

ПОВІДОМЛЕННЯ
про утворення разової спеціалізованої вченої ради

Заклад освіти/наукова
установа

Державний біотехнологічний університет (ідентифікаційний код
44234755)

1. Здобувач ступеня доктора філософії

1.1. ПІБ здобувача ступеня доктора філософії	Аврята Андрій Вікторович
1.2. Стать здобувача	Чоловіча
1.3. Освітньо-наукова програма, яку завершує здобувач	52541 Менеджмент (073 Менеджмент)
1.4. Дата початку підготовки за ОНП	01.10.2022
1.5. Дата завершення підготовки за ОНП	22.05.2026
1.6. Дата завершення навчання на попередньому освітньому рівні	31.12.2021
1.7. Окремі елементи освітньо-наукової програми забезпечуються іншим закладом вищої освіти/ науковою установою (у тому числі іноземним)	ні

2. Дисертація

2.1. Тема дисертації	Управління розвитком ринку туристичних послуг в умовах глобалізації інформаційних процесів
2.2. Анотація дисертації	Дисертаційне дослідження присвячене розвитку теоретико-методологічних засад, розробленню науково-методичних підходів і практичних рекомендацій щодо управління розвитком ринку туристичних послуг в умовах глобалізації інформаційних процесів. Актуальність теми зумовлена трансформацією туристичного бізнесу під впливом цифровізації, поширенням глобальних інформаційних потоків, зміною моделей поведінки споживачів туристичних послуг, посиленням ролі цифрових платформ, інформаційної інфраструктури, цифрових комунікацій та даноцентричних інструментів управління. У роботі узагальнено теоретичні підходи до трактування туристичного бізнесу, туристичного ринку та туристичних послуг як взаємопов'язаної соціально-економічної системи, у межах якої економічні, поведінкові, комунікаційні, організаційні та сервісні складові інтегруються в єдиний механізм створення споживної цінності. Обґрунтовано, що розвиток туристичного бізнесу дедалі більшою мірою визначається здатністю підприємств інтегрувати маркетингові, інформаційні та сервісні інструменти в систему управління взаємодією зі споживачами. Проаналізовано сучасні тенденції розвитку міжнародного та

вітчизняного туристичного бізнесу в умовах цифрової трансформації, визначено закономірності розвитку інформаційної інфраструктури туристичного ринку, роль e-tourism, smart tourism, цифрових туристичних платформ, систем онлайн-бронювання, мобільних застосунків, електронної комерції, цифрових платіжних інструментів, великих даних і штучного інтелекту. Встановлено, що цифровізація туристичної діяльності трансформує механізми взаємодії між суб'єктами туристичного ринку, скорочує трансакційні витрати, підвищує рівень персоналізації туристичних послуг і створює передумови для переходу до даноцентричних моделей управління.

Запропоновано концептуальні засади формування архітектури управління розвитком туристичного бізнесу, основу якої становить інтеграція стратегічного управління, інформаційної інфраструктури, цифрових платформ, інформаційно-аналітичного забезпечення, систем підтримки прийняття управлінських рішень і механізмів цифрової взаємодії між суб'єктами туристичного ринку. Практична реалізація запропонованих положень сприяє підвищенню адаптивності туристичних підприємств, удосконаленню інформаційної взаємодії із зацікавленими сторонами, розвитку цифрових сервісів, підвищенню конкурентоспроможності та формуванню сучасної моделі управління туристичним бізнесом в умовах глобалізації інформаційних процесів.

2.3. Ключові слова дисертації туризм, гастрономічний туризм, еногастрономічний туризм, туристична діяльність, внутрішній туризм, сталий розвиток, конкурентоспроможність, стратегічне управління, туристичний бізнес, туристичний ринок, цифрова трансформація, цифровізація, бізнес-процеси, маркетинг, інноваційний розвиток.

