



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**ПРОЄКТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»**

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ** другий (магістерський)  
**СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ** магістр  
**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ** D5 Маркетинг  
**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ** D Бізнес, адміністрування та право  
**ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ** магістр маркетингу

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**  
Державного біотехнологічного університету  
протокол №\_\_ від «\_» квітня 2026 р.  
та вводиться в дію з «01» вересня 2026 р.

**В.о. ректора**

\_\_\_\_\_ /Андрій Кудряшов/

**Харків – 2026**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ ОНОВЛЕННЯ**  
**Освітньо-професійної програми**  
**«Маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю D5 «Маркетинг»**

**«ПОГОДЖЕНО»**

**Керівник центру менеджменту якості освіти**

\_\_\_\_\_ Аліна ДИДИКІНА

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 р.

**«ПОГОДЖЕНО»**

**Декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю**

\_\_\_\_\_ Наталія ПЕНКІНА

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 р.

**«ПОГОДЖЕНО»**

**Керівник навчального відділу**

\_\_\_\_\_ Анастасія КАШПЕРСЬКА

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 р.

## **ПЕРЕДМОВА**

### **Удосконалено проектною групою у складі:**

1. Чміль Г.Л., д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, гарант ОПП;
2. Жегус О.В., д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, член проектної групи ОПП;
3. Прядко О.М., канд., екон. наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, член проектної групи ОПП.

### **Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:**

1. Президентка ГО «Українська асоціація маркетингу», представниця ESOMAR в Україні 2005-2016 р., доцент кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана канд. екон. наук, доцент Ірина ЛИЛИК
2. Директор служби маркетингу Промислово-будівельної групи «Ковальська», канд. екон. наук Володимир СОБОЛЕВ
3. Професор кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, д-р екон. наук, проф., Світлана КОВАЛЬЧУК
4. Директор ТОВ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТИНГ ГРУП» Олег СІНАЮК

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

## 1. Профіль освітньо-професійної програми спеціальності D5 «Маркетинг»

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Державний біотехнологічний університет Факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю Кафедра маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікацій мовою оригіналу</b>	Магістр Кваліфікація: магістр маркетингу
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра Обсяг освітньої програми: на базі першого (бакалаврського) рівня – 90 кредитів ЄКТС; термін програми: 1 рік 4 міс.
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України, Сертифікат УД 21020559 від 18.06.2015 р. Строк дії сертифіката до 1 липня 2026 р.
<b>Цикл/рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти; НРК України – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра або магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До повного завершення періоду навчання або наступного оновлення програми
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://biotechuniv.edu.ua/pro-universitet/osvitnya-diyalnist/osvitni-programi">https://biotechuniv.edu.ua/pro-universitet/osvitnya-diyalnist/osvitni-programi</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Підготовка магістрів маркетингу, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у продовольчих системах та характеризується невизначеністю умов і вимог.	
<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність D5 Маркетинг Об'єкт вивчення – маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю

	умов і вимог.
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	<p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категоріальний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	<p>Прикладна орієнтація освітньо-професійної програми з акцентом на оволодіння здобувачами вищої освіти комплексу компетентностей, необхідних для вирішення складних завдань професійної діяльності у маркетингу та формування фахівців нового покоління, здатних до аналітичної, інноваційної, управлінської, творчої діяльності, безперервної самоосвіти, професійного самовдосконалення й реалізації можливостей подальшого навчання та професійного розвитку.</p>
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<p>Основний фокус програми зосереджено на формуванні у здобувачів здатності розробки та упровадженні інноваційних маркетингових рішень суб'єктів у продовольчих системах (від агровиробництва до кінцевого споживача), спрямованих на розвиток теоретико-методичних засад маркетингового забезпечення управління задля досягнення цілей сталого розвитку.</p> <p><i>Ключові слова:</i> управління, інноваційний маркетинг; продовольчі системи; маркетингові рішення; сталий розвиток; стратегічний маркетинг; ланцюги продовольчих систем.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Підготовка фахівців з маркетингу, що ґрунтується на поєднанні фундаментальної теоретичної підготовки та практичної складової, орієнтованою на розроблення й упровадження інноваційних маркетингових рішень у продовольчих системах – від агровиробництва до кінцевого споживача. Програма інтегрує сучасні концепції маркетингу, аналітичні інструменти з принципами сталого розвитку та реалізується у сприятливому й добрососудному освітньому середовищі, враховує співвідношення циклів підготовки здобувачів вищої освіти та сприяє формуванню нової генерації фахівців з маркетингу – ініціативних, відповідальних, комунікабельних, здатних застосовувати сучасний методичний інструментарій маркетингу (зокрема у продовольчих системах), та створювати умови для формування єдиного інформаційного простору управління.</p>

