

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА

| | | | |
|------------------|-------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| спеціальність | 051 Економіка | обов'язковість дисципліни | вибіркова |
| освітня програма | Економіка підприємства | факультет | економічних відносин та фінансів |
| освітній рівень | перший (бакалаврський) рівень | кафедра | економіки та бізнесу |

ВИКЛАДАЧ

Волосов Анатолій Михайлович



Вища освіта – спеціальність Економіка торгівлі

Науковий ступень – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Досвід роботи – понад 37 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співвиконавець держбюджетних і госпдоговірних НДР;
- співавтор 15 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій.

| | | | | | |
|---------|------------|------------------|--------------------------|-----------------------|--------|
| телефон | 0671580338 | електронна пошта | a.volosov@btu.kharkov.ua | дистанційна підтримка | Moodle |
|---------|------------|------------------|--------------------------|-----------------------|--------|

До викладання дисципліни долучені: -

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

| | |
|------------------------|--|
| Мета | сформувати у здобувачів системне розуміння: теоретичних засад ціноутворення; методик формування ціни та її окремих елементів; підходів до розробки цінової політики та стратегії підприємства; цілей і методів державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси, а також розвинути їх практичні навички з оцінювання типу ринку та визначення цінової політики підприємства, вибору та застосування необхідного для ціноутворення інструментарію. |
| Формат | лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота у групах, електронне навчання |
| Специфічні результати | знати: методичний інструментарій формування цін і цінової політики; вміти: визначати та обґрунтовувати ціну, її склад і структуру залежно від галузі, ланки товароруху та виду товару; оцінити тип ціноутворення з точки зору типу ринку, проаналізувати та оцінити їх вплив; розробити основні напрями цінової політики, обрати відповідні цінові стратегії, оцінити вплив цінової політики на результати господарювання та здійснити її корегування |
| Обсяг і форми контролю | 3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичних занять; поточний контроль; підсумковий контроль – залік. |
| Вимоги викладача | вчасне виконання завдань, активність, командна робота |
| Умови зарахування | згідно з навчальним планом |

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

| | | | |
|-----------------------|--|--------------------------------------|--|
| Компетентності | <p>ІК. здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в сфері планування діяльності підприємства, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки;</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</p> <p>ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ФК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макrorівнях.</p> <p>ФК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p>ФК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>ФК16. Здатність оцінювати вплив та враховувати зовнішні та внутрішні фактори при плануванні діяльності та розробці стратегій розвитку підприємства.</p> <p>ФК17. Здатність розробляти та обґрунтовувати заходи та проєктні рішення з покращення результативності діяльності підприємства в умовах невизначеності та ризику.</p> | Програмні результати навчання | <p>ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПРН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПРН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p>ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН26. Передбачати та оцінювати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів та управлінських рішень на результативність діяльності підприємства при плануванні діяльності та розробці стратегій його розвитку.</p> <p>ПРН27. Впроваджувати в виробничу систему та систему управління підприємством розроблені заходи та проєктні рішення з покращення результативності діяльності підприємства в умовах невизначеності та ризику.</p> |
|-----------------------|--|--------------------------------------|--|

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

| | | | | | |
|---------|---|-------|--|--------------------------|--|
| Лек. 1. | Склад ціни та формування її елементів | П-1 | Визначення елементів цін | Самостійна робота | Розвиток теорії ціни |
| Лек. 2. | Особливості ціноутворення в різних сферах економіки | П-2-3 | Ціноутворення на різних ринках товарів і послуг | | Специфіка ціноутворення на міжнародних ринках. |
| Лек. 3. | Методи ціноутворення | П-4-5 | Визначення цін різними методами | | Конкурентні методи ціноутворення |
| Лек. 4. | Цінова політика підприємства: сутність, цілі, фактори впливу | П-6-7 | Формування цінової політики та цінової стратегії підприємства | | Ціновий ризик та методи його оцінки |
| Лек. 5. | Державна цінова політика та її вплив на економічний розвиток підприємства | П-8 | Форми та методи державного регулювання цін, їх вплив на розвиток підприємства | | Система органів контролю за цінами і тарифами |
| Лек. 6. | Ціноутворення в умовах цифрової трансформації | П-9 | Процеси, інструменти та методи автоматизації і діджиталізації в ціноутворенні. | | Цифровізація та цифрова трансформація економіки, бізнесу і суспільства |

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

| | | | |
|------------|---|------------------------|---|
| Література | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ціни і ціноутворення: підручник/ За ред. А. В. Непрана, І. А. Дмитрієва. Харків : ПП Іванченка, 2024. 446 с. 2. Скорик М.О., Грищук Г.В. Трансфертне ціноутворення : навч. посіб. Ірпінь : Державний податковий університет, 2024. 144 с. 3. Матвєєва Н.М., Серьогіна Д.О., Жовтяк Г.А. Ціноутворення: навч. посібник. Харків : ХНУМН ім. О.М. Бекетова, 2023. 135с. 4. Якубовська Н. Маркетингове ціноутворення: навч. посіб. Рівне: О. Зень, 2023. 127 с. | Методичне забезпечення | <ol style="list-style-type: none"> 1. Волосов А.М. Цінова політика підприємства : конспект лекцій. Харків : ДБТУ, 2026. 124 с. 2. Волосов А. М. Цінова політика підприємства : методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни. Харків : ДБТУ, 2026. 96 с. 3. Агєєв Є.Я., Шахмотова Т.В. Ціноутворення: збірник тестових та розрахункових завдань. Львів : Новий Світ, 2024. 288 с. |
|------------|---|------------------------|---|

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

(<https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads>)

| | СИСТЕМА | БАЛИ | ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ |
|-----------------------|------------------------------|-------|--|
| Підсумкове оцінювання | 100 бальна ECTS (стандартна) | до 40 | підсумкове тестування |
| Поточне оцінювання | 60 бальна сумарна | до 60 | результати поточного контролю аудиторної та самостійної роботи |

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.