

**ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ТА
ТУРАГЕНТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**
(передумова – не потребує)

Викладач: к.е.н., доцент Харчевнікова лілія Сергіївна
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю



Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності, а саме: нормативною базою туристичної діяльності, технологією створення туристичного продукту, особливостями діяльності туристичного агентства.

Результати навчання: формування сучасних уявлень про принципи створення туристичного продукту, його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу; здатність застосовувати на практиці знання з організації програми обслуговування, роботи з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі; здатність планувати, формувати, просувати і реалізувати туристичний продукт.

ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
(передумова – не потребує)

Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю



Мета вивчення дисципліни: формування у студентів комплексного розуміння організації та проведення виставкових заходів, вдосконаленні навичок планування та координації виставкових проєктів, а також у оволодінні методами просування продукції та розвитку

Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість розуміння особливостей організації ділових зустрічей, функціонування інфраструктури ділового туризму і організації обслуговування ділових туристів підприємствами та організаціями сфери послуг; вміння планувати та виконувати організаційні заходи виставкового характеру; використання інструментів просування та маркетингу виставкових заходів.

ДІЛОВИЙ-ТУРИЗМ
(передумова – не потребує)

Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю



Мета вивчення дисципліни: надати здобувачам систематизовані знання та практичні навички для успішної організації ділових подорожей, заходів та обслуговування в рамках туристичного сектора .

Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість ознайомитися з теоретичними основами організації ділового бізнес туризму, проаналізувати особливості ринку ділового туризму та його сегментів, дослідити технології організації та проведення ділових заходів, оволодіти методиками розробки та просування послуг ділового туризму, набути практичних навичок планування і обслуговування ділових турів та заходів.

<p>ЕКСТРЕМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Худавердієва Вікторія Анатоліївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти знань про особливості розвитку екстремальних різновидів туризму в різних країнах світу та в Україні зокрема, методики організації та проведення туристичних походів; формування професійних, організаційних знань, вмінь та навичок, необхідних для роботи у туристичній галузі.</p> <p>Результати навчання: - знати основні екстремальні різновиди туризму, їх поділ, акцентуючи увагу на тих, які найбільше розвинені в провідних країнах світу та в Україні зокрема. Аналізувати, які з основних екстремальних різновидів туризму найбільше користуються попитом у туристів; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів при проходженні різноманітних екстремальних туристичних маршрутів; розробляти, просувати та реалізовувати туристичні продукти у сфері екстремального туризму.</p>

<p>ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ ТА ОСВІТНЬОМОБІЛЬНІСТЬ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Даниленко Валерій Володимирович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: вивчення особливостей сучасного розвитку освітнього туризму, тенденцій ринку освітніх турів у світі й в Україні. Враховуючи необхідність інтеграції України у світовий науковоосвітній простір, вивчення видів, мотивів освітньої мобільності, вивчення досвіду організації і ефективності академічних програм провідних закладів вищої освіти</p> <p>Результати навчання: сформувані знання щодо видів освітнього туризму та освітньої мобільності; мотивів освітніх подорожей та освітньої мобільності; передумов розвитку освітнього туризму за сучасності; характеристик ринку академічних програм; тенденцій розвитку ринку освітнього туризму; вміння аналізувати мотиви освітнього туризму та освітньої мобільності; аналізувати стан освітнього туризму в Україні; виявляти проблеми і перспективи в сфері освітнього туризму в Україні; характеризувати освітні програми провідних закладів вищої освіти, виявляти їх недоліки та переваги; застосовувати іноземний досвід підвищення якості освіти</p>

<p>ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Омельченко Галина Юріївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: ознайомлення студентів з основними формами екотуризму, його змістом та структурою в Україні та у зарубіжних країнах, формування екологічного стилю мислення та екологічної культури здобувачів, а також усвідомлення здобувачами вищої освіти необхідності екологічного виховання туристів та екскурсантів у процесі подорожей; Результати навчання: формування в здобувачів розуміння еколого-туристичних особливостей, вміння формувати здобувачами вищої освіти екотуристичних маршрутів, розуміння процесів організації екотуристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) на екотурах, вміння виявляти основних проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в областях і районах нашої держави, виховання в здобувачів вищої освіти бережливого ставлення до природи, формування любові до рідного краю, національної гідності.</p>