2.4. Посилання, за яким розміщено текст дисертації на сайті ЗВО <https://biotechuniv.edu.ua/nauka/spetsializovani-vcheni-radi/>

2.7. Публікації здобувача, зараховані за темою дисертації

Аврята А. В. Розвиток міжнародного ринку туристичних послуг в сучасних умовах глобалізації та інформатизації світової економіки. Актуальні питання у сучасній науці. 2023. № 3(9). С. 12–25.

Рік	2023
Ключові слова	туристичні послуги, міжнародний туристичний ринок, глобалізація, інформатизація, цифровізація туризму
DOI	10.52058/2786-6300-2023-3(9)-12-25
ISSN	–
Одноосібне авторство	так
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/view/3993

Аврята А. В. Дослідження технологічних трансформацій і глобальної інформатизації туристичного бізнесу. Наука і техніка сьогодні. 2023. № 3(17). С. 97–109.

Рік	2023
Ключові слова	туристичний бізнес, технологічні трансформації, глобальна

	інформатизація, інформаційні технології, цифровий розвиток
DOI	10.52058/2786-6025-2023-3(17)-97-109
ISSN	–
Одноосібне авторство	так
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://perspectives.pp.ua/index.php/nts/article/view/4129

Аврята А. В. Міжнародні туристичні організації та їх роль у розвитку інформатизації туризму у глобальному середовищі. Наукові інновації та передові технології. 2023. № 4(18). С. 235–247.

Рік	2023
Ключові слова	міжнародні туристичні організації, інформатизація туризму, глобальне середовище, туристичний ринок, цифровізація
DOI	10.52058/2786-5274-2023-4(18)-235-247
ISSN	–
Одноосібне авторство	так
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/4284

Калініченко С. М., Аврята А. В. Специфіка просування туристичних послуг в соціальних мережах. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. № 3. С. 341–344

Рік	2023
Ключові слова	туристичні послуги, соціальні мережі, просування, цифрові комунікації, маркетинг туристичних послуг
DOI	10.36887/2415-8453-2023-3-52
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://ujae.org.ua/spetsyfika-prosuvannya-turystychnyh-poslug-v-sotsialnyh-merezhah/

Калініченко С. М., Харчевнікова Л. С., Аврята А. В., Олійник І. А. Особливості розвитку лікувально-оздоровчого туризму. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Т. 9. № 4. С. 41–45.

Рік	2024
Ключові слова	лікувально-оздоровчий туризм, туристичні послуги, туристичний ринок, розвиток туризму, оздоровчий туризм
DOI	10.36887/2415-8453-2024-4-6
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні

таємницю / службову
інформацію

Посилання	https://ujae.org.ua/osoblyvosti-rozvytku-likuvalno-ozdorovchogoturizmu/
-----------	---

3. Захист

3.1. Посилання, за яким здійснюватиметься онлайн-трансляція захисту	https://zoom.us/join/join?ui=1&from=joinlink
---	---

4. Разова рада

4.1. Дата рішення Вченої ради про утворення разової ради	30.06.2026
--	------------

4.2. Дата наказу про введення у дію рішення Вченої ради про утворення разової ради	01.07.2026
--	------------

Голова разової ради

ПІБ	Мандич Олександра Валеріївна
Місце роботи	Державний біотехнологічний університет
Посада	Професор (Основне місце роботи)
Факультет або інший структурний підрозділ	Факультет економічних відносин та фінансів
Науковий ступінь	Доктор наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Дата отримання диплома доктора філософії (кандидата наук)	–
ORCID	0000-0002-4375-2208

Публікації за тематикою дисертації

Mandych, O., Skudlarski, J., Staverska, T., Nakisko, O., Blyzniuk, O., Lysak, H., Morozova, H. (2024). Research of Information Platforms and Digital Transformation Algorithms for Post-war Recovery of Ukrainian Business. In Data-Centric Business and Applications: Modern Trends in Financial and Innovation Data Processes 2023. Volume 2 (pp. 125-147). Cham: Springer Nature Switzerland

