

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПІВ

спеціальність	015 Професійна освіта	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	«Теорія і методика професійної підготовки та виробничого менеджменту»	факультет	бізнесу, менеджменту та права
освітній рівень	Третій (освітньо-науковий)	кафедра	менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

Заїка Світлана Олександрівна



Науковий ступінь - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

Досвід роботи – понад 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;
- авторка свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;
- авторка навчально-методичних рекомендацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	050-240-91-30	електронна пошта	zaika.svitlana@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Телеграм-канал
---------	---------------	------------------	-------------------------------	-----------------------	----------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів системи знань і практичних навичок щодо створення та управління стартапами з використанням новітнього інструментарію управління інноваціями, бізнес-планування та управління проєктами
Формат	лекції, практичні заняття, дискусії, робота в команді, виконання практичних та ситуаційних завдань, презентація і захист стартапу
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> формулювати стартап-ідею та обґрунтувати її доцільність на основі аналізу ринкових потреб, споживачьких запитів і наявних рішень, з урахуванням потенціалу реалізації інноваційного продукту / відповіді (виступи) на аудиторних заняттях розробляти бізнес-модель стартапу та план дій щодо його реалізації, включаючи визначення етапів розвитку, ресурсного забезпечення, варіантів фінансування, ролей учасників команди та інструментів виведення продукту на ринок / презентація та захист власного стартапу аналізувати ринкове середовище, поведінку цільової аудиторії та особливості просування продукту, з метою прийняття рішень щодо подальших дій, вибору каналів комунікації та підготовки презентаційних матеріалів для інвесторів / практичні та ситуаційні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 14 годин лекції, 16 годин практичні заняття; проміжний контроль; підсумковий контроль – залік
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, командна робота, вчасне виконання завдань, участь у дискусіях, нарахування заохочувальних балів за додаткове проходження он-лайн курсів
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Розділ 1. Теоретичні основи управління стартапом					
Лекція 1.	Стартап як об'єкт менеджменту та форма підприємництва	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Стартап як об'єкт менеджменту та форма підприємництва	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; підготовка першої частини стартапу (підбір та аналітичний огляд наукових публікацій)
Лекція 2-3.	Методика розробки стартапів	ПЗ 2-3	Методика розробки стартапів		
Лекція 4.	Інституційні аспекти реалізації стартапів	ПЗ 4	Інституційні аспекти реалізації стартапів		
Розділ 2. Практичні аспекти реалізації стартапу					
Лекція 5.	Механізми управління розвитком стартапів	ПЗ 5	Механізми управління розвитком стартапів	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; розробка стартапу та підготовка до його
Лекція 6.	Стартап як об'єкт інвестиційного процесу	ПЗ 6-7	Стартап як об'єкт інвестиційного процесу		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-планування та створення стартапів: методичні рекомендації до вивчення курсу / уклад. Дюгованець О.М. Ужгород: ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2023. 83 с. 2. Менеджмент стартап проектів: підручник / О.А. Гавриш, В.В. Дергачова, М.О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с. 3. Менеджмент стартап-проектів : навчальний наочний посібник / О.А. Гавриш, К.О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 435 с. 4. Сак Т.В. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43 с. 5. Управління стартапами: підручник / Гавриш О.А., Бояринова К.О., Кравченко М.О., Копішинська К.О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. 6. Черненко Н.М., Соловейчук О.М. Організація start-up: навчальний посібник для слухачів, які проходять навчання за мікрокредитною програмою «Бізнес та технології: новий старт» в рамках виконання міжнародного проекту Erasmus + TURBO (101129315- TURBO-Erasmus-EDU2023-CBHE) / Н. М. Черненко, О. М. Соловейчук. Одеса : Університет Ушинського, 2024. 180 с. 7. Шевчук О.А., Бояринова К.О., Рощина Н.В. Менеджмент стартап-проектів: навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. – 140 с. 	Методичне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка – Харків: ДБТУ [б. в.], 2023 – 121 с. 2. Словник термінів і понять з дисципліни «Менеджмент стартапів» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка – Харків: ДБТУ [б. в.], , 2023 – 48 с. 3. Збірник тестових завдань з дисципліни «Менеджмент стартапів»: для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка – Харків: ДБТУ [б. в.], 2025 – 83 с.
------------	---	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	накопичена оцінка за темами	
Проміжне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	робота на практичних заняттях
		до 20	презентація власного стартапу
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.