#### 4. Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання

<b>Придатність до працевлаштування</b>	Відповідно до Державного класифікатору професій ДК 003:2010 випусники можуть займати посади: директор з маркетингу; начальник відділу збуту (маркетингу); начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю); менеджер (управитель) з маркетингу; директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної та ін.); керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним та ін.); викладач вищого навчального закладу; молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва); науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва); науковий співробітник-консультант (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва) Магістри з маркетингу можуть працювати: – на підприємствах, фірмах, організаціях, установах фінансового та нефінансового сектору економіки; – у консалтингових та маркетингових установах; – у закладах вищої освіти; – в органах державного управління; – у міжнародних та недержавних організаціях й установах.
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчання за програмами: 8 рівня НРК, третього циклу QF-EHEA та 8 рівня EQF-LLL

#### 5. Викладання та оцінювання

<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання, електронне навчання в системі віртуального цифрового середовища Moodle, хмарних технологій, самонавчання, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді лекцій, мультимедійних та інтерактивних лекцій, семінарів, практичних занять, майстер-класів, самостійної та індивідуальної роботи. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, самостійна робота на основі підручників та конспектів, консультації з викладачами, інтерактивних тренінгів, що розвивають комунікативні та лідерські навички й уміння працювати у команді. Проблемно-орієнтоване навчання з набуттям компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у професійній галузі. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання здійснюється згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в Державному біотехнологічному університеті» № 01-01/79 від «10» березня 2025 р. URL: <a href="https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/03/pol-org-op-25rv.pdf">https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/03/pol-org-op-25rv.pdf</a>

#### 6. Програмні компетентності

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.</p> <p>СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.</p> <p>СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.</p> <p>СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.</p> <p><i>Додано ДБТУ:</i></p> <p>СК10. Здатність розробляти, обґрунтовувати й оцінювати ефективність інноваційних маркетингових стратегій та інструментів у ланцюгах продовольчих систем задля досягнення цілей сталого розвитку.</p>
<b>7. Програмні результати навчання</b>	
<p>P1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</p> <p>P2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</p> <p>P3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p> <p>P4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-</p>	

функціонального характеру її реалізації.

P5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

P6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

P7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

P8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

P9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

P10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

P11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

P12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

P13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

P14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

*Додано ДБТУ:*

*P16. Розробляти, обґрунтовувати та оцінювати ефективність інноваційних маркетингових стратегій і інструментів у ланцюгах продовольчих систем (від агровиробництва до кінцевого споживача) задля досягнення цілей сталого розвитку.*

## **8. Ресурсне забезпечення реалізації програми**

### **Кадрове забезпечення**

Усі викладачі, що забезпечують освітньо-професійну програму відповідають кадровим вимогам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти. Всі розробники є штатними співробітниками Державного біотехнологічного університету.  
Група забезпечення освітньої програми: 8 осіб 100% викладачів випускової кафедри, які забезпечують провадження освітньої діяльності, мають науковий ступінь та вчене звання (3 – доктори наук, професори (37,5 %); 6 – кандидати наук, доценти (62,5%)), 60% володіють англійською мовою, мають сертифікат відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовної освіти (на рівні B2), 10% викладачів є практиками. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.

### **Матеріально - технічне забезпечення**

Наявність навчальних приміщень, комп'ютерних класів, спортивного залу, спортивного майданчику, бібліотеки, читального залу, мультимедійного обладнання, бездротового доступу до мережі Інтернет, приміщень для науково-педагогічних працівників, гуртожитків, пунктів харчування.  
Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів, соціальна інфраструктура включає спортивний комплекс, медпункт, базу відпочинку.

