



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

спеціальність	242 Туризм і рекреація	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	«Туризм і рекреація»	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	Туризму

ВИКЛАДАЧ

Харчевнікова Лілія Сергіївна

Вища освіта – спеціальність менеджер-економіст

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

Досвід роботи – понад 10 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Автор статей у фахових виданнях, співавтор розділу колективної монографії;
- Учасник наукових і методичних конференцій;
- Член громадських організацій «Громадської організації туристичний розвиток регіонів» та «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти».

телефон

063-294-35-86

електронна пошта

kharchevnikova.lily@btu.kharkov.ua

дистанційна підтримка

Вайбер, телеграм



ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності в туристичній галузі, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу в сфері туризму
Формат	лекції, практичні та семінарські заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальні завдання.
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	Курс спрямований на формування у майбутніх фахівців економічного мислення, набуття теоретичних знань, практичних навичок і умінь приймати рішення з організації бізнесу, відкриття власної справи в туристичній галузі. Здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну методологію та інструментарій відкриття власного бізнесу в туристичній галузі. По завершенні вивчення курсу здобувач має: володіти знаннями щодо особливостей організації підприємств туристичного бізнесу та вміти визначати суть проблем туристичного ринку; знати основні закономірності та принципи організації діяльності в туризмі; оволодіти навичками створення та організації діяльності підприємств туристичного бізнесу.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин) 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; модульний контроль; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, вчасне виконання завдань
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	<p>ЗК 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ФК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p>	Програмні результати навчання	<p>ПРН 4 Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПРН 5 Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПРН 10 Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПРН 14 Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>
--------------------	---	--------------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Основи підприємництва у сфері туризму	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Аналіз ринку: вибір ніші для туристичного бізнесу	Самостійна робота	Робота з аналітичними інструментами SWOT-аналіз бізнес-ідеї Визначення цільової аудиторії Розробка унікальної пропозиції Практичне написання основних розділів бізнес-плану Підготовка необхідних документів Вибір оптимальної форми ведення бізнесу Організація маршрутів та турів Використання цифрових рішень в управлінні Створення бюджету Визначення точок беззбитковості Підготовка презентації стартапу Захист бізнес-ідеї перед «інвесторами» Вихід на нові ринки Диверсифікація послуг Пошук партнерів та інвесторів
Лекція 2.	Бізнес-ідея та розробка концепції туристичного продукту	ПЗ 2	Створення концепції власного туристичного продукту		
Лекція 3.	Бізнес-планування та фінансовий менеджмент	ПЗ 3	Розробка бізнес-плану туристичного підприємства		
Лекція 4.	Правові аспекти ведення бізнесу у сфері туризму	ПЗ 4	Юридична реєстрація бізнесу		
Лекція 5.	Операційне управління туристичним бізнесом	ПЗ 5	Логістика та операційне управління у туристичному бізнесі		
Лекція 6.	Управління бізнесом та побудова команди	ПЗ 6	Фінансове планування та розрахунок інвестицій		
Лекція 7.	Сучасні виклики та розвиток туристичного бізнесу	ПЗ 7	Презентація бізнес-ідеї (пітчінг проекту)		
		ПЗ 8	Стратегії масштабування та розвитку туристичного бізнесу		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Підприємництво в туризмі / [уклад. Г. П. Щука]. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 101 с.
 2. Підприємництво в туризмі: навч. посіб. / [уклад. О. І. Кравців]. – Одеса: ОНУ, 2022. – 150 с.
 3. Підприємництво: підручник / [уклад. І. М. Школа]. – Київ: Знання, 2021. – 400 с.
 4. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. / [уклад. В. М. Геєць]. – Харків: ХНЕУ, 2020. – 320 с.
 5. Менеджмент у сфері туризму: **підручник** / [уклад. Л. В. Балабанова]. – Дніпро: ДУЕП, 2019. – 280 с.
 6. Правові аспекти підприємництва в Україні: навч. посіб. / [уклад. О. В. Кузьменко]. – Львів: ЛНУ, 2018. – 360 с.
 7. Фінансовий менеджмент для підприємців: підручник / [уклад. Н. В. Стеценко]. – Полтава: ПУЕТ, 2017. – 290 с.
1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
 2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
 3. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
 4. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
 5. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумковий контроль
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	виконання практичних завдань
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.