

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	обов'язковість дисципліни	Вибіркова
освітня програма	Підприємництво та торгівля	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	торгівлі, готельно - ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна



Вища освіта – спеціальність менеджмент підприємств

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - доцент

Досвід роботи – більше 15 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка 1 методичних рекомендацій;
- співавторка 2 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0667074095	електронна пошта	khloponina07@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle Google Meet
---------	------------	------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей у майбутнього фахівця щодо сутності та особливостей основних видів стратегій, з'ясування впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на розробку і реалізацію стратегій в підприємницькій діяльності
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">• опанувати основні закони і принципи, категорій стратегій торговельних підприємств, методів та моделей визначення стратегій підприємств / індивідуальні практичні завдання• визначати аналіз впливу різних факторів на вибір стратегії торговельних підприємств/ індивідуальні практичні завдання• визначати теоретичні засади стратегічного аспекту діяльності підприємства / індивідуальні практичні завдання• оволодіти навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегії підприємства / індивідуальні завдання• сформувати навички аналітичного обґрунтування стратегічних рішень і розв'язання стратегічних завдань / індивідуальні завдання• здійснювати вибір стратегії конкурентної поведінки підприємства / індивідуальні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ОСНОВИ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Лекція 1.	Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Сутність стратегії підприємства і її риси	Самостійна робота	Класифікація стратегій підприємства
Лекція 2.	Місія і цілі підприємства	ПЗ 2	Етапи формування стратегії підприємства		Еволюція концепцій стратегії
Лекція 3.	Стратегічний контекст діяльності підприємства	ПЗ 3	Цілі підприємства, їх класифікація		Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп
Лекція 4.	Аналіз зовнішнього середовища	ПЗ 4	Конкурентоспроможність як основа стратегічного аспекту діяльності підприємства		Вибір оптимальних стратегій в умовах невизначеності
Лекція 5.	Аналіз стратегічного потенціалу підприємства				

Модуль 2. СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ ЙОГО АНАЛІЗУ

Лекція 6.	Корпоративна стратегія підприємства	ПЗ 5	Аналіз і прогнозування макросередовища.	Самостійна робота	Декомпонування корпоративної стратегії.
Лекція 7.	Матричні методи розробки корпоративної стратегії	ПЗ 6	Аналіз і прогнозування мікросередовища		Синергізм у контексті використання СПП.
Лекція 8.	Конкурентні стратегії	ПЗ 7	Стратегічний потенціал підприємства (СПП) і його оцінка		Стратегії надбання конкурентних переваг.
Лекція 9.	Функціональні стратегії підприємства	ПЗ 8	Стратегічний набір підприємства.		Сучасний стан стратегічного управління на підприємствах України.
Лекція 10.	Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні				

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<ol style="list-style-type: none"> 1. . Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с. 2. Сасенко М. Г. Стратегія підприємства. Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка», 2006. – 390 с. 3. 6. Стратегія підприємства: Підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чететова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с. 4. 7. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: Монографія / За заг. ред. Ю. Б. Іванова, О. М. Тищенка. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 384 с. 5. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку / Київський національний економічний ун-т. – К: КНЕУ, 2001. – 228 с. 	Методичне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Стратегії діяльності торговельних підприємств» студентами спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня освіти / укл.: к.е.н. Хлопоніна-Гнатенко О.І.– Харків: ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2019 – 40 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.