<p>Ринок криптовалют (без передумов вивчення)</p>	<p>Викладачі – проф. Литвинов А.І.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ розуміння історії, передумов створення та сучасних тенденцій функціонування ринку криптовалют в системі глобального світового фінансового ринку; ➤ розуміння принципів, механізму, методів онлайн-емісії, технології блокчейн, особливостей використання різних видів криптовалют в Україні згідно із Законом України «Про віртуальні активи»; ➤ розуміння переваг та недоліків використання криптовалют порівняно з традиційними валютами; ➤ здатність аналізувати зміни на ринку криптовалют, оцінювати динаміку курсів основних криптовалют, зокрема, Біткоїна, та ключових чинників, що впливають на ціноутворення на ринку криптовалют; ➤ здатність користуватися інформацією щодо діяльності криптоплатформ, криптобірж, платіжних систем на ринку криптовалют; ➤ володіти базовими основами трейдингу на ринку криптовалют, вміння використовувати онлайн-програми та криптогаманці для зберігання та купівлі-продажу криптовалют.

Фінансове шахрайство і фішинг
(без передумов вивчення)



Викладачі – доц. Жилиякова О.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

розуміння особливостей фінансового шахрайства із особистими фінансами та на рівні суб'єктів підприємництва; виокремлення критеріїв та здатність ідентифікації ризиків шахрайства по відношенню до фізичних осіб (фішинг; соціальна інженерія; скрімінг; викрадення фінансового номеру телефону; фінансові піраміди тощо); набуття практичних навичок щодо мінімізації ризиків фінансового шахрайства й фішингу.

Митний контроль за переміщенням фізичних осіб через митний кордон



Викладач – канд. техн. наук, доц. Сорокіна С.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

знання і розуміння функціонування митної діяльності в сфері державного регулювання переміщення через митний кордон фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян; здатність аналізувати, обирати і користуватися нормативно-правовими документами для професійної діяльності; знання і розуміння здійснення митного оформлення та декларування фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян; здатність забезпечувати процедури і форми здійснення митного контролю під час переміщення через митний кордон України фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян.

Сервісологія



Викладач – канд. екон. наук, доц. Каленік К.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Дисципліна «Сервісологія» спрямована на формування знань про людські потреби, особливості ринку послуг України та їх класифікацію, структуру сервісної діяльності, методи та форми обслуговування споживачів; вміння прогнозувати майбутні потреби; розробляти структуру сервісної діяльності відповідно до вибраної концепції закладу; використовувати інноваційні методи та форми обслуговування; розуміння сутності людських потреб з точки зору філософії, соціології та психології; усвідомлення впливу різних історичних епох (Відродження, Нового часу та Просвітництва) на особливості розвитку та еволюцію потреб; значення етичних та естетичні аспектів сервісної діяльності у процесі надання якісних послуг. Вивчення дисципліни «Сервісологія» сприятиме швидкому адаптуванню майбутніх фахівців до динамічних змін у сфері обслуговування, бути готовими до постійного самовдосконалення.

Фальсифікація товарів	Викладач – канд. техн. наук, проф. Летута Т.М.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розуміння основних понять, структури, норм та правил в галузі ідентифікації та фальсифікації товарів; – набуття необхідних знань з метою виявлення підробки товарів; – розуміння особливостей технології виробництва, пакування, транспортування та зберігання товарів, що можуть сприяти їх фальсифікації; – здатність відрізнити поняття «фальсифіковані, дефектні товари та товари-сурогати»; – здатність користуватися нормативними документами з метою визначення якості товарів та запобігання їх фальсифікації; – оволодіння експрес-методами з метою захисту споживачів від неякісної, фальсифікованої та небезпечної продукції

Інтернет-реклама	Викладач – доц. Бубенець І.Г.
	<p>Мета вивчення дисципліни:</p> <p>формування компетенцій у сфері інтернет-реклами, розуміння її інструментів, аналізу ефективності та застосування у маркетингових стратегіях бізнесу.</p> <p>Оволодіння теоретичними основами інтернет-реклами, розуміння ролі реклами у сучасному бізнесі та основних стратегій інтернет просування.</p> <p>Розуміння правових аспектів, етики інтернет-реклами та впливу законодавчих обмежень на ринок інтернет-реклами.</p>