Рік	2024
Ключові слова	Digital technologie, Digital adaptation strategies, Information platform, Business process reengineering, Transfer of innovative information technologies, Scenario approach, Digital transformation
DOI	10.1007/978-3-031-53984-8_6
ISSN	9783-0315
Одноосібне авторство	ні
Містить державну	ні

таємницю / службову інформацію	
Посилання	https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-53984-8_6
Mandych O. Цифрова трансформація сфери туризму України в умовах євроінтеграційного переходу. Економічний аналіз. 2025. Том 35. № 3. С. 816–823.	
Рік	2025
Ключові слова	туризм; цифрова трансформація; євроінтеграція; туристична екосистема; цифровий ринок ЄС; туристичні дані; кіберстійкість; штучний інтелект; цифрова доступність; віртуальний туризм.
DOI	10.35774/econa2025.03.816
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://doi.org/10.35774/econa2025.03.816

Mandych O. Цифрова адаптація туристичної екосистеми в контексті євроінтеграції. Економічний аналіз. 2025. 35, № 4. С. 772–779.

Рік	2025
Ключові слова	туризм; туристична екосистема; євроінтеграція; цифрова адаптація; дестинація; туристичний продукт; міжсекторна взаємодія; сервісна якість; туристичне управління.
DOI	10.35774/econa2025.04.772
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/6670

Рецензент

ПІБ	Даниленко Валерій Володимирович
Місце роботи	Державний біотехнологічний університет
Посада	Доцент (Основне місце роботи)
Факультет або інший структурний підрозділ	Факультет управління торгівельно-підприємницькою та митною діяльністю
Науковий ступінь	Кандидат наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Дата отримання диплома доктора філософії (кандидата наук)	23.10.2018
ORCID	0000-0002-0098-5204

Публікації за тематикою дисертації

Danylenko V. Economic mechanisms of modern tourism market development in a global context. Актуальні питання у сучасній науці. 2025. No. 1(31). P. 19-30

Рік	2025
Ключові слова	tourism market, tourism market operators, economic ecosystem, infrastructure, market segmentation, tourism services, consumer behavior, sustainable development
DOI	10.52058/2786-6300-2025-1(31)-19-30
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/view/18766

Даниленко В.В. Сталий туризм і цифрова трансформація через призму веб-інновацій. Інфраструктура ринку. 2025. No. 86. P. 235-241

Рік	2025
Ключові слова	цифрова трансформація, сталий розвиток, веб-технології, Цілі сталого розвитку, інклюзивний туризм
DOI	10.32782/infrastruct86-37
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://market-infr.od.ua/journals/2025/86_2025/39.pdf?__cf_chl_f_tk=1AzGhyjw8896NrCPNNs51P8qhm5lvfcUwTHA234H8jQ-1782759155-1.0.1.1-eV082QxpO7_xBOGCR1i83mAYKCoKqOpWnHjFfIB5wA

Danylenko V. Technology management and digital solutions in modern tourism industry. Наукові перспективи (Naukovі perspektivi). 2026. No. 4(70).

Рік	2026
Ключові слова	digital transformation, tourism automation, cybersecurity, artificial intelligence, blockchain technology, sustainable tourism, Internet of Things, quantum computing, virtual tourism, tourism technology
DOI	10.52058/2708-7530-2026-4(70)-2552-2564
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/42351

Рецензент

ПІБ	Худавердієва Вікторія Анатоліївна
Місце роботи	Державний біотехнологічний університет

Посада	Доцент (Основне місце роботи)
Факультет або інший структурний підрозділ	Факультет управління торгівельно-підприємницькою та митною діяльністю
Науковий ступінь	Кандидат наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Дата отримання диплома доктора філософії (кандидата наук)	28.04.2009
ORCID	0000-0002-0100-5079

Публікації за тематикою дисертації

Худавердієва В. Тенденції впровадження цифрових технологій у сферу туризму. Наука і техніка сьогодні. 2022. № 10(10). С. 158-172.

