

| | |
|--|--|
| <p>НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНА ТА ПРАВОВА ПІДГОТОВКА МОЛОДІ</p> | <p>доц. Дуюнова Т.В., проф. Воронянський О.В.</p> <p>Мета вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування у здобувачів освіти розуміння того, що захист індивідуальних прав і свобод можливий лише через колективну взаємодію в межах нації як спільноти політично повноправних громадян, які є колективними співзасновниками та співвласниками національної держави. Розкрити сутність національного суверенітету як права народу управляти ресурсами країни через державну владу та самоврядування в інтересах більшості населення; - формування у здобувачів вищої освіти комплексних знань і навичок щодо теоретичних і практичних засад військового права України, забезпечення їхньої здатності аналізувати й оцінювати сучасний стан та перспективи розвитку військово-правових відносин, а також підготовка фахівців, спроможних застосовувати норми військового статуту в професійній діяльності та під час воєнного стану, використовувати міжнародне гуманітарне право, розуміти порядок проходження військової служби та механізми юридичної відповідальності військовослужбовців. |
| <p>ТЕОРЕТИЧНА ПІДГОТОВКА «БАЗОВА ВІЙСЬКОВА ПІДГОТОВКА»</p> | <p>доц. доц. Князь О.В., Циганок В.</p> <p>Мета вивчення дисципліни:</p> <p>підготовка здобувача освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - як патріота України; - який здатний застосовувати прийоми, та способи психологічного налаштування (саморегуляції) для виконання поставлених завдань; - який спроможний застосовувати знання щодо ведення розвідки, виявлення і оцінювання противника; - який знає основні способи зв'язку, які використовуються в ході ведення бойових дій та мову жестів; - який здатний здійснювати заходи радіаційного, хімічного, біологічного захисту, спрямований на захист підрозділі від застосування зброї масового ураження і наслідків руйнування об'єктів підвищеної небезпеки у різних умовах обстановки, формування у нього психологічної стійкості при діях у складних умовах сучасного бою; - який вміє орієнтуватися на місцевості; - який знає заходи безпеки при поводженні з вибуховими речовинами, завдання, що виконують інженерні підрозділи, порядок дій на замінованій ділянці місцевості та порядок виходу з неї; - який здатний застосовувати вимоги статей статуту в повсякденній діяльності та під час дій воєнного стану; - який здатний надавати домедичну допомогу при пораненнях та травмах під час виконання службових (бойових) функцій і завдань; - який здатний застосовувати положення військового бою, виконувати переміщення на полі бою у складі основних груп в основних видах бою з урахуванням досвіду застосування підрозділів під час воєнних дій на території України; - який здатний застосовувати стрілецьку зброю, гранатомети, вміти вести вогонь з неї для виконання поставлених бойових завдань; - який здатний застосовувати прийоми та способи забезпечення життєдіяльності в автономних умовах, протидії впливу природних факторів на людину, переміщення у пішому порядку на великі відстані; - який здатний застосовувати знання норм міжнародного гуманітарного права, розуміти порядок проходження військової служби, притягнення військовослужбовців до кримінальної, адміністративної та матеріальної відповідальностей. |

| | |
|--|---|
| <p>Ораторське мистецтво (передумова – засвоєння обов'язкових компонент другого курсу)</p> | <p>Викладач – проф. Руденко С.М.</p> |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>дати знання основ класичної і сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити у студентів уміння й навички аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої роботи за фахом; сформувані у студентів знання основ ораторського мистецтва, красномовства, особливості впливу однієї людини на іншу, а також високу мовну культуру.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Управління конфліктами (передумова – засвоєння обов'язкових компонентів першого та другого курсу)</p> | <p>Викладач: професор кафедри менеджменту бізнесу і адміністрування, доктор педагогічних наук, професор</p> <p>НАГАЕВ Віктор Михайлович</p> |  |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p><i>Мета:</i> формування у майбутніх менеджерів професійної компетентності з питань управління різноманітними конфліктними ситуаціями в системі менеджменту організацій шляхом використання адекватних методів та інформаційних технологій для покращення ефективності діяльності підприємств і організацій в сучасних умовах.</p> | |

Результати навчання:

