

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ЕКОНОМІКА ДАНИХ

| | | | |
|------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| спеціальність | не обмежено | обов'язковість дисципліни | вибіркова |
| освітня програма | не обмежено | факультет | економічних відносин та фінансів |
| освітній рівень | перший (бакалаврський) | кафедра | економіки та бізнесу |

ВИКЛАДАЧ

Зубков Сергій Олександрович



Вища освіта – спеціальність Економіка підприємства

Науковий ступень – доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – професор кафедри економіки та бізнесу

Досвід роботи – 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- участь у міжнародних освітніх і наукових проєктах з цифрової трансформації економіки;
- досвід дослідження управління розвитком бізнесу в умовах цифровізації;
- участь у розробленні освітніх компонент із бізнес-аналітики та цифрової економіки;
- наукові публікації з проблем управління даними, розвитку платформ та цифрових активів;
- участь у міжнародних і всеукраїнських науково-методичних конференціях.

| | | | | | |
|---------|---|------------------|-------------------------|-----------------------|--------|
| телефон | - | електронна пошта | s.zubkov@btu.kharkov.ua | дистанційна підтримка | Moodle |
|---------|---|------------------|-------------------------|-----------------------|--------|

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

| | |
|--|--|
| Мета | Сформувати у здобувачів вищої освіти системне розуміння сутності даних як економічного ресурсу, нематеріального активу та стратегічного чинника конкурентоспроможності підприємства, а також розвинути практичні навички економічного оцінювання даних, вибору моделей їх комерційного використання, формування стратегії управління даними та обґрунтування управлінських рішень в умовах цифрової економіки. |
| Формат | лекції, практичні заняття, самостійна робота, аналітичні кейси, командні обговорення, індивідуальне навчально-дослідне завдання. |
| Специфічні результати навчання і форми їх контролю | <p>Після вивчення дисципліни студенти мають:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none">• економічну природу даних як ресурсу та активу підприємства;• особливості даних як специфічного товару в цифровій економіці;• підходи до вартісного оцінювання даних;• моделі отримання економічної вигоди від використання даних;• принципи організації системи управління даними на підприємстві;• правові, етичні та регуляторні вимоги щодо використання даних;• роль даних у формуванні ринкової влади, конкурентних переваг і платформених ефектів. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none">• аналізувати дані як фактор виробництва та джерело створення доданої вартості;• оцінювати економічну доцільність накопичення та використання даних;• визначати напрями комерційного використання даних;• обґрунтовувати стратегію управління даними підприємства;• оцінювати вплив даних на ціноутворення, ефективність бізнес-процесів і розвиток підприємства;• формувати рекомендації щодо впровадження підходів управління на основі даних. <p>Форми контролю досягнення специфічних результатів: письмові тести, аналітичні кейси, розрахункові завдання, захист індивідуального завдання.</p> |
| Обсяг і форми контролю | 3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичних занять; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік. |
| Вимоги викладача | вчасне виконання завдань, активність, участь у кейсах, дотримання академічної доброчесності. |
| Умови зарахування | вільне зарахування |

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ДАНІ ЯК ЕКОНОМІЧНИЙ РЕСУРС І АКТИВ

| | | | | | |
|----------|--|-----|--|-------------------|--|
| Лекція 1 | Сутність даних як економічного ресурсу та стратегічного активу підприємства. | П-1 | Аналіз ролі даних у створенні вартості підприємства. | Самостійна робота | Опрацювання концепцій цифрової економіки, економіки платформ і цифрових активів. |
| Лекція 2 | Економічні властивості даних | П-2 | Оцінювання впливу даних на конкурентоспроможність і ринкову позицію підприємства. | | Аналіз кейсів великих технологічних компаній. |
| Лекція 3 | Методи оцінювання вартості даних як нематеріального активу. | П-3 | Розрахунок вартості масиву даних підприємства за витратним підходом. | | Порівняння підходів до оцінювання вартості даних у різних галузях бізнесу. |
| | | П-4 | Розрахунок вартості даних за дохідним і порівняльним підходами для різних типів підприємств. | | |

Модуль 2. КОМЕРЦІЙНЕ ВИКОРИСТАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ

| | | | | | |
|----------|---|-----|--|-------------------|--|
| Лекція 4 | Моделі комерційного використання даних у діяльності підприємства. | П-5 | Розробка моделей отримання доходу від використання даних у бізнесі. | Самостійна робота | Аналіз моделей підписки, рекламних сервісів, продажу аналітичних продуктів. |
| Лекція 5 | Управління даними на підприємстві: якість, безпека, доступ, регуляторні вимоги. | П-6 | Оцінювання економічних ризиків, пов'язаних із порушенням вимог до обігу даних. | | Вивчення нормативних вимог щодо захисту персональних даних. Порівняння централізованої та децентралізованої моделей управління даними. |
| | | П-7 | Аналіз економічної ефективності систем управління даними на підприємстві. | | |
| Лекція 6 | Стратегія управління даними в системі розвитку підприємства. | П-8 | Розробка стратегії управління даними для підвищення конкурентоспроможності підприємства. | | Формування стратегічних напрямів використання даних для розвитку підприємства. Підготовка індивідуального навчально-дослідного завдання. |
| | | П-9 | Підсумковий практичний кейс: побудова економічного обґрунтування стратегії використання даних для обраного підприємства. | | |

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

| | | | |
|------------|---|------------------------|--|
| Література | <ol style="list-style-type: none"> Конохова З. П. Економіка інформації: навч. посібник; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Харків, 2022. 196 с. Schmarzo B., Borne K. The economics of data, analytics, and digital transformation. Packt Publishing, 2020. 260 p. | Методичне забезпечення | <ol style="list-style-type: none"> Зубков С.О. Економіка даних. Конспект лекцій. Харків, 2026. Зубков С.О. Економіка даних: метод. рек. до семінарських та практичних занять. Харків, 2026. Зубков С.О. Економіка даних: метод. рек. до виконання індивідуального завдання. Харків, 2026. |
|------------|---|------------------------|--|

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

| | СИСТЕМА | БАЛИ | ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ |
|-----------------------|------------------------------|-------|--|
| Підсумкове оцінювання | 100 бальна ECTS (стандартна) | до 50 | 50% від усередненої оцінки за модулі |
| | | до 50 | підсумкове тестування |
| Модульне оцінювання | 100 бальна сумарна | до 50 | відповіді на тестові питання |
| | | до 20 | усні відповіді на практичних заняттях |
| | | до 30 | Результат засвоєння блоку самостійної роботи та ІНДЗ |

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.