

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Худавердієва Вікторія Анатоліївна



Вища освіта: Спеціальність «Облік і аудит», Кваліфікація: «Економіст по бухгалтерському обліку і фінансах»
Науковий ступень: Кандидат економічних наук, 08.00.04- «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

Вчене звання - Доцент кафедри менеджменту і маркетингу

Досвід роботи – більше 15 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка 5 методичних розробок;
- Тематика науково-дослідної роботи (НДР): «Обґрунтування стратегії розвитку суб'єктів господарювання в умовах інтеграції України у міжнародний економічний простір» (№ 0121U109640 , 03.2021-04.2025 рр., керівник роботи і відповідальний за подання документів)

Підвищення кваліфікації: National Open University (INTUIT). For completing the «**Tourism Basics**». Підвищення кваліфікації по курсу: 09.02.2022 – 23.02.2022. Certificate № O/101513341/23.02.2022/ (72 години – 2,4 кредити ЄКТС)
National Open University (INTUIT). For completing the «**Management of the Tourism Industry**». Підвищення кваліфікації по курсу: 04.02.2022 – 18.02.2022. Certificate № O/101512644/18.02.2022/ (72 години – 2,4 кредити ЄКТС)

- авторка 10 тематичних публікацій;
- учасниця міжнародних наукових і методичних конференцій.

телефон	0508341270	електронна пошта	viki75807@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle Google Meet
---------	------------	------------------	--	-----------------------	-----------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	<i>Мета викладання навчальної дисципліни полягає в</i> засвоєнні теоретичних положень з оцінки діяльності підприємств туристичної галузі та надбанні практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.
Завдання вивчення дисципліни	<i>Завданнями вивчення дисципліни є:</i> вивчення теоретичних засад оцінки діяльності підприємств туристичної галузі: поняття, предмет, мета, завдання, види; методології оцінки та аналізу господарської діяльності; оволодіння методикою та набуття практичних знань з оцінки обсягу наданих і реалізації послуг підприємств туристичної галузі; стану та використання основних та оборотних засобів підприємств туристичної галузі; використання персоналу підприємства туристичної галузі; витрат підприємств туристичної галузі; фінансових результатів діяльності; розміщення і використання капіталу підприємства; фінансової стійкості підприємства, платоспроможності, ліквідності й ризику банкрутства підприємств
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<i>Результати вивчення даної освітньої компоненти деталізують такі програмні результати навчання :</i> <ul style="list-style-type: none">- знати основні принципи оцінки підприємства та видів вартості;- володіти методикою побудови моделі дисконтованих грошових потоків, алгоритмів витратного та порівняльного підходів;- знати сучасні методи управління вартістю підприємств; тактику управління вартістю туристичних фірм;- знати основні алгоритми розрахунку повної вартості бізнесу з урахуванням різних факторів;- уміння обирати підходи та методи оцінки;- уміння розраховувати значення ставки дисконтування;- уміння здійснювати розрахунок чистих активів;- уміння розраховувати поточну вартість майбутніх грошових потоків туристичної фірми;- уміння враховувати всі необхідні фактори та виводити підсумкову величину вартості туристичної фірми;- уміння оцінювати ефективність компанії, виявляти основні фактори вартості та формувати стратегію управління вартістю.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

ДОПОВНЮЄ СТАНДАРТ ОСВІТИ І ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

Компетенції

ІК - Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ФК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

ФК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

ФК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктами туристичного бізнесу

Програмні результати навчання

ПРН 1 - Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів

ПРН 8 - Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися

ПРН 10 - Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Лекція 1.	Методологія оцінки та аналізу господарської діяльності	Практичне заняття 1 ПЗ 1	Методологія оцінки та аналізу господарської діяльності	Самостійна робота	<p>Теоретичні засади оцінки вартості підприємства (бізнесу), зокрема в сфері туризму.</p> <p>Нормативно-правові акти України у сфері оціночної діяльності.</p> <p>Основні методи дохідного, витратного та порівняльного підходу до оцінки вартості туристичних фірм на різних стадіях життєвого циклу.</p> <p>Метод оцінки та розрахувати ринкову вартість туристичної фірми із використанням звітності, внутрішньої та зовнішньої інформації.</p> <p>Вартісна оцінка різних організаційно-правових форм туристичного бізнесу.</p>
Лекція 2.	Оцінка обсягу наданих і реалізації послуг підприємств туристичної галузі	ПЗ 2	Оцінка обсягу наданих і реалізації послуг підприємств туристичної галузі		
Лекція 3.	Оцінка стану та використання основних та оборотних засобів підприємств туристичної галузі	ПЗ 3	Оцінка витрат підприємств туристичної галузі		
		ПЗ 4	Оцінка використання персоналу підприємства туристичної галузі		

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕТА І МЕТОДИ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ.

Лекція 4.	Оцінка фінансових результатів діяльності	ПЗ 5	Оцінка фінансових результатів діяльності	Самостійна робота	<p>Методики читання звіту про оцінку відповідно до існуючих вимог.</p> <p>Галузеві особливості туристичної фірми.</p> <p>Методики розрахунку ставки дисконтування та коефіцієнта капіталізації.</p> <p>Заходи збільшення величини вартості туристичної фірми та обґрунтування доцільності їх застосування.</p>
Лекція 5.	Оцінка фінансового стану	ПЗ 6	Оцінка фінансового стану		
Лекція 6.	Оцінка розміщення і використання капіталу підприємства	ПЗ 7	Оцінка розміщення і використання капіталу підприємства		
Лекція 7	Оцінка фінансової стійкості підприємства, платоспроможності, ліквідності й ризику банкрутства підприємств	ПЗ 8	Оцінка фінансової стійкості підприємства, платоспроможності, ліквідності й ризику банкрутства підприємств		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник . К.: Центр учбової літератури, 2007.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги - XXI, 2003. 300 с.
3. Коваль П.Ф., Андрєєва Г.П. Технологія туристичної діяльності: опорний конспект лекцій. Чернівці, 2006.
4. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. 436 с.
5. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник / За ред. проф. І.М.Школи. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. 662 с.
6. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-х частинах / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н. та ін. Чернівці: Чернівець. Нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2019. 504 с.
7. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.
8. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюда та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2008. 541 с.
9. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007.
10. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник. К.: Атіка, 2006.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Всесвітній економічний форум (англ.) URL: <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>
2. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) URL:[http://www.wttc.org/eng/Tourism Research/Economic Data Search Tool/index.php](http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php)
3. The World Factbook ЦРУ США (англ.) URL: <http://www.cia.gov>
4. World Tourism Organization UNWTO URL: <http://www2.unwto.org>
5. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
6. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
7. Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
8. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
9. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

1. Оцінка діяльності підприємств туристичної галузі: конспект лекцій для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація»/ В.А.Худавердієва. Харків: ДБТУ, 2024. 84 с.
2. Оцінка діяльності підприємств туристичної галузі: методичні вказівки, тести та завдання для самостійного вивчення для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація»/ В.А.Худавердієва. Харків: ДБТУ, 2024. 61с.
3. Оцінка діяльності підприємств туристичної галузі: метод. вказівки до проведення семінарських занять для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація»/ В.А.Худавердієва. Харків: ДБТУ, 2024. 42 с.
4. Оцінка діяльності підприємств туристичної галузі: електронний курс на освітній платформі Moodle (курс лекцій, методичні вказівки, тести та завдання для самостійного вивчення для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» / уклад. В.А. Худавердієва. - Портал навчальних інформаційних ресурсів ДБТУ: <https://moodle.btu.kharkiv.ua>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.