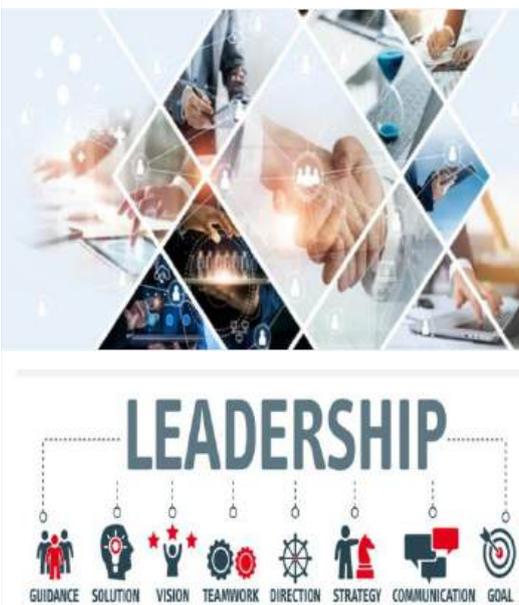
- творчо застосовувати знання та способи діяльності, засвоєні під час викладання навчальної дисципліни;
- проєктувати ефективну систему планового попередження, прогнозування і профілактики конфліктів в організаціях;
- діагностувати і аналізувати конфлікти в системі виробничого менеджменту;
- організувати практичну роботу з управління конфліктами в системі менеджменту організацій;
- ефективно застосовувати різноманітні методи управління конфліктами у конкретних виробничих умовах;
- здійснювати на практиці функції з управління конфліктами та їх попередження;
- використовувати асертивні моделі поведінки особистості у конфліктній взаємодії за ситуаційним підходом;
- визначати ефективність системи управління конфліктами.

| | |
|---|--|
| <p>Бізнес-переговори (без передумов)</p> | <p>Викладач – доц. Величко К.Ю</p> |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розуміння теоретичних основ та практичних аспектів бізнес-комунікацій, інструментів та техніки ведення бізнес-переговорів; здатність до застосування на практиці ефективних стратегій та стилю ведення переговорів, з урахуванням подолання міжкультурних розбіжностей; здатність протистояти маніпулятивним практикам ведення бізнес-переговорів; здатність формувати лояльність партнерів; здатність розуміти вербальні та невербальні комунікації під час ведення бізнес-переговорів та застосування візуалізації переговорного процесу; здобуття компетентностей щодо ведення бізнес-переговорів та прийняття рішення в непередбачуваних ситуаціях та адаптування до змін у процесі комерційної діяльності.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ (передумова – не потребує)</p> | <p>Викладач: к.е.н., доцент Омельченко Галина Юріївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p> |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку сільського зеленого і екологічного туризму.</p> <p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення історії та сучасного стану, мети і мотивації вибору відпочинку у сільській місцевості; - дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційно-правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави; - на основі конструктивно-географічного підходу розкрити особливості менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму; - поглибити, систематизувати теоретичні знання щодо проблем і перспектив розвитку сільського зеленого туризму в Україні; |

| | |
|--|--|
| <p>Основи інформаційної безпеки (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)</p> | <p>Викладач – доц. Чалий І. В.</p> |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: ознайомлення з поняттями інформаційної безпеки, як з однією із суттєвих складових частин національної безпеки країни; розуміння загроз та викликів інформаційній безпеці сучасних інформаційних технологій та систем; здатність аналізувати і обирати оптимальні варіанти та рішення для подолання цих загроз; здатність користуватися основними нормативними документами, які регламентують діяльність в області захисту інформації; здатність забезпечувати в практичному аспекті інформаційний захист на своєму робочому місці.</p> |

