

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Управління логістичними потоками в туристичному бізнесі

спеціальність		обов'язковість дисципліни	вбіркова
освітня програма		факультет	Управління торгівельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	Перший (бакалаврський)	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Даниленко Валерій Володимирович



Вища освіта: спеціальність «Менеджмент»

Науковий ступень: Кандидат економічних наук, 08.00.04- «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

Досвід роботи – 9 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавтор фаховий статей, зокрема 4 – у виданнях, індексованих у наукометричних базах Scopus;
- учасник наукових і методичних конференцій;
- член ГО «Туристичний розвиток регіонів»

телефон

063-589-58-32

електронна пошта

danylenko.14@btu.kharkov.ua

дистанційна підтримка

Moodle
Google Meet

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	полягає у формуванні професійних компетенцій, необхідних для ефективного планування, організації та оптимізації логістичних процесів у туристичній індустрії. Дисципліна спрямована на розвиток знань та навичок, пов'язаних із управлінням ланцюгами поставок, транспортуванням, зберіганням та розподілом туристичних ресурсів, а також на вдосконалення аналітичних та управлінських навичок для ефективного вирішення логістичних завдань. Курс також охоплює аспекти використання сучасних інформаційних технологій, управління ризиками та підвищення ефективності логістичних операцій, що є ключовими для успішного функціонування туристичного бізнесу в умовах глобальної конкуренції.
Формат	лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, психологічні тести
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">• Уміння застосовувати фахові знання на практиці: презентація та захист індивідуального проекту, що демонструє розуміння принципів управління логістичними потоками в туристичному бізнесі.• Оволодіння сучасними підходами до планування та оптимізації логістичних процесів: активна участь у дискусіях, виступи на аудиторних заняттях, розв'язання кейс-стаді.• Розуміння основних принципів управління ланцюгами поставок у туризмі: відповіді на семінарських заняттях, аналіз реальних ситуацій.• Набуття вмінь аналізувати та оптимізувати логістичні процеси: презентація та захист індивідуального завдання, що включає розробку логістичної стратегії для туристичного підприємства.• Озброєння сучасними методами управління ризиками в логістиці: виконання практичних та ситуаційних завдань, що моделюють реальні логістичні виклики.• Вміння використовувати інформаційні технології для управління логістичними потоками: індивідуальні практичні завдання, розробка алгоритмів автоматизації логістичних процесів.• Розвиток навичок аналітичного мислення та прийняття управлінських рішень: виконання тестів, участь у групових тренінгах, розв'язання аналітичних кейсів.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90годин): 12 годин лекції, 18 годин практичних, модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Основи управління логістичними потоками в туризмі

Лекція 1.	Вступ до логістики в туристичному бізнесі: поняття, принципи та значення	Практичне заняття 1	Вступ до логістики в туристичному бізнесі: поняття, принципи та значення	Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке логістика в туризмі? Основні поняття та їх значення для туристичного бізнесу. 2. Основні принципи управління логістичними потоками: як забезпечити ефективність та економічність. 3. Приклади успішних логістичних рішень у світовій туристичній індустрії. 4. Роль логістики у забезпеченні якості туристичних послуг. 5. Як логістика впливає на конкурентоспроможність туристичного бізнесу? 6. Основні виклики та бар'єри у управлінні логістичними потоками: як їх подолати.
Лекція 2.	Логістичні ланцюги поставок у туризмі: структура та управління	Практичне заняття 2	Логістичні ланцюги поставок у туризмі: структура та управління		
Лекція 3.	Транспортна логістика в туризмі: організація та оптимізація	Практичне заняття 3	Транспортна логістика в туризмі: організація та оптимізація		
Лекція 4.	Управління запасами та розподіл ресурсів у туристичному бізнесі	Практичне заняття 4	Управління запасами та розподіл ресурсів у туристичному бізнесі		
Лекція 5	Інформаційні технології в управлінні логістичними потоками	Практичне заняття 5	Інформаційні технології в управлінні логістичними потоками	Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> 8. Основні етапи впровадження інформаційних технологій у логістику туризму. 8. Як системи автоматизації допомагають оптимізувати логістичні процеси? 9. Приклади використання Big Data та штучного інтелекту в туристичній логістиці. 10. Як оцінити ефективність використання IT-рішень у логістиці? 11. Роль зворотного зв'язку від клієнтів у вдосконаленні логістичних процесів. 12. Як інноваційні технології впливають на конкурентоспроможність туристичного бізнесу?
Лекція 6	Управління ризиками в логістиці туризму	Практичне заняття 6	Управління ризиками в логістиці туризму		
Лекція 7	Стратегії оптимізації логістичних витрат у туристичному бізнесі	Практичне заняття 7	Стратегії оптимізації логістичних витрат у туристичному бізнесі		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Базова:

Література

1. Смирнов І. Г. Логістика туризму: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Знання», 2009. 444 с.
2. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навчальний посібник. Книга 1. Міжнародний туристичний бізнес. Київ: Видавництво «Ліра-К», 2022. 288 с.
3. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Логістика в гостинності. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Ліра-К», 2024.
4. Банько В. Г. Туристська логістика: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Дакор», 2008. 204 с.
5. Гурч Л. М. Логістика: навчальний посібник. Київ: ДП «Видавничий дім «Персонал»», 2008. 560 с.
6. Єрмаченко В. Є., Лола Ю. Ю., Лісіцина І. І. Логістика в міжнародному туризмі: практикум. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 120 с.
7. Іванова О. М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств: монографія. Суми: Видавництво «Університетська книга», 2016. 232 с.
8. Тридід О. М., Таньков К. М., Леонова Ю. О. Логістика: навчальний посібник. Київ: Видавничий дім «Професіонал», 2008. 176 с.
9. Смирчинський В. В., Смирчинський А. В. Основи логістичного менеджменту: навчальний посібник. Тернопіль: «Економічна думка», 2000. 240 с.
10. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2006. 264 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
4. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
5. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на семінарських заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.