### **Інформаційне та**

Навчальний процес забезпечено підручниками, довідковою

<p><b>навчально - методичне забезпечення</b></p>	<p>літературою, методичними виданнями викладачів. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. Забезпеченість бібліотеки фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю.</p> <p>Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/ освітньо-наукова/ видавнича/ атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- офіційний сайт університету: <a href="https://biotechuniv.edu.ua/">https://biotechuniv.edu.ua/</a>;</li> <li>- офіційна сторінка випускової кафедри: <a href="https://biotechuniv.edu.ua/fakulteti-instituti/fakultet-upravlinnya-torgovelnopidpriyemnitskoyu-ta-mitnoyu-diyalnistyukafedramarketingu-tamediakomunikatsij/">https://biotechuniv.edu.ua/fakulteti-instituti/fakultet-upravlinnya-torgovelnopidpriyemnitskoyu-ta-mitnoyu-diyalnistyukafedramarketingu-tamediakomunikatsij/</a>;</li> <li>- необмежений доступ до мережі Інтернет;</li> <li>- наукова бібліотека ДБТУ, читальні зали;</li> <li>- віртуальне цифрове середовище Moodle;</li> <li>- навчальні і робочі плани;</li> <li>- графіки навчального процесу;</li> <li>- силабуси з дисциплін;</li> <li>- робочі програми дисциплін;</li> <li>- навчально-методичні комплекси дисциплін;</li> <li>- дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін;</li> <li>- програми практик;</li> <li>- методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційних робіт;</li> <li>- критерії оцінювання рівня підготовки.</li> </ul>
<p><b>9. Академічна мобільність</b></p>	
<p><b>Національна кредитна мобільність</b></p>	<p>Можливість участі у програмах академічної мобільності на основі двосторонніх договорів між університетом та закладами вищої освіти України.</p>
<p><b>Міжнародна кредитна мобільність</b></p>	<p>Можливість участі у програмі Erasmus+, проектах міжнародної кредитної мобільності на основі двосторонніх договорів між університетом та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів.</p>
<p><b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Згідно чинного законодавства про підготовку іноземних громадян Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на загальних умовах, за кошти фізичних або юридичних осіб, з додатковою мовною підготовкою.</p>

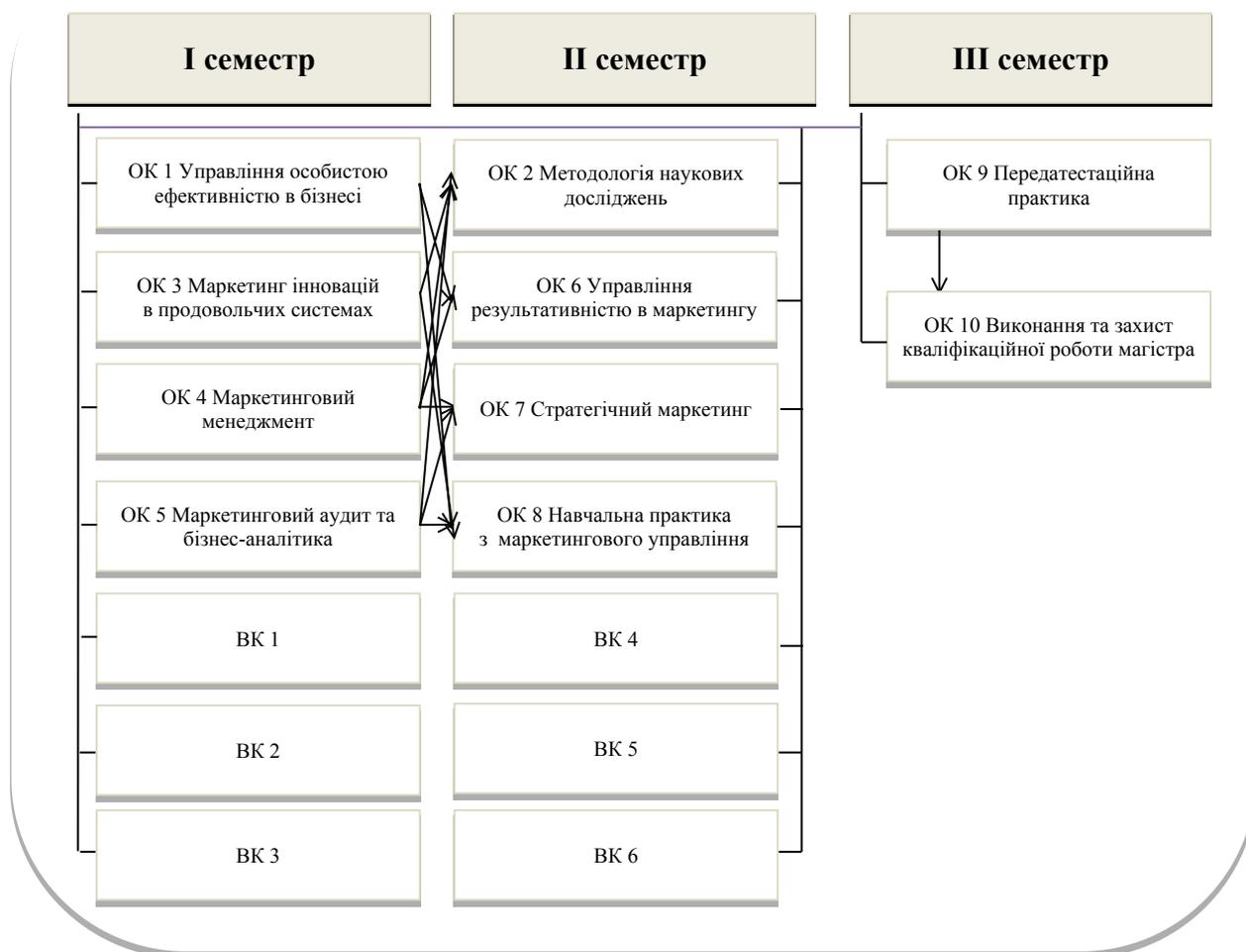
**2 Перелік компонент освітньо-професійної програми  
та їх логічна послідовність**