| | |
|---|--|
| Основи академічної мобільності | Викладач – доц. Золотарьов А.П. |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: є поглиблення знань здобувачів психолого-педагогічної сутності феномену «професійна мобільність особистості»; систематизація наукових уявлень про професійну мобільність як ключову характеристику педагога-європейця, важливу ознаку пізнавальної самостійності вчителя у діяльності; виокремлення провідних тенденцій її формування; стимулювання процесу формування професійної мобільності майбутнього педагога, змістове навантаження якої репрезентує педагогічне спілкування і діяльність.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Лідерство та нетворкінг (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів). <i>Для усіх спеціальностей крім 073 «Менеджмент»</i></p> | <p>Викладач – канд. екон. наук, доцент Ольга Петрівна ТКАЧЕНКО</p> |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>Мета:</i> формування у студентів професійних компетентностей щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства, сприяння та виявленню, розвитку і вдосконаленню лідерських якостей здобувачів вищої освіти, оволодіння основами ефективної роботи лідера, а також формування сучасного світогляду та системи спеціальних знань у сфері нетворкінгу. <i>Результати навчання:</i> критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; виявляти та розвивати лідерський потенціал і потенціал людини, розвиток її професійних та особистих якостей; розвивати лідерські якості; будувати ефективну лідерську взаємодію для вирішення управлінських завдань; застосовувати нетворкінгові тактики і підходи та інструменти побудови ефективної комунікації у процесі нетворкінгу; використовувати сучасні комунікаційні навички: світський small-talk, elevator pitch, сторітеллінг, soft skills та ін.; ефективно використовувати соціальні мережі з метою PR і власного бренду.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Основи права</p>  | <p>Викладач: к.е.н., доц. Шерстюк С.В.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>Формування знань та розуміння у здобувачів освіти про основні поняття держави і права, їх співвідношення; вивчення основних галузей законодавства; нормативно-правових актів, що їх регулюють та їх практичне застосування в аграрній сфері.</p> <p>Розуміння як функціонують всі структурні елементи системи права України; чому виділяють різні галузі права, для чого вони необхідні та як регулюються; формування правової культури здобувачів вищої освіти.</p> |
| <p>Основи організації бізнесу (передумови відсутні)</p>  | <p>Викладач – доцент, к.е.н. Катерина Сергіївна БОГОМОЛОВА</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>Мета: засвоєння теоретичних та практичних знань про процес організації бізнесу, набуття вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання та набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі; формування у студентів знань та вмінь щодо організації бізнесу, визначити проблеми та висвітлити перспективи його розвитку.</p> <p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначати нові ринкові можливості та формувати на цій основі нові бізнес ідеї; • виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи, проявляти вміння нести відповідальність за результати своєї діяльності; демонструвати уміння формувати та підтримувати суспільно позитивний імідж підприємства та навички здійснення оцінки результативності соціальної відповідальності бізнесу; • здійснювати державну реєстрацію діяльності фізичної особи як суб'єкта підприємницької діяльності з вибором раціональної організаційно-правової форми ведення бізнесу; • визначати оптимальну систему оподаткування підприємницької діяльності; • формувати організаційну структуру підприємства та планувати бізнес процеси на підприємстві; • мати навички складання бізнес-плану. |
| <p>Excel поглиблений (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)</p>  | <p>Викладач – доц. канд. техн. наук Дьоміна Вікторія Михайлівна</p> <p>Мета вивчення дисципліни – полягає в формуванні у майбутніх фахівців знань і володінь використання MS Excel у професійній діяльності, формування практичних навичок роботи для вирішення професійних задач.</p> <p>Результати навчання: здатність оперувати великими обсягами даних, автоматизувати рутинні завдання та створювати змістовні звіти.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Основи ціноутворення (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p> | <p>Викладач: к.е.н., доц. Мещеряков Володимир Євгенійович Кафедра: глобальна економіка Факультет: економічних відносин та фінансів</p> |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни: формування системи теоретичних і практичних знань про ціни та основні підходи до ціноутворення. Результати навчання: вивчення дисципліни дає можливість опанувати методи ціноутворення, цінову політику, обґрунтувати вибір цінової стратегії.</p> |

| | |
|----------------------------------|--|
| <p>ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗІЯ</p> | <p>Викладач: к.е.н., доц. Ставерська Тетяна Олександрівна Кафедра: фінансів, банківської справи та страхування</p> |
| | <p>Мета вивчення дисципліни: формування компетентностей у майбутніх фахівців з фінансів, банківської справи та страхування, які дозволять їм ефективно працювати в умовах сучасних тенденцій розвитку та викликів фінансової системи, сприяти підвищенню доступності фінансової інклюзії на ринках фінансових послуг. Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміння ролі фінансової інклюзії у забезпеченні інклюзивного розвитку економіки, суспільного добробуту та фінансової безпеки держави - розуміння сутності, складових та чинників фінансової інклюзії; розуміння взаємозв’язку фінансової інклюзії та фінансової поведінки, основних видів стратегій фінансової поведінки домогосподарств - знання основ правового забезпечення фінансової інклюзії в Україні та основних підходів до оцінювання фінансової інклюзії на ринках фінансових послуг - формування системи знань з фінансової грамотності, розуміння її ролі у забезпеченні фінансової інклюзії на ринку фінансових послуг - опанування основних показників та тенденцій забезпечення фінансової інклюзії на ринку банківських послуг, страхових послуг, ринку капіталів та небанківських фінансових продуктів, у сфері публічних фінансів. |

