

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ЦИФРОВІ РІШЕННЯ В БІЗНЕС АНАЛІТИЦІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	не обмежено	кафедра	обліку, аудиту та оподаткування

ВИКЛАДАЧ

Остапенко Роман Миколайович



Вища освіта – спеціальність економіст-організатор
Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
Вчене звання - доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування
Досвід роботи – більше 15 років

Показники професійної активності з курсу:

- автор більше 15 методичних розробок;
- автор методичних розробок за дисципліною;
- дійсний член Федерації аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України
- співавтор 2 тематичних публікацій;
- науковий керівник дисертаційних робіт;
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	0997128414	електронна пошта	rm_ostap@ukr.net	дистанційна підтримка	Google Meet ZOOM Moodle
---------	------------	------------------	------------------	-----------------------	-------------------------------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Надати студентам теоретичні знання та практичні навички з використання сучасних цифрових інструментів і технологій для вирішення завдань бізнес-аналітики. Сформувати у студентів розуміння можливостей та обмежень різних цифрових рішень у контексті аналізу бізнес-даних, а також здатності обирати та застосовувати відповідні інструменти для конкретних бізнес-задач.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, імітаційний проектів
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Збирати, обробляти та аналізувати фінансові й нефінансові дані за допомогою цифрових інструментів (Power BI, Excel) для потреб управлінського обліку. <input type="checkbox"/> Застосовувати методи візуалізації даних для оцінки фінансових показників та прогнозування. <input type="checkbox"/> Ідентифікувати та впроваджувати цифрові рішення для аналізу бізнес-процесів у контексті внутрішнього та зовнішнього середовища. <input type="checkbox"/> Використовувати інформаційні технології для аналітичних задач. <input type="checkbox"/> Розробляти цифрові моделі для оцінки ефективності бізнес-процесів і прийняття рішень. <input type="checkbox"/> Удосконалювати методики аналізу з використанням сучасних цифрових інструментів у відповідності до стратегічних цілей підприємства.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК1. Здатність використовувати математичні методи та моделі для аналізу даних.</p> <p>СК4. Здатність проектувати, розробляти та використовувати засоби реалізації інформаційних систем, технологій</p> <p>СК8. Здатність застосовувати фундаментальні і міждисциплінарні знання</p>	Програмні результати навчання	<p>ПРН1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН2. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ПРН3. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ПРН4. Здатність ідентифікувати, формулювати та вирішувати задачі в області комп'ютерних наук.</p> <p>ПРН6. Здатність використовувати сучасні інструменти та технології для аналізу даних.</p> <p>ПРН12. Здатність застосовувати методи та засоби ІТ-аналітики для прийняття рішень у сфері професійної діяльності.</p> <p>ПРН 17.Здатність використовувати програмні та технічні засоби обробки інформації.</p>
--------------------	---	--------------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ

Лекція 1.	Тема 1. Роль цифрових рішень у сучасному управлінні підприємством	ПЗ 1	Впровадження цифрових рішень. 1. Аналіз кейсів успішного впровадження цифрових рішень на підприємствах (різні галузі). 2. Визначення ключових факторів успіху та невдач. 3. Обговорення: Як цифровізація змінює роль керівника?	Самостійна робота	Огляд сучасних цифрових технологій, що використовуються в управлінні. Підготовка доповіді/презентації на тему "Цифрова трансформація бізнесу: виклики та можливості".
Лекція 2.	Тема 2. Аналіз та оптимізація бізнес-процесів за допомогою цифрових інструментів	ПЗ 2	Моделювання бізнес-процесів. 1. Практична робота з інструментом моделювання бізнес-процесів 2. Побудова простої моделі бізнес-процесу 3. Аналіз моделі та виявлення "вузьких місць"		Опрацювання літератури з моделювання бізнес-процесів. Підготовка до "мозкового штурму" з пошуку шляхів оптимізації процесу.
Лекція 3.	Тема 3. Цифрові рішення для оптимізації бізнес-процесів	ПЗ 3	Оптимізація бізнес-процесів. 1. "Мозковий штурм" щодо оптимізації бізнес-процесу 2. Побудова моделі "ТО-ВЕ" (як має бути) 3. Обговорення цифрових інструментів для реалізації "ТО-ВЕ"		Огляд інструментів для автоматизації бізнес-процесів.
Лекція 4.	Тема 4. Оцінка ефективності та вплив цифрових рішень на стан підприємства	ПЗ 4	Аналіз та оцінка впливу цифрових рішень на бізнес-процеси. 1. Визначення ключових змін після впровадження цифрового рішення 2. Розробка системи оцінки впливу 3. Оцінка фінансового та нефінансового впливу		Аналіз впливу цифрового рішення на підприємство (Вибір цифрового рішення, опис рішення та його цілей, аналіз впливу на бізнес-процеси, оцінка фінансового та нефінансового впливу)

Модуль 2. МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ

Лекція 5.	Тема 5. Виявлення та управління вимогами до цифрових рішень	ПЗ 5	Розробка технічного завдання. 1. Визначення вимог до цифрового рішення 2. Класифікація вимог 3. Моделювання вимог 4. Управління змінами вимог	Самостійна робота	Огляд методологій розробки програмного забезпечення
Лекція 6.	Тема 6. Аналіз ринкової кон'юнктури та цифрові тренди	ПЗ 6	Аналіз цифрових трендів. 1. Опис поточної ринкової ситуації 2. Опис поточної ринкової ситуації 3. Вплив цифрових трендів на ринкову кон'юнктуру		Дослідження впливу цифрових технологій на споживчу поведінку Аналіз кейсів цифрової трансформації компаній у різних галузях.
Лекція 7	Тема 7. Аналіз фінансових ринків та цифрові інструменти	ПЗ 7	Робота з фінансовими даними. 1. Практична робота з інструментом для аналізу фінансових даних 2. Аналіз динаміки фінансових інструментів 3. Побудова простих прогнозних моделей.		Вибір та опис фінансового ринку Аналіз впливу цифрових інструментів на обраний фінансовий ринок
Лекція 8	Тема 8. Аналіз ризиків та цифрові рішення	ПЗ 8	Розробка карти ризиків. 1. Розробка карти ризиків для проекту впровадження цифрового рішення 2. Визначення ймовірності та впливу ризиків.		Дослідження стандартів управління ризиками

3. Розробка заходів з мінімізації ризиків.

Підготовка аналітичної записки щодо кібербезпеки в контексті цифрової трансформації.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О.Матковський, А.В. Сидорова та ін.]; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
2. Бізнес-статистика. Підручник / К. Д. Семенова, К. І. Тарасова. К : ФОП Гуляєва В. М. 2018. 210 с.
3. Назарова О. Ю. Бізнес-статистика: навчальний посібник. Х: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. 155 с.
4. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
5. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посібник: Ч. 1: Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 336 с.
6. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посібник: Ч. 1: Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 336 с.

Методичне забезпечення

1. Остапенко Р.М. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для вищої освіти з навчальної дисципліни «Бізнес аналіз» - Х.: РВВ. ДБТУ, 2025. - 21 с.
2. Остапенко Р.М. Методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни «Бізнес аналіз». - Х.: РВВ. ДБТУ, 2025. - 65 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.