**2.1 Перелік освітніх компонент освітньо-професійної програми, 90 кредитів ЄКТС**

Код	Компоненти освітньо-професійної програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
	(навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)		
<b>1 Обов'язкові компоненти ОПП</b>			
ОК 1	Управління особистою ефективністю в бізнесі	4	залік
ОК 2	Методологія наукових досліджень	4	екзамен
ОК 3	Маркетинг інновацій в продовольчих системах	5	екзамен
ОК 4	Маркетинговий менеджмент	4	екзамен
ОК 5	Маркетинговий аудит та бізнес-аналітика	4	екзамен
ОК 6	Управління результативністю в маркетингу	4	екзамен
ОК 7	Стратегічний маркетинг	5	екзамен
ОК 8	Навчальна практика з маркетингового управління	6	залік
ОК 9	Передатестаційна практика	6	залік
ОК 10	Виконання та захист кваліфікаційної роботи магістра	24	захист кваліфікаційної роботи
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент (72%)</b>		<b>66</b>	
<b>2 Вибіркові компоненти ОПП*</b>			
<b>Загальний обсяг вибірових компонент (28%)</b>		<b>24</b>	залік
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

*\*Вибір дисциплін здобувачами реалізується на основі Положення про порядок обрання здобувачами освіти вибірових навчальних дисциплін у Державному біотехнологічному університеті (<https://biotechuniv.edu.ua/pro-universitet/publicna-informatsiya/normatyvna-baza/>)*

## 2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



### 3 Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти проводиться на основі оцінювання результатів навчання та рівня сформованості компетентностей. Атестація здійснюється в формі написання та публічного захисту кваліфікаційної роботи за фахом.

<b>Форма атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення та/або розв'язання практичної задачі у сфері маркетингу. У кваліфікаційній роботі не може бути ознак академічної недоброчесності (академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації, тощо). Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії Державного біотехнологічного університету.

### 4 Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Вимоги до системи забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти визначаються на підставі ст. 16 Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG): У Державному біотехнологічному університеті функціонує система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, що передбачає формалізацію політики якості та здійснення таких процедур і заходів:

#### **Принципи забезпечення якості освіти:**

- відповідність європейським і національним стандартам якості вищої освіти;
- системний підхід, який передбачає управління якістю на всіх рівнях освітнього процесу;
- процесний підхід до управління;
- здійснення моніторингу якості;
- постійне підвищення якості;
- залучення здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших зацікавлених сторін до процесу забезпечення якості;
- публічність інформації на всіх етапах забезпечення якості.