ВИННИЙ ЕТИКЕТ (передумова – без обмежень)	<p>Викладач: к.е.н., доцент Каленік Ксенія Володимирівна</p> <p>Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи</p> <p>Факультет: управління торговено-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: є цілеспрямоване формування у здобувачів знань щодо основ ампелографії, класифікації та характеристики вин, сучасних тенденцій, принципів і методів роботи сомельє та обслуговування споживачів винами; особливостей формування винної карти, правил споживання вина та еногастрономії.</p> <p>Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти знання та розуміння щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організації роботи сомельє; - формування винної карти; - класифікації вин та сортів винограду, терруару, ампелографії; - асортименту вин різних країн; - технології подавання вин; - правил споживання вин та основ еногастрономії.

ДИЗАЙН У ГОТЕЛЬНОМУ ТА РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ
(передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсів)

Викладач: доктор філософії, доцент Скринник Вікторія Ігорівна
Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи
Факультет: управління торговельно-підприємницької та митної діяльності



Мета вивчення дисципліни: набуття певної системи знань у галузі дизайну об'єктів готельного і ресторанного бізнесу, а саме: ознайомлення з основами дизайну, його історією створення та розвитку, впливом окремих елементів дизайну на емоційний стан споживача, а також ознайомлення студентів з теоретичними основами і практичними методиками технологічного проектування, висвітлення основних питань при проектуванні, будівництві і реконструкції закладів готельного та ресторанного господарства.

Результати навчання: вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти дає формування різнобічно розвинутої особистості, здатної практично використовувати весь спектр набутих знань та умінь для досягнення успіху в конкурентному середовищі готельно-ресторанного господарства. Набуті в процесі вивчення дисципліни компетентності підвищать конкурентоспроможність молодих фахівців на ринку праці.

Природно-заповідна справа

Викладач – к. геог. н., ст. викл. Коробкова Г.В.



Мета вивчення дисципліни та результати навчання: формування у майбутніх фахівців базових знань із заповідної справи та вивчення особливостей природно-заповідних територій з метою розробки режимів їх охорони та раціонального використання, формування системи знань про основні закономірності взаємодії людини і природи; розробки заходів щодо зменшення дії антропогенних факторів на природно-заповідні об'єкти. Завданням дисципліни є вивчення механізму управління процесами природокористування та охорони довкілля, специфіки використання адміністративних, правових, економічних і виховних важелів впливу на природокористувачів. Предметом дисципліни є природно-заповідні території та об'єкти, обґрунтування режимів охорони та управління ними.

ОРГАНІЗАЦІЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

(передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсів)

Викладач: к.е.н., доц. Хлопоніна-Гнатенко О.І.
Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи
Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю



Мета вивчення дисципліни: формування компетентностей щодо створення та ефективного управління власним бізнесом

Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість застосовувати набуті знання і розуміння з бізнесу у практичних ситуаціях; збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування бізнес-ідей; застосовувати інструментарій прийняття ефективних господарських рішень з огляду на сучасні економічні реалії та українське законодавство; здатність демонструвати навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

**НАЦІОНАЛЬНО-
ПАТРІОТИЧНА ТА
ПРАВОВА ПІДГОТОВКА
МОЛОДІ**

доц. **Дуюнова Т.В., проф. Воронянський О.В.**

Мета вивчення дисципліни:

- формування у здобувачів освіти розуміння того, що захист індивідуальних прав і свобод можливий лише через колективну взаємодію в межах нації як спільноти політично повноправних громадян, які є колективними співзасновниками та співвласниками національної держави. Розкрити сутність національного суверенітету як права народу управляти ресурсами країни через державну владу та самоврядування в інтересах більшості населення;

- формування у здобувачів вищої освіти комплексних знань і навичок щодо теоретичних і практичних засад військового права України, забезпечення їхньої здатності аналізувати й оцінювати сучасний стан та перспективи розвитку військово правових відносин, а також підготовка фахівців, спроможних застосовувати норми військового статуту в професійній діяльності та під час воєнного стану, використовувати міжнародне гуманітарне право, розуміти порядок проходження військової служби та механізми юридичної відповідальності військовослужбовців.

