

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ КЛАСТЕРАМИ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Мерчанський Володимир Вікторович



Вища освіта – менеджмент у виробничій сфері

Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК

Вчене звання - доцент кафедри економіки підприємств

Досвід роботи – 24 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 3 методичних розробок;
- співавтор 3 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій;
- член ГО «Туристичний розвиток регіонів»

телефон 095-309-25-24

електронна пошта seomvv@btu.kharkov.ua

дистанційна підтримка

Moodle
Телеграм-канал

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у студентів системних знань та практичних навичок у сфері управління туристичними кластерами, що дозволить їм ефективно аналізувати, планувати та реалізовувати проекти в цій галузі
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> • - розуміння основних концепцій управління туристичними кластерами / відповіді (виступи) на аудиторних заняттях, тестування; • - вміння проводити аналіз туристичного ринку та кластерів / практичні та ситуаційні завдання, виконання аналітичних звітів; • - навички розробки маркетингових стратегій для туристичних кластерів / презентація та захист індивідуального завдання, групові проекти; • - здатність до роботи з даними та проведення досліджень / виконання практичних завдань, участь у фокус-групах; • - уміння розробляти проекти розвитку туристичних кластерів / презентація проектів, участь у обговореннях. • - знання інноваційних технологій в управлінні туристичними кластерами / тестування, участь у семінарах.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин лабораторно-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ

Лекція 1.	Сутність і концепція туристичних кластерів	Лабораторно-практичне заняття 1 (ЛПЗ 1)	<p>Аналіз туристичних кластерів у світі.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні характеристики туристичних кластерів у розвинених країнах. 2. Огляд прикладів успішних туристичних кластерів (Італія, Франція, США, Австрія тощо). 3. Визначення ключових факторів успіху кластерного підходу в туризмі. 	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка відповідей на дискусійні питання; підготовка презентацій; виконання тестових завдань для перевірки знань; підготовка презентацій
Лекція 2.	Структура та елементи туристичного кластеру	ЛПЗ 2	<p>Визначення структури туристичного кластеру.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз основних учасників туристичного кластеру та їхніх функцій. 2. Побудова схеми взаємодії між суб'єктами кластеру. 3. Дослідження ролі державних і приватних організацій у кластеризації туризму. 		

Лекція 3	Методологія створення та розвитку туристичних кластерів	ЛПЗ 3	<p>SWOT-аналіз туристичного кластеру.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення сильних і слабких сторін туристичного кластеру. 2. Аналіз можливостей та загроз для розвитку кластеру. 3. Розробка рекомендацій щодо посилення конкурентних переваг кластеру. 		
		ЛПЗ 4	<p>Моделювання процесу створення туристичного кластеру.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір потенційного регіону для створення кластеру. 2. Визначення ключових компонентів майбутнього кластеру (учасники, ресурси, інфраструктура). 3. Формування концепції туристичного кластеру (спеціалізація, цільова аудиторія, ключові продукти). 		
Модуль 2. УПРАВЛІННЯ, СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ					
Лекція 4.	Управління туристичними кластерами	ЛПЗ 5	<p>Розробка стратегії розвитку туристичного кластеру.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення основних цілей та напрямків розвитку кластеру. 2. Розробка стратегічних ініціатив та плану заходів. 3. Оцінка можливих ризиків та розробка механізмів їх мінімізації. 	Самостійна робота	<p>Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка відповідей на дискусійні питання; підготовка презентацій; виконання тестових завдань для перевірки знань; виконання індивідуального завдання</p>
Лекція 5.	Конкурентоспроможність туристичних кластерів	ЛПЗ 6	<p>Маркетингове позиціонування туристичних кластерів.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз туристичних брендів кластерів та їх ефективності. 2. Визначення конкурентних переваг туристичного кластеру. 3. Формування маркетингової стратегії для туристичного кластеру. 		
Лекція 6.	Перспективи розвитку туристичних кластерів в Україні	ЛПЗ 7	<p>Оцінка ефективності функціонування туристичного кластеру.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення ключових показників ефективності (економічні, соціальні, екологічні). 2. Аналіз впливу кластеру на регіональний розвиток. 3. Оцінка ефективності взаємодії між учасниками кластеру. 		
		ЛПЗ 8	<p>Фінансування туристичних кластерів.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Джерела фінансування туристичних кластерів (державні, приватні, грантові). 2. Інвестиційна привабливість кластерів: критерії оцінки. 		

			3. Визначення механізмів залучення інвестицій та фінансової підтримки.	
		ЛПЗ 9	Розробка заходів із підвищення конкурентоспроможності кластеру. 1. Визначення факторів конкурентоспроможності туристичних кластерів. 2. Розробка заходів для покращення туристичної привабливості кластеру. 3. Інноваційні підходи до розвитку кластеру та впровадження цифрових технологій.	

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Туристичні кластери : монографія / за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 184 с. 2. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями //: підручник. Вінниця:«ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. – 2021. 3. Оксенюк С.Г. Кластеризація промисловості в забезпеченні економічної безпеки держави: дис... канд. екон. наук : 21.04.01. Київ, 2018. 302 с.	Методичне забезпечення	1. Мерчанський В.В. Управління туристичними кластерами. Методичні рекомендації до проведення практичних занять. - Х.: ДБТУ, 2025 р. 36 с. 2. Мерчанський В.В. Управління туристичними кластерами: базова контролююча програма з дисципліни. - Х.: ДБТУ, 2025 р. 24 с. 3. Мерчанський В.В. Управління туристичними кластерами. Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни. – Х.: ДБТУ, 2025 р. 28 с.
------------	--	------------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20 до 30	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.