Рік	2022
Ключові слова	Цифровізація, цифровізація туризму, цифрові технології у туризмі, цифровий туризм, форми цифровізації туризму.
DOI	10.52058/2786-6025-2022-10(10)-158-171
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://perspectives.pp.ua/index.php/nts/issue/view/84/194

Shulga M., Khudaverdiyeva V., Morozov V., Karp V., Dykyi O. Public Management and Regulation of the Digital Economy: Best Global Practices. (Державне управління та регулювання цифрової економіки: передові світові практики). Navigating the Technological Tide: The Evolution and Challenges of Business Model Innovation. Proceedings of the International Conference on Business and Technology (ICBT2024), Volume 1. LNNS 1080, pp. 374-383, 2024.

Рік	2024
Ключові слова	Цифрова інфраструктура, державне регулювання, економічне регулювання, цифрова економіка.
DOI	10.1007/978-3-031-67444-0_36
ISSN	2367-3370
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85201953405&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Public+management+and+regulation+of+the+digital+economy%3A+best+practices%29&relpos=0

Худавердієва В.А. Європейський досвід впровадження регуляторних механізмів як необхідної умови для ефективної цифровізації індустрії туризму. Європейський досвід використання цифрових технологій в економіці: колективна монографія; за ред. А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, О. Г. Череп, В. М. Гельман. Рига, Латвія: Baltija Publishing, 2025. 326 с. Розд. 3. підр. 3.2. С. 245–296.

Рік	2025
Ключові слова	Цифрові технології та інструменти, європейські цифрові практики у туризму, стратегії цифрового розвитку національного туризму.
DOI	–
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://doi.org/10.30525/978-9934-26-581-5

Офіційний опонент

ПІБ	Крупіца Ірина Вікторівна
Місце роботи	Одеський національний технологічний університет
Посада	Професор (Основне місце роботи)
Факультет або інший структурний підрозділ	Навчально-науковий інститут готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського
Науковий ступінь	Доктор наук, 08.00.05 Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка
Дата отримання диплома доктора філософії (кандидата наук)	–
ORCID	0000-0003-1438-5039

Публікації за тематикою дисертації

ШЕПЕЛЕВА, О., ДОБРЯНСЬКА, Н., КРУПІЦА, І., & ЛАГОДІЄНКО, В. (2025). РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ І БЛОГІВ У ФОРМУВАННІ СТАЛИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЕНОГАСТРОНОМІЧНИХ АТРАКЦІЙ В КОНТЕКСТІ ЕКОЛОГІЧНОЇ СВІДОМОСТІ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 342(3(2), 345-357.

Рік	2025
Ключові слова	еногастрономічний туризм, соціальні мережі, тревел-блогінг, екологічна стійкість, культурна ідентичність, туристична атрактивність
DOI	10.31891/2307-5740-2025-342-3(2)-53
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2006

Харенко, Д., Крупіца, І., & Каламан, О. (2026). РОЛЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМИ РЕКРЕАЦІЙНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ УКРАЇНИ. Економіка та суспільство, (85).

Рік	2026
-----	------

Ключові слова	туристична рекреаційна дестинація, готельно-ресторанний бізнес, індустрія гостинності, стратегічне управління, туризм, локальна гастрономія, бренд дестинації, якість послуг, повоєнне відновлення
DOI	10.32782/2524-0072/2026-85-197
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/8010

Добрянська Н. А., Крупіца І. В., Лебедева В. В., Саркісян Г. О., Саленко Л. Р. Етика гостинності, діловий етикет і формальності як чинники ефективних бізнес-комунікацій у подієвому туризмі. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2026. №2. 506-511 pp. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2026-2-95>

Рік	2026
Ключові слова	туризм, етика гостинності; діловий етикет; формальності; бізнес-комунікації; туристична діяльність, внутрішній туризм, подієвий туризм; MICE-індустрія; міжкультурна комунікація; професійна поведінка; сервісна культура; управління подіями; індустрія гостинності; сталий розвиток; туристичний ринок, репутаційний менеджмент; комунікативна ефективність.
DOI	10.36887/2415-8453-2026-2-95
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://ujae.org.ua/etyka-gostynnosti-dilovyyj-etyket-i-formalnosti-yak-chynnyky-efektyvnyh-biznes-komunikatsij-u-podiyevomu-turyzmi/

Postova, V., Mazurkevych, I., Riabenka, M., Lukianets, A. and Krupitsa, I. (2024). Development of Information Systems and Technologies in the Field of Hotels and Tourism. Econ. Aff., 69(Special Issue): 355-361.