**ТЕОРЕТИЧНА ПІДГОТОВКА
«БАЗОВА ВІЙСЬКОВА
ПІДГОТОВКА»**

доц. доц. **Князь О.В., Циганок В.**

Мета вивчення дисципліни:

підготовка здобувача освіти:

- як патріота України;

- який здатний застосовувати прийоми, та способи психологічного налаштування (саморегуляції) для виконання поставлених завдань;

- який спроможний застосовувати знання щодо ведення розвідки, виявлення і оцінювання противника;

- який знає основні способи зв'язку, які використовуються в ході ведення бойових дій та мову жестів;

- який здатний здійснювати заходи радіаційного, хімічного, біологічного захисту, спрямований на захист підрозділі від застосування зброї масового ураження і наслідків руйнування об'єктів підвищеної небезпеки у різних умовах обстановки, формування у нього психологічної стійкості при діях у складних умовах сучасного бою;

- який вміє орієнтуватися на місцевості;

- який знає заходи безпеки при поводженні з вибуховими речовинами, завдання, що виконують інженерні підрозділи, порядок дій на замінованій ділянці місцевості та порядок виходу з неї;

- який здатний застосовувати вимоги статей статуту в повсякденній діяльності та під час дій воєнного стану;

- який здатний надавати домедичну допомогу при пораненнях та травмах під час виконання службових (бойових) функцій і завдань;

- який здатний застосовувати положення військового бою, виконувати переміщення на полі бою у складі основних груп в основних видах бою з урахуванням досвіду застосування підрозділів під час воєнних дій на території України;

- який здатний застосовувати стрілецьку зброю, гранатомети, вміти вести вогонь з неї для виконання поставлених бойових завдань;

- який здатний застосовувати прийоми та способи забезпечення життєдіяльності в автономних умовах, протидії впливу природних факторів на людину, переміщення у пішому порядку на великі відстані;

- який здатний застосовувати знання норм міжнародного гуманітарного права, розуміти порядок проходження військової служби, притягнення військовослужбовців до кримінальної, адміністративної та матеріальної відповідальностей.

<p>ДИЗАЙН ОБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (передумови – відсутні)</p>	<p>Викладач: к.т.н., доцент Карбівнича Тетяна Василівна Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи Факультет: управління торговельно-підприємницької та митної діяльності</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти розуміння ролі дизайну в підприємницькій діяльності, засвоєння базових принципів організації предметно-просторового середовища підприємницьких об'єктів, а також розвиток здатності аналізувати та оцінювати дизайнерські рішення з позицій функціональності, естетики, комфорту, доступності та впливу на споживачів.</p> <p>Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість розуміти принципи дизайну об'єктів підприємницької діяльності, особливості формування стилю, колористики та інтер'єру, основи корпоративного й інклюзивного дизайну, а також застосовувати отримані знання для аналізу, оцінювання та обґрунтування дизайнерських рішень у бізнес-середовищі.</p>

<p>РОЗВИТОК SOFT SKILLS У СФЕРІ СЕРВІСУ ТА КОМУНІКАЦІЇ</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Омелльченко Галина Юрїївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: отримання компетентності щодо формування та розвитку гнучких навичок (soft skills), необхідних для ефективної професійної діяльності у сфері сервісу та комунікації. Дисципліна спрямована на вдосконалення навичок міжособистісного спілкування, емоційного інтелекту, управління конфліктами, командної роботи та лідерства, що є ключовими факторами успіху у сфері обслуговування та взаємодії з клієнтами.</p> <p>Результати навчання: уміння застосовувати фахові знання на практиці; оволодіння сучасними психологічними методами ефективного використання людських ресурсів; розуміння психологічних основ туристичної діяльності; набуття вмінь психологічного аналізу внутрішнього й зовнішнього середовища організації і практичних навичок психологічного забезпечення професійної діяльності; озброєння майбутнього спеціаліста у галузі туристичної діяльності сучасними теоріями з конфліктології, розвиток вміння застосовувати їх у профілактиці та розв'язанні конфліктів; визначення індивідуальних туристичних потреб, використання сучасних технологій обслуговування туристів та ведення претензійної роботи; навички міжособистісної взаємодії</p>