#### **Процедурами забезпечення якості освіти є:**

- удосконалення планування освітньої діяльності;
- затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм;
- підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти;
- покращення кадрового потенціалу університету;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу;
- розвиток інформаційних систем з метою підвищення ефективності управління освітнім процесом;
- забезпечення публічності інформації про діяльність університету;
- створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях учасників освітнього процесу.

### **Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм**

1. Механізм розробки та затвердження освітніх програм регулюється «Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм».
2. Перегляд освітніх програм відбувається за результатами їхнього моніторингу.
3. Критерії, за якими відбувається перегляд освітніх програм, формулюються як у результаті зворотного зв'язку із науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти, випускниками і роботодавцями, так і внаслідок прогнозування розвитку галузі та потреб суспільства.
4. Відповідальні за впровадження та виконання освітніх програм: випускова кафедра, науково-методична та вчена ради факультету, навчальний відділ, вчена рада університету.

### **Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти**

1. Оцінювання якості знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Державному біотехнологічному університеті» <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/03/pol-org-op-25rv.pdf>.
2. Критерії оцінювання є обов'язковою складовою робочої програми дисципліни. На початку семестру науково-педагогічний працівник, який викладає теоретичну частину дисципліни, повинен ознайомити студентів зі змістом, структурою, формою екзаменаційної (залікової) роботи та прикладами завдань попередніх років, а також із системою і критеріями її оцінювання.
3. Для врахування думки студентів щодо якості та об'єктивності системи оцінювання проводяться щорічні анонімні опитування (анкетування) студентів і випускників, а також моніторинг оцінювання ступеня задоволення здобувачів вищої освіти.
4. Результати оцінювання здобувачів вищої освіти обговорюються на засіданні вченої ради та оприлюднюються на офіційному веб-сайті університету.
5. Відповідальні за впровадження та виконання: дирекція, навчальний відділ, студентська рада, науково-методична рада, центр менеджменту якості університету.

### **Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників**

Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників регулюється Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників, аспірантів і співробітників структурних підрозділів університету та здійснюється на договірній основі у відповідності до діючої нормативної бази та базується на принципах:

- обов'язковості та періодичності проходження підвищення кваліфікації;
- прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації;
- моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності;
- впровадження результатів підвищення кваліфікації чи стажування в наукову та педагогічну діяльність.

### **Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу**

Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби наявного студентського контингенту відповідно до форм навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність та можуть їх використовувати у навчанні.

Для самостійної роботи студентів запроваджено електронний ресурс Moodle, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін. Забезпеченість навчально-методичними матеріалами електронного ресурсу Moodle для кожної навчальної дисципліни становить понад 70%, що відповідає встановленим нормативам.

### **Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом**

Ефективному управлінню якістю освітньої діяльності в університеті сприяє автоматизована система управління, яка забезпечує: єдиний механізм у роботі з документами, унеможливує їх дублювання, допомагає ефективно здійснювати їх пошук, володіючи мінімальною інформацією про них, надає можливість паралельного виконання операцій, що дозволяє скоротити час руху документів і підвищити оперативність їх виконання.

### **Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації**

Достовірна, об'єктивна, актуальна та легкодоступна інформація про навчальний процес за спеціальністю D5 Маркетинг публікується на офіційному веб-сайті Державного біотехнологічного університету, включаючи освітні програми з висвітленням критеріїв відбору на навчання, запланованих результатів навчання за цими програмами, кваліфікації, а також зміст освітніх компонентів.

### **Запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти**

Система забезпечення академічної доброчесності учасниками освітнього процесу в Державному біотехнологічному університеті, базується на моральних нормах, правилах етичної поведінки та принципах академічної доброчесності:

- сприяння становленню та розвитку партнерських відносин між учасниками освітнього процесу;
- сприяння формуванню та поширенню позитивного іміджу університету;
- збереження та примноження традицій університету, підвищення його престижу власними досягненнями;
- виявлення толерантності та поваги до релігії, культури, звичаїв та традицій учасників освітнього процесу всіх національностей;
- допомоги учасникам освітнього процесу, що опинились в складних життєвих обставинах та ін.;
- забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу досягається шляхом функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

Перевірка наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних на наявність академічного плагіату має на меті запобігання поширенню плагіату в письмових роботах, розвитку навичок коректної роботи із джерелами інформації; дотримання вимог наукової етики та поваги до інтелектуальних надбань, активізації самостійності і індивідуальності при створенні авторського твору та відповідальності за порушення загальноприйнятих правил цитування.