Рік	2024
Ключові слова	Hotel business, information technology, automation system, business management, crisis economy
DOI	10.46852/0424-2513.1.2024.37
ISSN	0976-4666
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://ujae.org.ua/shlyahy-zbilshennya-ekoturystychnyh-poslug-na-mizhnarodnomu-turystychnomu-rynku/

Офіційний опонент

ПІБ	Бєлобородова Марія Валеріївна
Місце роботи	Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"
Посада	доцент (Основне місце роботи)
Факультет або інший структурний підрозділ	Фінансово-економічний факультет
Науковий ступінь	Доктор наук, 08.00.05 Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка
Дата отримання диплома доктора філософії (кандидата наук)	–
ORCID	0000-0001-8329-7679

Публікації за тематикою дисертації

Bieloborodova M., Herasymenko T., Bezuhla L. Strategic directions of the regional tourist complex balanced functioning. Причорноморські економічні студії. 2024. №86. С. 219-227.

Рік	2024
Ключові слова	стратегія, рекреаційний потенціал, адміністративні райони, порівняльний показник, збалансований розвиток.
DOI	10.32782/bses.86-35
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://bses.in.ua/journals/2024/86_2024/37.pdf

Mints O. Y., Bieloborodova M. V. Differentiation of tourist and recreational systems using self-organizing neural networks Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2024. №4. С. 170-177.

Рік	2024
Ключові слова	туристично-рекреаційна система, кластеризація, групування, туристичні витрати, туристична інфраструктура, регіон.
DOI	10.33271/ebdut/88
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://ev.nmu.org.ua/index.php/en/archive?arh_article=1641

Бєлобородова М.В., Нікітчина Т.І. Еволюція концепцій гостинності: від стандартів до персоналізації. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2025. № 1. С. 121-128. <https://doi.org/10.33271/ebdut/89.12>

Рік	2025
Ключові слова	готельний бізнес, концепція розвитку, інноваційні технології, персоналізація, сталий розвиток, цифровізація, управління сервісом, екологічний менеджмент

DOI	10.33271/ebdut/89.121
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://doi.org/10.33271/ebdut/89.121

Белобородова М. В., Бондаренко Л. А. Цифрова трансформація туристичного бізнесу як чинник підвищення його конкурентоспроможності. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2026. Том 11. № 2. С. 501 – 505.

Рік	2026
Ключові слова	туризм, туристичний бізнес, туристичний ринок, туристична діяльність, цифровізація, туристичні послуги, туристичні підприємства, конкурентоспроможність, стратегічне управління
DOI	10.36887/2415-8453-2026-2-94
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://doi.org/10.36887/2415-8453-2026-2-94

Mints O. Y., Bieloborodova M. V. Differentiation of tourist and recreational systems using self-organizing neural networks Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2024. №4. С. 170-177.

Рік	2024
Ключові слова	туристично-рекреаційна система, кластеризація, групування, туристичні витрати, туристична інфраструктура, регіон
DOI	10.33271/ebdut/88
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://doi.org/10.33271/ebdut/88

Підтвердження

Я підтверджую, що:

- я належним чином уповноважений/а закладом освіти/науковою установою на подання цього повідомлення, і за потреби надам документ, який підтверджує ці повноваження
- усі відомості, викладені у цьому повідомленні, є достовірними

Документ підписаний електронним підписом

МОСКАЛЕНКО ОЛЕНА ВЯЧЕСЛАВІВНА

06.07.2026