіб. Київ : Освіта України, 2014. 289 с. 5.Абрамович С. Д., Чікарькова М. Ю. Мовленнєва комунікація: підручник. Київ : Центр навч. літ-ри, 2004. 472 с	Методичне забезпечення	Мазоренко М.О., Ільганаєва В.О. Культурні універсалії в соціально-культурній динаміці суспільства: Навчально-методичний посібник. – Харків: НТУСГ ім. Петра Василенка, 2017 – 130 с. Стахів М. О. Український комунікативний етикет : навч.-метод. посіб. К.: Знання, 2008. 248 с. Шиманова О. Етика і професійна етика : навч-метод. посібник. Л.: ПП Сорока Т. Б., 2013. 132 с

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.