Учасники освітнього процесу несуть адміністративну та дисциплінарну відповідальність за недоброчесну поведінку.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

## 5 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам ОПП

Компоненти ОП	Компетентності																		
	Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності (ЗК)								Спеціальні (фахові) компетентності (СК)									
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК7	СК 8	СК 9	СК 10
ОК 1 Управління особистою ефективністю в бізнесі		+			+	+		+											
ОК 2 Методологія наукових досліджень			+	+			+		+										
ОК 3 Маркетинг інновацій в продовольчих системах										+			+						+
ОК 4 Маркетинговий менеджмент											+		+		+		+		+
ОК 5 Маркетинговий аудит та бізнес-аналітика												+		+		+	+		
ОК 6 Управління результативністю в маркетингу											+			+	+		+		
ОК 7 Стратегічний маркетинг														+	+	+	+		+
ОК 8 Навчальна практика з маркетингового управління											+	+						+	
ОК 9 Передатестаційна практика		+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+		+	+
ОК 10 Виконання та захист кваліфікаційної роботи магістра		+	+	+			+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+

**6 Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

Програмні результати навчання	Компетентності																		
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності (ЗК)								Спеціальні компетентності (фахові) (СК)									
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10
P1										+	+							+	
P2		+	+							+	+							+	
P3		+					+		+			+		+					
P4		+	+		+										+	+	+		
P5							+		+		+	+							
P6		+							+	+	+				+		+		
P7			+	+									+	+	+		+		
P8			+			+							+						
P9		+								+			+		+		+		
P10		+	+												+	+	+		
P11							+							+	+	+	+		
P12		+							+					+		+	+		
P13		+		+										+	+	+	+		
P14					+	+									+				
P15							+				+	+		+		+			
P16			+	+			+					+				+			+

## 7. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

1. Data for Sustainable Development Goals. ISCED (МСКО) 2011.  
URL: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-2011-en.pdf>
2. Data for Sustainable Development Goals. ISCED (МСКО) 2013.  
URL: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>
3. EQF-LLL – European Qualifications Framework for Lifelong Learning.  
URL: [https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-efq/files/brochexp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-efq/files/brochexp_en.pdf)
4. Бутенко А., Денискіна Г., Єременко О., Книш О., Сімшаг І., Требенко О.  
Роз'яснення щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми:  
методичний посібник. Київ : Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти,  
2024. 127 с. URL: <https://surl.li/woodqe>
5. Європейська кредитна трансферна накопичувальна система: Довідник користувача  
URL: [http://ihed.org.ua/images/doc/04\\_2016\\_ECTS\\_Users\\_Guide-2015\\_Ukrainian.pdf](http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ECTS_Users_Guide-2015_Ukrainian.pdf)
6. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII (із змінами та  
доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
7. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII (із змінами та  
доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
8. Кодекс академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету  
(введений в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 24 червня 2022 р., протокол № 6)  
URL: <https://btu.kharkov.ua/pro-universitet/publiczna-informatsiya/normatyvna-baza/>
9. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджені  
Постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (із змінами та  
доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п#Text>
10. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені  
наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу  
Міністерства освіти і науки України від 21.12.2017 р. № 1648), схвалені сектором вищої  
освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (протокол від  
29.03.2016 № 3).
11. Національна рамка кваліфікацій, затверджена Постановою Кабінету Міністрів  
України від 23.11.2011 р. № 1341 (із змінами та доповненнями).  
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п#Text>
12. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010  
(Редакція від 30.11.2017 р.). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
13. Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності»  
ДК 009: 2010. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
14. Національний освітній глосарій: вища освіта  
URL: [http://ihed.org.ua/images/doc/04\\_2016\\_glossariy\\_Visha\\_osvita\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf)
15. Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин  
(введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 28 жовтня 2021 р., протокол № 2)  
URL: <https://btu.kharkov.ua/pro-universitet/publiczna-informatsiya/normatyvna-baza/>
16. Положення про академічну мобільність здобувачів освіти Державного  
біотехнологічного університету (введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 23 грудня  
2021 р., протокол № 4). URL: <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/norm-b-org-op-poll.pdf>
17. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка  
здобувачів вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки від 15 травня  
2024 р. № 686. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24#n7>
18. Положення про організацію освітнього процесу з використанням дистанційних  
технологій (введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 24 червня 2022 р., протокол № 6)  
URL: <https://biotechuniv.edu.ua/pro-universitet/publiczna-informatsiya/normatyvna-baza/>

