



## СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА



### КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА

спеціальність	051 Економіка С1 Економіка та міжнародні економічні відносини	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Економіка	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	глобальної економіки

### ВИКЛАДАЧ

#### Антощенкова Віталіна Володимирівна



Вища освіта – спеціальність «Економіка підприємства»

Науковий ступінь – доктор економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - професор кафедри глобальної економіки.

Досвід роботи –19 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 20 методичних розробок;
- досвід роботи у складі міжнародних проєктів, досвід викладання в Akademia WSB (WSB University) with its registered office in Dąbrowa Górnicza;
- авторка та співавторка 300 публікацій (в тому числі, 8 публікації що індексуються у Scopus/WoS);
- співавторка 8 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0668674663	електронна пошта	vitalina.tiaxntusg@gmail.com vitalina.tiaxntusg@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---	-----------------------	--------

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

<b>Мета</b>	формування у здобувачів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища. Ця дисципліна допомагає студентам перейти від традиційних методів господарювання до моделей, що ґрунтуються на знаннях, творчості та капіталізації ідей.
<b>Формат</b>	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, дискусія.
<b>Специфічні результати навчання і форми їх контролю</b>	<p><b>Знання та розуміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципи і структуру економічних відносин в системі креативної економіки</li> <li>• теоретичні концепції креативної економіки, її структуру та роль у сучасному суспільстві</li> <li>• ланцюг «креативна особистість – креативна організація – креативне суспільство»</li> <li>• особливості розвитку креативних індустрій в Україні та світі</li> <li>• принципи функціонування ринку інтелектуальної власності.</li> </ul> <p><b>Вміння та навички:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• аналізувати та оцінювати рівень креативності бізнес-організацій</li> <li>• розробляти бізнес-моделі для креативних підприємств та управлінські рішення</li> <li>• розраховувати ефективність та конкурентоспроможність креативного персоналу</li> <li>• розробляти проекти креативної діяльності</li> </ul>
<b>Обсяг і форми контролю</b>	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття, 60 годин самостійна робота; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік
<b>Вимоги викладача</b>	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
<b>Умови зарахування</b>	згідно з навчальним планом

## ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

<b>Компетенції</b>	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p>	<b>Програмні результати навчання</b>	<p>ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПРН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p>
--------------------	--	--------------------------------------	--

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1 КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ФОРМУВАННЯ, РОЗВИТОК ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Лекція 1.	Визначення, принципи і структура креативної економіки.	Практичне заняття 1 (ПЗ)	Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації.	Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Моделі креативної економіки.</li> <li>2) Методи комерціалізації ОПВ.</li> <li>3) Місце капіталу у розвитку креативної економіки.</li> <li>4) Організаційні форми стимулювання креативних індустрій.</li> </ol>
Лекція 2.	Інтелектуальна власність як право на результати творчої діяльності людини.	ПЗ 2	Об'єкти авторського права і суміжних прав.		
Лекція 3.	Особливості економічних відносин в системі креативної економіки.	ПЗ 3	Характеристики секторів креативної економіки.		
Лекція 4.	Інституційне середовище креативної економіки.	ПЗ 4	Обґрунтування інституційного регулювання креативних секторів економіки.		

### Модуль 2 ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ КРЕАТИВНОСТІ

Лекція 5.	Творчий синтез як здатність до інновацій.	ПЗ 5	Підходи до формування та стимулювання креативності.	Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Технології групової взаємодії. Основи інтерактивних взаємодій.</li> <li>2) Механізми стимулювання інноваційних процесів.</li> <li>3) Програмні продукти для управління проектами.</li> <li>4) Програмні продукти для управління проектами.</li> <li>5) Методи просування креативної продукції.</li> </ol>
Лекція 6.	Інноваційні детермінанти розвитку креативного бізнесу.	ПЗ 6	Розробка та комерціалізація інноваційних продуктів.		
		ПЗ 7	Проектне управління креативною діяльністю.		
		ПЗ 8	Формування інноваційних проектів і стратегій креативного розвитку.		
		ПЗ 9	Стратегії конкуренції та прийняття рішень.		

## ОСНОВНА ТА ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Florida R. The rise of the Creative Class : And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. New York : Basic, 2002. 464 p.
2. Назаркевич І. Б. Державне регулювання структурних змін в економіці України: проблеми та перспективи : монографія / І. Б. Назаркевич. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 356 с.
3. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. К. Фарінья, К. 2017. 59 с.
4. Florida R., Mellander Sh., King K. The Global Creativity Index 2015. URL: <http://martinprosperity.org/media/Global-Creativity-Index-2015.pdf>
5. Економіка України: національна стратегія розвитку / за ред. Гринів Л.С.: Монографія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2009. 444с.
6. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Allen Lane, 2001. 271 p.
7. Creative Economy Statistics. UNCTAD. 2022. URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>
8. Давимука С.А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів, 2017. 528 с.

Додаткова література

1. Чала Н. Д. Чи стануть креативні індустрії драйверами економічного зростання в Україні? Наукові записки НаУКМА. Серія «Економічні науки». 2018. Т. 3. Вип. 1. С. 116–119. DOI: <https://doi.org/10.18523/2519-4739312018150648>
2. Гудима Л. О. Креативна економіка: світовий досвід та виклики для України в межах кризових перетворень. Бізнес Інформ. 2020. №5. С. 100–106. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-5-100-106>
3. Мержвинська А. М. Креативна економіка: особливості та тенденції розвитку. Молодий вчений. 2019. № 2. С. 637–640. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-2-66-134>
4. Пакуліна А. А., Белоглазова К. В., Пакуліна Г. С. Розвиток креативної економіки в умовах протистояння глобальній кризі. Приазовський економічний вісник. Серія «Економіка та управління національним господарством». 2019. № 3. С. 76–82. URL: [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/3\\_14\\_uk/15.pdf](http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/3_14_uk/15.pdf)
5. Олійник, Л., Трегубов, О., & Клочковська, В. (2024). КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ: СВІТОВІ ПРАКТИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ. Економіка та суспільство, (65). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-105>

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.