| | |
|---|--|
| <p>БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p> | <p>Викладач: к.т.н., доцент Карбівнича Тетяна Василівна Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p> |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни: забезпечити відповідні сучасним вимогам знання студентів про безпечність товарів, джерела потрапляння в організм шкідливих речовин, механізм їх руйнівної сили та сформувати необхідні в майбутній практичній діяльності спеціаліста уміння та навички щодо способів протидії. Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість виявляти види небезпек, які потенційно можуть виникнути при споживанні або експлуатації товарів; ініціювати та реалізувати заходи у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Іміджологія, риторика та ефективна комунікація (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)</p> | <p>Викладач – доцент Мазоренко М.О.</p> |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: формування компетентностей щодо форм, методів і технологій іміджології, риторики та комунікацій для конструювання бажаного іміджу, ефективної комунікативної взаємодії у професійному середовищі. розуміння теоретико-методологічної бази іміджології, володіння навичками сучасного іміджмейкера та здатність створювати особистий імідж; знання законів риторики, вміння будувати публічні виступи різних видів відповідно до законів риторики; використовувати сучасні досягнення в комунікаційній сфері, застосовувати основні вербальні та невербальні методи спілкування для здійсненні ефективної професійної економічної та науково-освітньої діяльності.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>Інтернет-реклама</p> | <p>Викладач – доц. Бубенець І.Г.</p> |
| | <p>Мета вивчення дисципліни: формування компетенцій у сфері інтернет-реклами, розуміння її інструментів, аналізу ефективності та застосування у маркетингових стратегіях бізнесу. Оволодіння теоретичними основами інтернет-реклами, розуміння ролі реклами у сучасному бізнесі та основних стратегій інтернет просування. Розуміння правових аспектів, етики інтернет-реклами та впливу законодавчих обмежень на ринок інтернет-реклами.</p> |

| | |
|---------------------------------|--|
| <p>Філософія бізнесу</p> | <p>Викладач – доц. Смірнова П.В.</p> |
| | <p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти економічного мислення та системи спеціальних знань щодо філософського осмислення бізнесово-підприємницької діяльності у соціокультурному та історичному контекстах, задоволення потреби суспільства у філософії як мудрості людства. Результати навчання: <i>знати:</i> різні напрямки філософської думки, основні підходи до філософії, процеси взаємовідношень у бізнесі, прийомита методи втілення філософських ідей та концепцій в аспекті практичної дії у сучасному суспільстві, умови функціонування бізнес-структур в ринковій економіці держави, основні функції держави в ринковій економіці, взаємозв'язок «держава-політика-бізнес», стилі та сценарії управління в бізнесі, персоналістичну модель успіху <i>вміти:</i> аналізувати економічні явища та бізнес-процеси; застосовувати категоріальний апарат філософських концепцій для їх пояснення, отримані знання впроваджувати у практичну діяльність; робити узагальнюючі висновки щодо економічних тенденцій; використовувати набуті знання для вирішення економічних проблем та проблем узгодження інтересів особистості й суспільства, оцінювати можливі наслідки впливу політики на ведення бізнесу; вирішувати економічні задачі; володіти властивостями лідера та культурою економічного мислення, окреслювати головні тенденції становлення бізнесу майбутнього</p> |

| | |
|---|--|
| Зовнішньоекономічна діяльність підприємств | Викладач: к.е.н., доцент БАБАН Тетяна Олександрівна Кафедра: глобальної економіки Факультет: економічних відносин та фінансів |
| | <p>Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у здобувачів освіти цілісного бачення та розуміння сутності, об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, особливостей транспортного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності, розвиток навичок прийняття ефективних управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу в умовах глобалізації, нестабільності світових ринків і посилення конкурентного середовища.</p> <p>Результати навчання: у результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні знати: сутність, форми та принципи здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств; нормативно-правове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності; механізми регулювання міжнародної торгівлі та валютних операцій; основи укладання зовнішньоекономічних контрактів; особливості ціноутворення на світових ринках; методи оцінювання ефективності зовнішньоекономічних операцій; основні ризики у сфері ЗЕД та інструменти їх мінімізації. Вміти: аналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства; розробляти стратегії виходу на зовнішні ринки; здійснювати підготовку та супровід зовнішньоекономічних контрактів; розраховувати економічну ефективність експортно-імпорتنих операцій; оцінювати валютні, комерційні та політичні ризики; застосовувати сучасні аналітичні та інформаційні інструменти у сфері ЗЕД.</p> |

| | |
|---|--|
| Корпоративна культура (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу) | Викладач – доц. Мазоренко М.О. |
|  | <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>формування у здобувачів освіти системи знань щодо сутності корпоративної культури, концепцій корпоративної культури, уявлень про структуру та функції корпоративної культури, корпоративні кодекси, корпоративний імідж, отримання вмінь самостійно застосовувати набуті знання в безпосередній практичній діяльності;</p> <p>здатність застосовувати теоретичні основи корпоративної культури в професійній діяльності;</p> <p>набуття студентами компетентностей, що забезпечують формування партнерської, соціально-відповідальної поведінки;</p> <p>розвиток етичної відповідальності та лідерських якостей;</p> <p>моделі поведінки при формуванні корпоративного іміджу.</p> |