19. Положення про організацію інклюзивного навчання, порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення з числа здобувачів освіти у Державному біотехнологічному університеті (введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 23 грудня 2021 р., протокол № 4). URL: <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/norm-b-org-op-pol3.pdf>

20. Положення про організацію освітнього процесу в Державному біотехнологічному університеті (введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 30 червня 2023 р., протокол № 10) URL: <https://btu.kharkov.ua/pro-universitet/publiczna-informatsiya/normatyvna-baza/>

21. Положення про освітні програми Державного біотехнологічного університету (введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 25 листопада 2021 р., протокол № 3) URL: <https://btu.kharkov.ua/pro-universitet/publiczna-informatsiya/normatyvna-baza/>

22. Положення про підготовку і захист кваліфікаційних робіт студентами Державного біотехнологічного університету (введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 23 грудня 2021 р., протокол № 4). URL: <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/norm-b-org-op-pol4.pdf>

23. Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у закладах вищої освіти, у неформальній та інформальній освіті Державного біотехнологічного університету (введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 28 жовтня 2021 р., протокол № 2). URL: <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/norm-b-org-op-pol11n.pdf>

24. Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення, переведення та надання академічної відпустки здобувачам освіти, які навчаються у Державному біотехнологічному університеті (введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 11 вересня 2025 р., протокол № 1). URL: <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/09/norm-b-org-op-pol10-2.pdf>

25. Положення про порядок переведення студентів, що навчаються за кошти фізичних або юридичних осіб на вакантні місця навчання за кошти державного бюджету (введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 14 квітня 2022 р., протокол № 5). URL: <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/norm-b-org-op-pol6-1.pdf>

26. Положення про практичне навчання здобувачів вищої освіти Державного біотехнологічного університету (введене в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 30 червня 2023 р., протокол № 10). URL: <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/03/pol-pro-prackt-navch-23.pdf>

27. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 30.11.2017 р.). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-p>

28. Постанова Кабінету Міністрів України від 12 липня 2004 р. № 882 «Питання стипендіального забезпечення» (із змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/882-2004-%D0%BF#Text>

29. Про авторське право і суміжні права: Закон України № 2811-IX від 01.12.2022 р., зі змінами та доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20#Text>

30. Професійний стандарт на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти», затверджений наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 23.03.2021 р. № 610. URL: [https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/pto/standarty/2021/03/25/Standart%20na%20hrupu%20profesiy\\_Vykladachi%20zakladiv%20vyshchoyi%20osvity\\_25.03.pdf](https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/pto/standarty/2021/03/25/Standart%20na%20hrupu%20profesiy_Vykladachi%20zakladiv%20vyshchoyi%20osvity_25.03.pdf)

31. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 168 с.

32. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. URL: [http://ihed.org.ua/images/doc/04\\_2016\\_Rozvitok\\_sisitemi\\_zabesp\\_yakosti\\_VO\\_UA\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf)

33. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації.  
URL: [http://ihed.org.ua/images/doc/04\\_2016\\_rozroblennya\\_osv\\_program\\_2014\\_tempusoffice.pdf](http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_rozroblennya_osv_program_2014_tempusoffice.pdf)

34. Стандарт вищої освіти: другий (магістерський) рівень, ступінь вищої освіти магістр, галузь знань 07 Управління і адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/11/11/2019-11-05-075-marketing-magistr.pdf>

35. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG).  
URL: [https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/standardsandguidelines\\_for\\_qa\\_in\\_the\\_ehea\\_2015.pdf](https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/standardsandguidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf)

36. Стратегія розвитку Державного біотехнологічного університету на 2022-2027 роки (введена в дію рішенням вченої ради ДБТУ від 14 квітня 2022 р., протокол № 5)  
URL: <https://btu.kharkov.ua/pro-universitet/publiczna-informatsiya/normatyvna-baza/>